

**2020年**

**トイレ入り口まわりのサインの色に関するアンケート調査結果**

**色による認識のしやすさとトランスジェンダーのサインの色に対する意識**

**TOTO株式会社**

---

## 1 はじめに

---

## 2 調査概要

---

## 3 調査結果

3-1. 色による認識のしやすさ

3-2. 色の表示の仕方の好み

3-3. トランスジェンダーのサインの色に対する意識

3-4. まとめ

---

## 4 補足資料

専門家の意見、用語解説、属性情報、Q6 年代別集計、関連調査

# 一人でも多くの人が使いやすいパブリックトイレを目指して

▶ **社会生活・社会参加するためには「安心して外出できる環境」が重要**

▶ **安心して外出できる環境のひとつが使いやすい快適な「パブリックトイレの整備」**

▶ **さまざまな人が利用するパブリックトイレでは、多様な人々、多様な行為、多様なニーズへの配慮が必要**



車いす使用者



つえ使用者



オストメイト



高齢者



乳幼児連れ



視覚障がい者



発達障がい者



外国人



性的マイノリティ

---

## 1 はじめに

---

## 2 調査概要

---

## 3 調査結果

3-1. 色による認識のしやすさ

3-2. 色の表示の仕方の好み

3-3. トランスジェンダーのサインの色に対する意識

3-4. まとめ

---

## 4 補足資料

専門家の意見、用語解説、属性情報、Q6 年代別集計、関連調査

# 調査の背景と目的

## 調査背景

近年のLGBTを含む性的マイノリティに関する社会的な動きの加速に伴う当事者へのヒアリングやアンケートなどの調査を通じ、特にトランスジェンダーに、性別に関わりなく利用できる（男女共用）パブリックトイレ<sup>※1</sup>のニーズがあることがわかってまいりました。

また、男女共用トイレはトランスジェンダーに限らず、異性の介助者・同伴者と一緒にトイレを利用することがある子ども、発達障がい者、要介護高齢者にも共通するニーズであることも同時期に顕在化してきました。

そのような背景から、男女共用トイレの設置が推奨<sup>※2</sup>されるようになり、トイレ入り口サインについては、人の形をした図記号をモノトーンで表示する指針が示されました。（2018年公益財団法人 交通エコロジー・モビリティ財団より公表、2020年5月JIS化）

男女共用トイレの入り口サインの色をモノトーンとする指針が示される一方で、「男性トイレ／女性トイレの入り口サインの色もモノトーンにすべきなのか」「すべてモノトーンにすると識別しづらくなるのでは」など色に関するお問合せが寄せられるようになりました。



- 文字による補助表示を付ける場合
- ・「男女共用 All gender」またはそのどちらかとする
  - ・色彩はモノトーンが望ましい

※1：商業施設、交通施設、オフィス、学校など、住宅以外のあらゆる施設のトイレを、TOTOではパブリックトイレと呼んでいます。

※2：国土交通省「高齢者、障害者等の円滑な移動等に配慮した建築設計標準」2016年度改訂版にて男女共用トイレの設置が推奨されています。

# 調査の背景と目的

## 調査目的

今後、男女共用トイレの設置が増えると予想されるパブリックトイレにおいて、男女トイレも含め、トイレ入り口サインはどうあるべきかの検討材料とすることを目的に調査を実施いたしました。

## 調査内容

サインの認識のしやすさや好みは、図記号の大きさや形などの要素や、見る人の視力や色覚に影響されますが、本調査では性別を意図する色に着目し、以下について調査しました。

- ・トイレ入り口サイン<sup>※3</sup>の色による認識のしやすさ
- ・色の表示の仕方の好み
- ・男性は青、女性は赤、など性別による色の押しつけを好まないとされるトランスジェンダーの、トイレ入り口サインにおける性別を意図する着色に対する意識

## 調査内容と対象者

調査内容	対象者	
	男性／女性	トランスジェンダー
色による認識のしやすさ	●	—
色の表示の仕方の好み	●	●
性別を意図する着色に対する意識	—	●

※3：トイレ入り口におけるサインについて聴取したもので、マップや場所を誘導する看板等におけるマーク・サインについて聴取したものではありません。

# 調査概要

調査方法 インターネット調査

調査対象エリア 全国

調査対象 20歳～70歳

実施期間 2020年2月

回答数 1400名

	男性 600名						女性 600名					
年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
回収数	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	トランスジェンダー 200名	
からだの性	男性 (MtF / MtX)	女性 (FtM / FtX)
回収数	100	100

## 調査条件

- ・交通施設・商業施設・飲食店・病院などの外出先トイレを月1回以上利用
- ・自宅以外のオフィス（事務所）で勤務して、勤務先トイレを月1回以上利用  
※70代に限りオフィス勤務でなくても対象者に含む
- ・オフィスに関する設問はオフィスに勤務していない人は対象外
- ・視覚および色覚に、生活に支障をきたすほどの障害・特性がある人は除く

---

## 1 はじめに

---

## 2 調査概要

---

## 3 調査結果

### 3-1. 色による認識のしやすさ

### 3-2. 色の表示の仕方の好み

### 3-3. トランスジェンダーのサインの色に対する意識

### 3-4. まとめ

---

## 4 補足資料

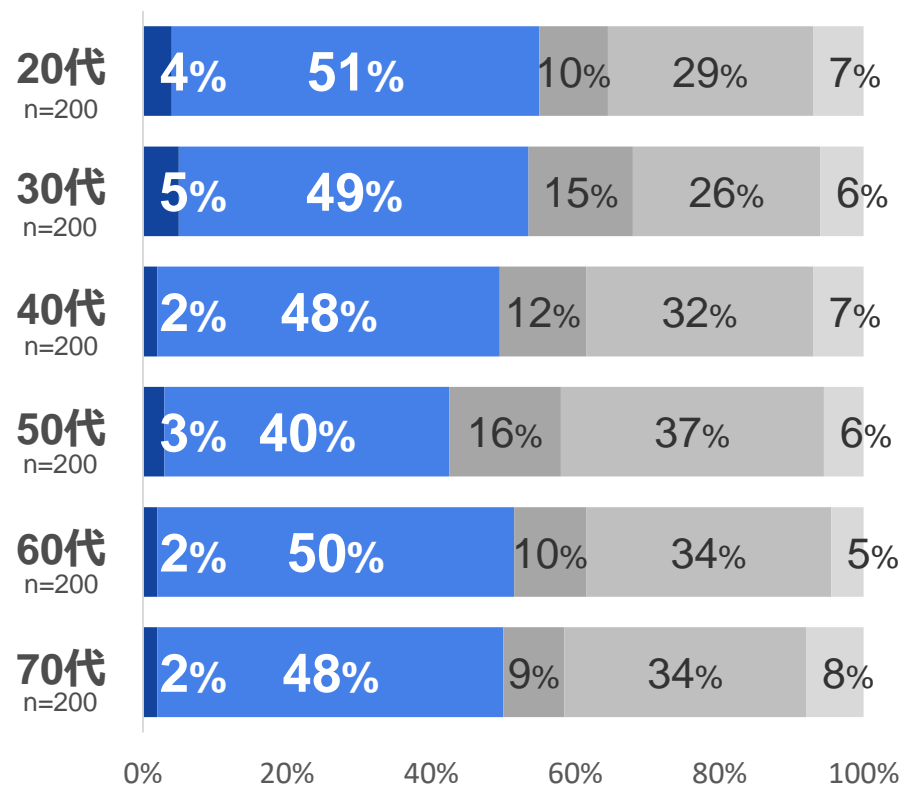
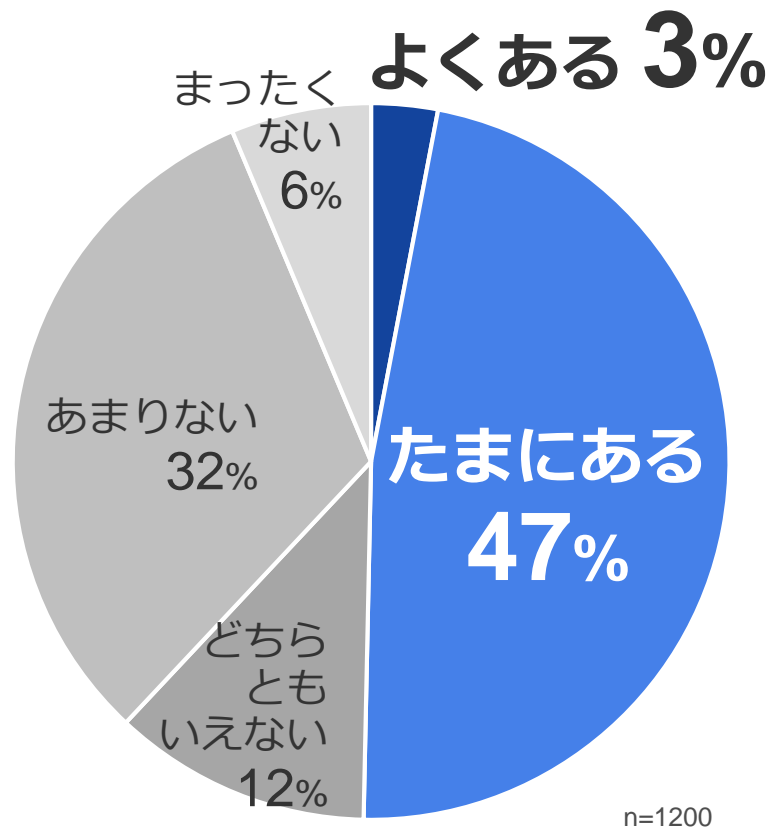
専門家の意見、用語解説、属性情報、Q6 年代別集計、関連調査



# 利用したいトイレが認識しづらいと感じた経験

- 「よくある」「たまにある」と回答した人は約半数の50%。  
→ 日常的にわかりにくい場面に遭遇している人は多い。

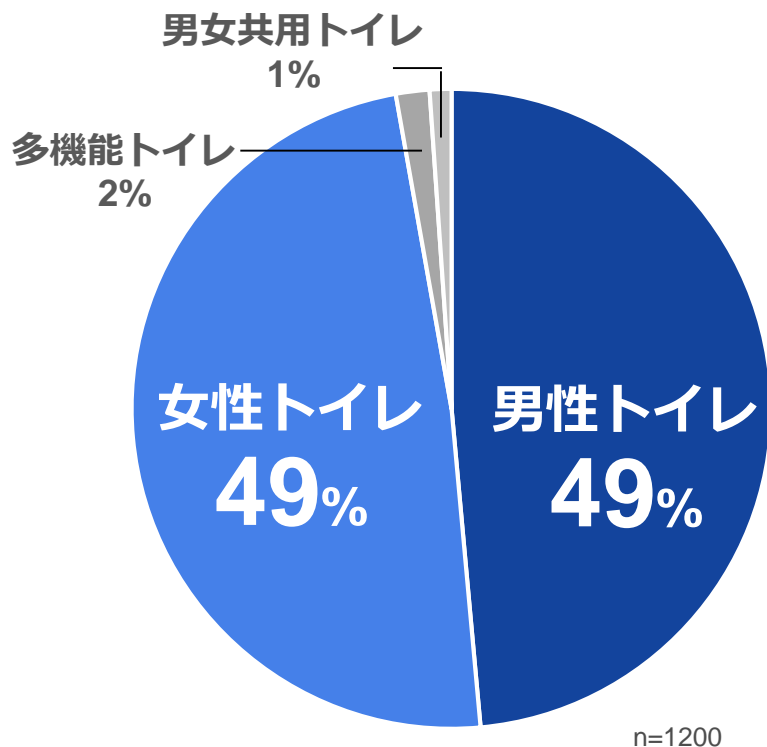
Q1 公共トイレの入口のサインがわかりづらく、あなたが利用したいトイレをすぐに見つけられないことはありますか？



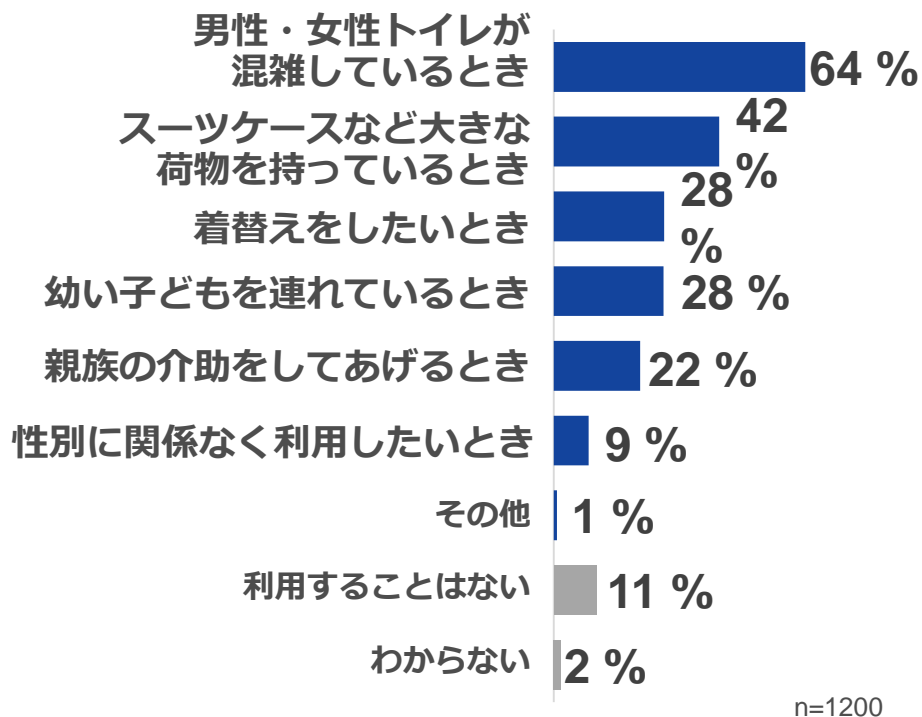
# 最もよく利用するトイレ・男女共用の個室トイレを利用する状況

- 男性トイレ／女性トイレを最もよく利用すると回答した人は98%。
- 男性・女性トイレの混雑時や大きな荷物を持っているときなど、なんらかの状況において「男女共用の個室トイレ」を利用すると思う人は多い。

Q2 男性トイレ、女性トイレ、男女共用トイレ、多機能トイレが備わった公共トイレがある場合に、最もよく利用すると思うトイレはどのトイレですか。



Q3 男性トイレ、女性トイレ、多機能トイレとは別に広めの「男女共用の個室トイレ」がある場合に、「男女共用の個室トイレ」を利用すると思う状況についてお選びください。（複数回答）



## 色による認識のしやすさ 調査に使用したトイレ入り口サインの画像A～E

Q2で『男性／女性トイレ』を利用する、Q3で『男女共用の個室トイレ』を利用すると回答した人を対象に  
トイレ入り口サインの画像5種を見せ、認識のしやすさを調査した。

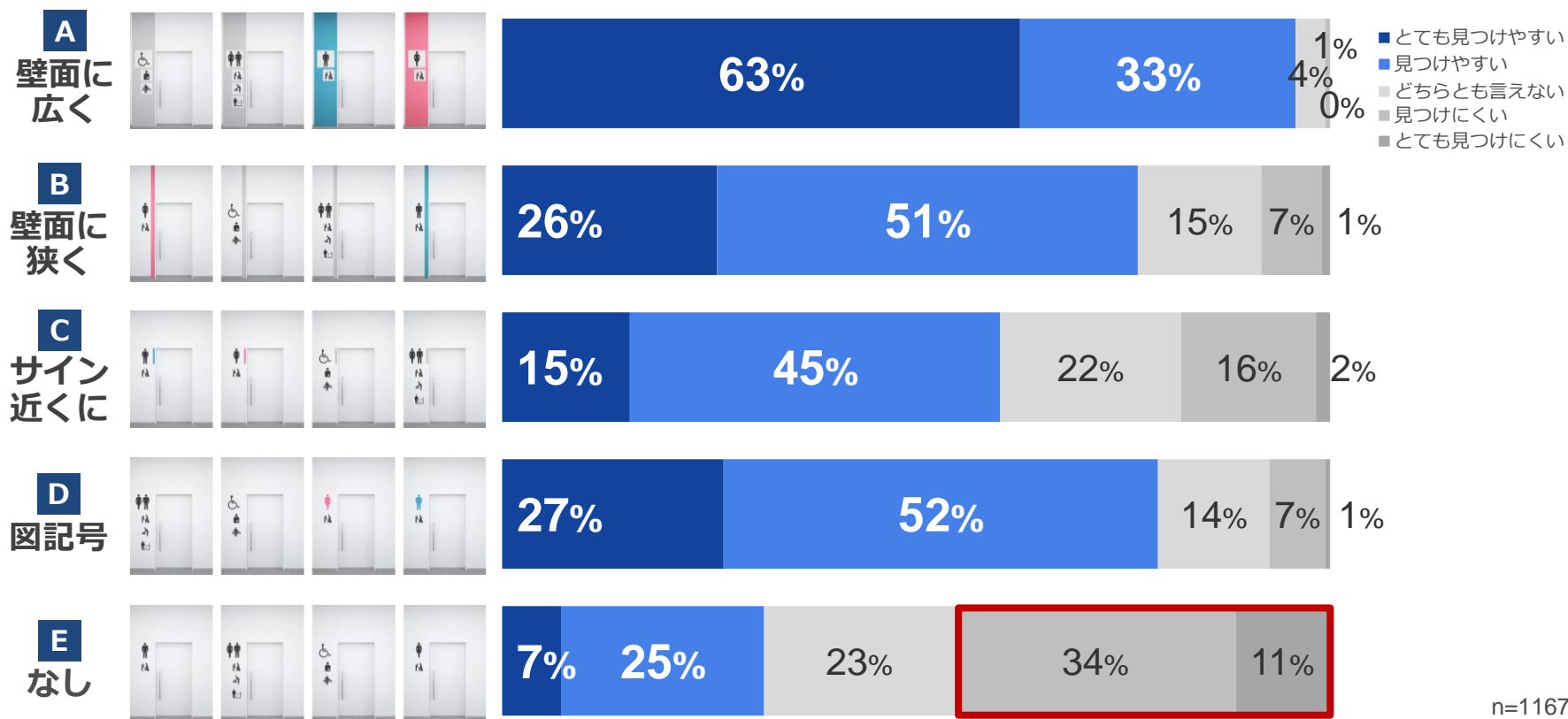
※調査画面への表示順は回答者によりランダムになるように設定



# 色による認識のしやすさ 『男性トイレ／女性トイレ』を利用する場合

- 着色のあるサイン（A～D）は「とても見つけやすい」「見つけやすい」と回答した人が多く、『サイン近くに小さく（C）』でも60%が回答。→色の表示が小さくても認識のしやすさに有効
- 着色がないサイン（E）は、45%が見つけにくいと回答。

Q4 「男性トイレ」または「女性トイレ」を利用すると回答した人に伺いました。「男性トイレ」または「女性トイレ」を見つけやすいと思いますか？



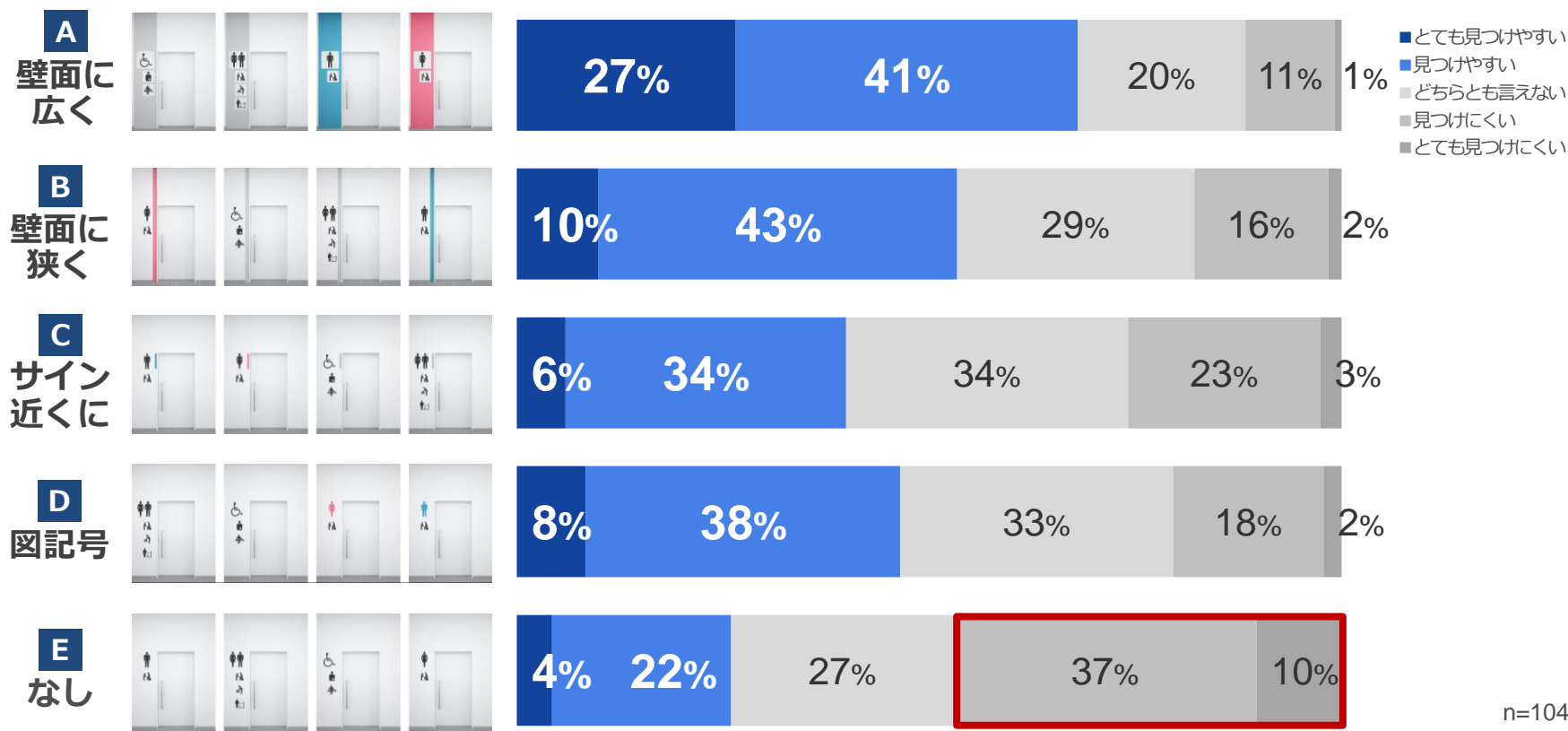
n=1167

# 色による認識のしやすさ 『男女共用トイレ』を利用する場合

●着色のあるサイン（A～D）は「とても見つけやすい」「見つけやすい」と回答した人が多い。  
着色のないサイン（E）は、47%の人が見つけにくいと回答。

→ 男女共用トイレを見つける場合においても、男女トイレに着色がある方が認識しやすい。

Q5 「男女共用の個室トイレ」を利用する状況があると思うと回答した人に伺いました。  
「男女共用の個室トイレ」を見つげやすいと思いますか？



n=1047

---

## 1 はじめに

---

## 2 調査概要

---

## 3 調査結果

3-1. 色による認識のしやすさ

**3-2. 色の表示の仕方の好み**

3-3. トランスジェンダーのサインの色に対する意識

3-4. まとめ

---

## 4 補足資料

専門家の意見、用語解説、属性情報、Q6 年代別集計、関連調査

# 色の表示の仕方 調査に使用したトイレ入り口サインの画像と説明文

色の表示の仕方の画像と説明文をご確認いただき上で、  
『駅・商業施設』と『オフィス』の建物用途別に好みを調査した。



**A**  
色による表示が  
壁面に広くあり



**B**  
色による表示が  
壁面に狭くあり



**C**  
色による表示が  
サイン近くに小さくあり



**D**  
色による表示が  
人の形をした図記号にあり



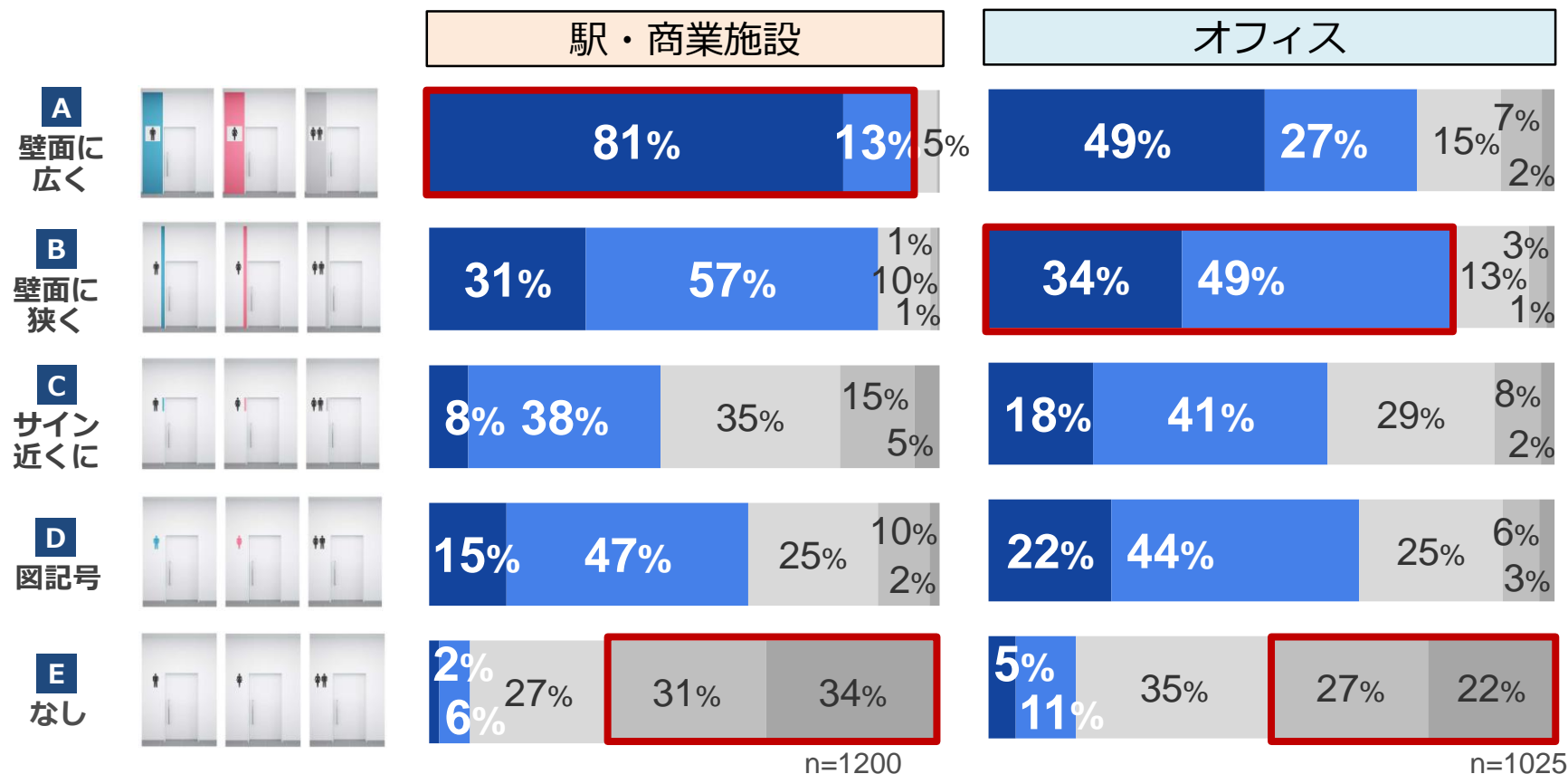
**E**  
色による表示が  
なし

# 色の表示の仕方 好み

- 『駅・商業』では画像A→B→D→Cの順に「好ましい」「やや好ましい」の回答が多い。
- 『オフィス』では画像Bが最も好まれる。 ※用途で比較すると画像Cを好む割合は高いなるが画像Aでは低くなる。
- 用途共通して、画像Eは「好ましくない」「やや好ましくない」回答が他画像と比べて多い。

Q6 駅・商業施設での、またはオフィスでの、トイレ入り口のサインとして画像A～Eそれぞれの色の表示の仕方について、好ましいと思いますか。

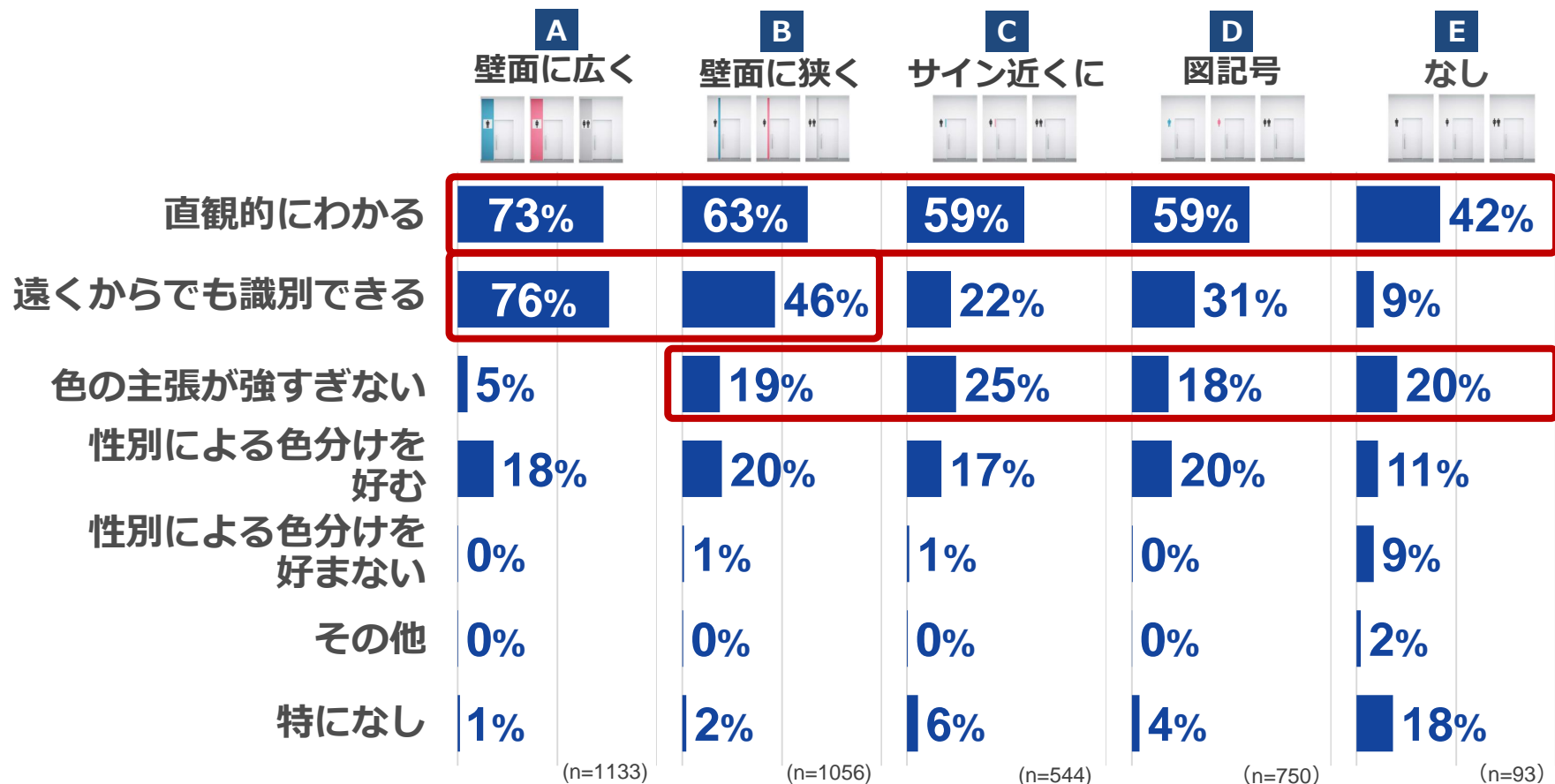
- 好ましい
- やや好ましい
- どちらとも言えない
- やや好ましくない
- 好ましくない





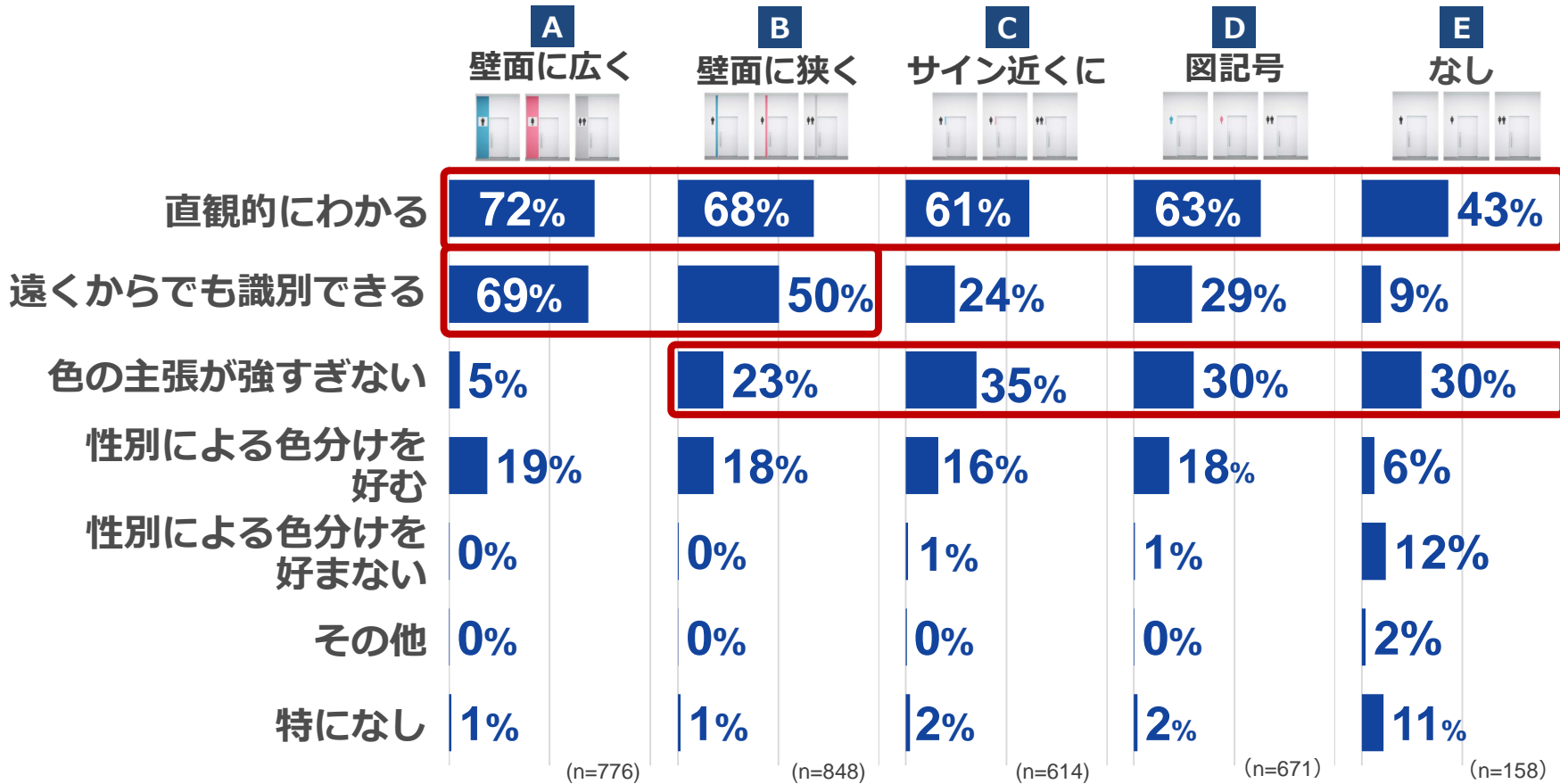
- 画像A～E共通して「直観的にわかる」が主な理由。A・Bは「遠くからでも識別できる」も多い。
- 画像B～Eでは画像Aよりも「色の主張が強すぎない」が、好ましい理由として挙げられた割合が高い。

Q7 駅・商業施設において「好ましい・やや好ましい」と回答した方に伺いました。その理由をお聞かせください。（複数回答）



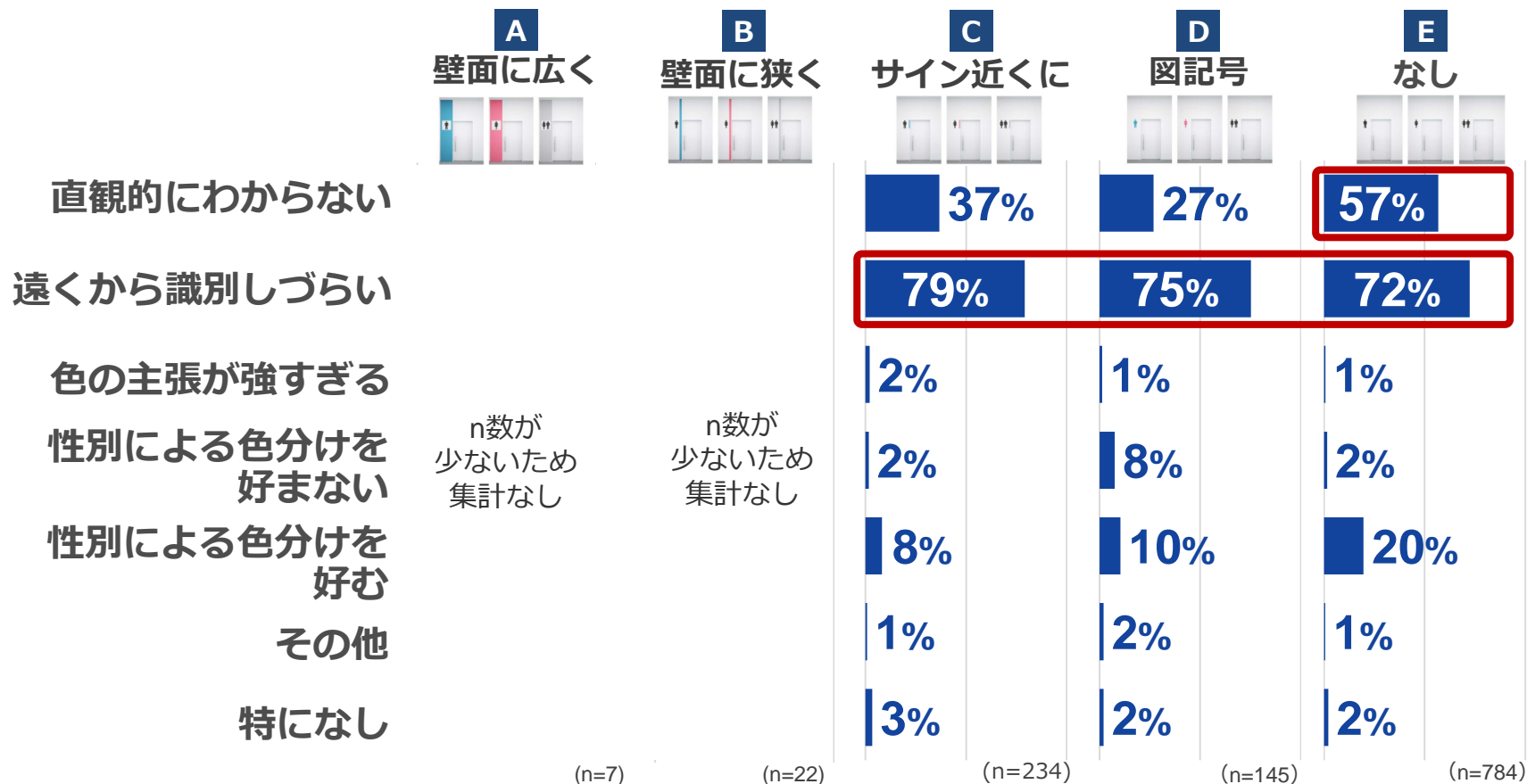
- 画像A～E共通して「直観的にわかる」が主な理由。A・Bは「遠くからでも識別できる」も多い。
- 画像B～Eでは画像Aよりも「色の主張が強すぎない」が、好ましい理由として挙げられた割合が高い。 ※『オフィス』では『駅・商業』よりも「色の主張が強すぎない」と回答した割合が高い。

Q8 オフィスにおいて「好ましい・やや好ましい」と回答した方に伺いました。その理由をお聞かせください（複数回答）



- 画像C～Eでは「遠くから識別しづらい」が主な理由。
- 画像Eでは「直観的にわからない」の割合が他と比べて高い。

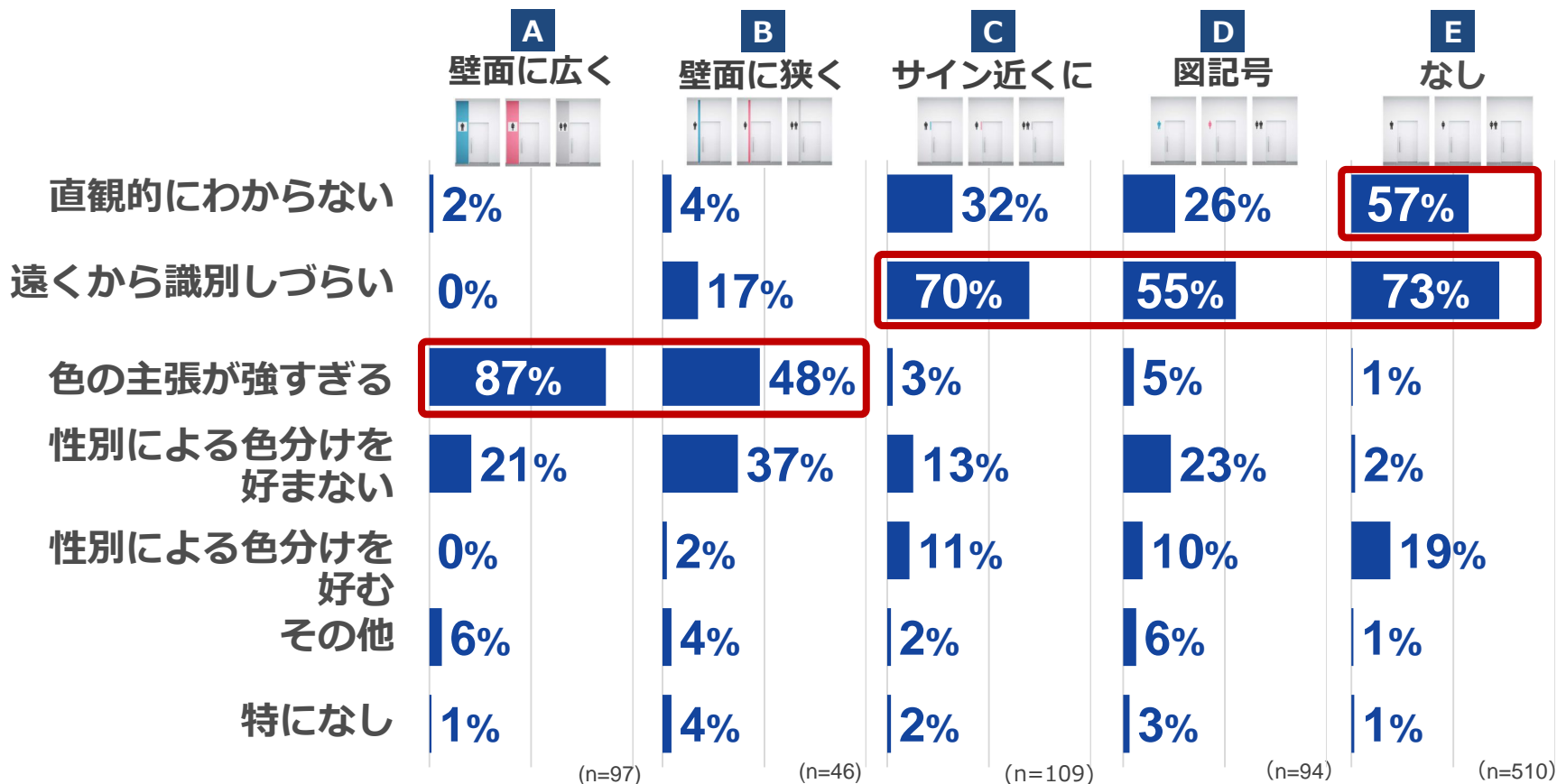
Q9 駅・商業施設において「やや好ましくない・好ましくない」と回答した方に伺いました。その理由をお聞かせください。（複数回答）



出典：「トイレ入口まわりのサインの色に関する調査」TOTO調べ（2020）

- 画像C～Eでは「遠くから識別しづらい」が主な理由。 ※『駅・商業』と同様
- 画像Eでは「直観的にわからない」の割合が他と比べて高い。 ※『駅・商業』と同様
- 画像A・Bでは「色の主張が強すぎる」が好ましくない理由として最も高い。

Q10 オフィスにおいて「やや好ましくない・好ましくない」と回答した方に伺いました。その理由をお聞かせください。（複数回答）



---

## 1 はじめに

---

## 2 調査概要

---

## 3 調査結果

3-1. 色による認識のしやすさ

3-2. 色の表示の仕方の好み

**3-3. トランスジェンダーのサインの色に対する意識**

3-4. まとめ

---

## 4 補足資料

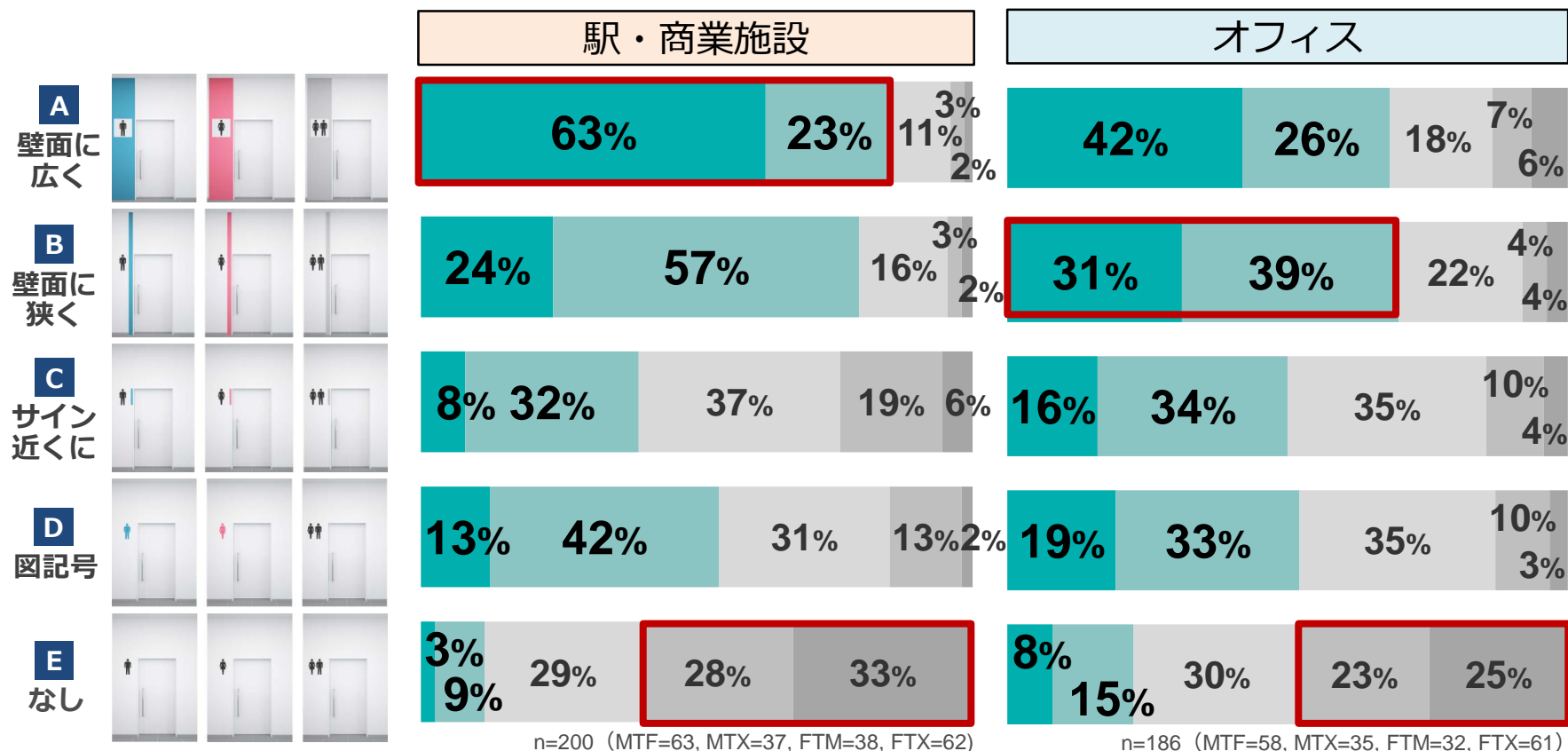
専門家の意見、用語解説、属性情報、Q6 年代別集計、関連調査

# 色の表示の仕方 好み：トランスジェンダー

- 『駅・商業』では画像A→B→D→Cの順に「好ましい」「やや好ましい」の回答が多い。
- 『オフィス』では画像Bが最も好まれる。 ※用途で比較すると画像Cを好む割合は高くなるが画像Aでは低くなる。
- 用途共通して、画像Eは「好ましくない」「やや好ましくない」回答が他画像と比べて多い。

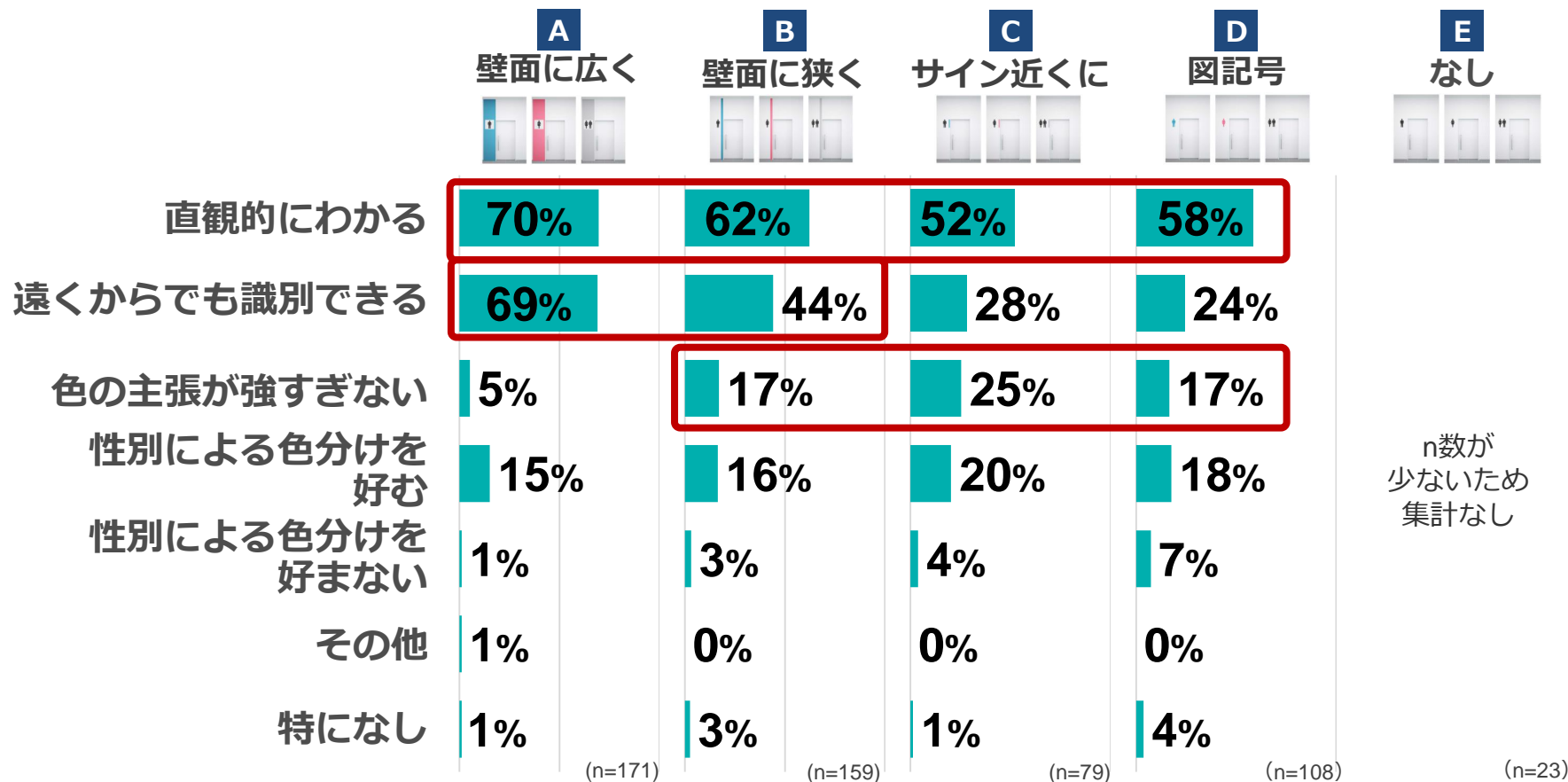
Q11 駅・商業施設での、またはオフィスでの、トイレ入り口のサインとして画像A～Eそれぞれの色の表示の仕方について、好ましいと思いますか。

- 好ましい
- やや好ましい
- どちらとも言えない
- やや好ましくない
- 好ましくない



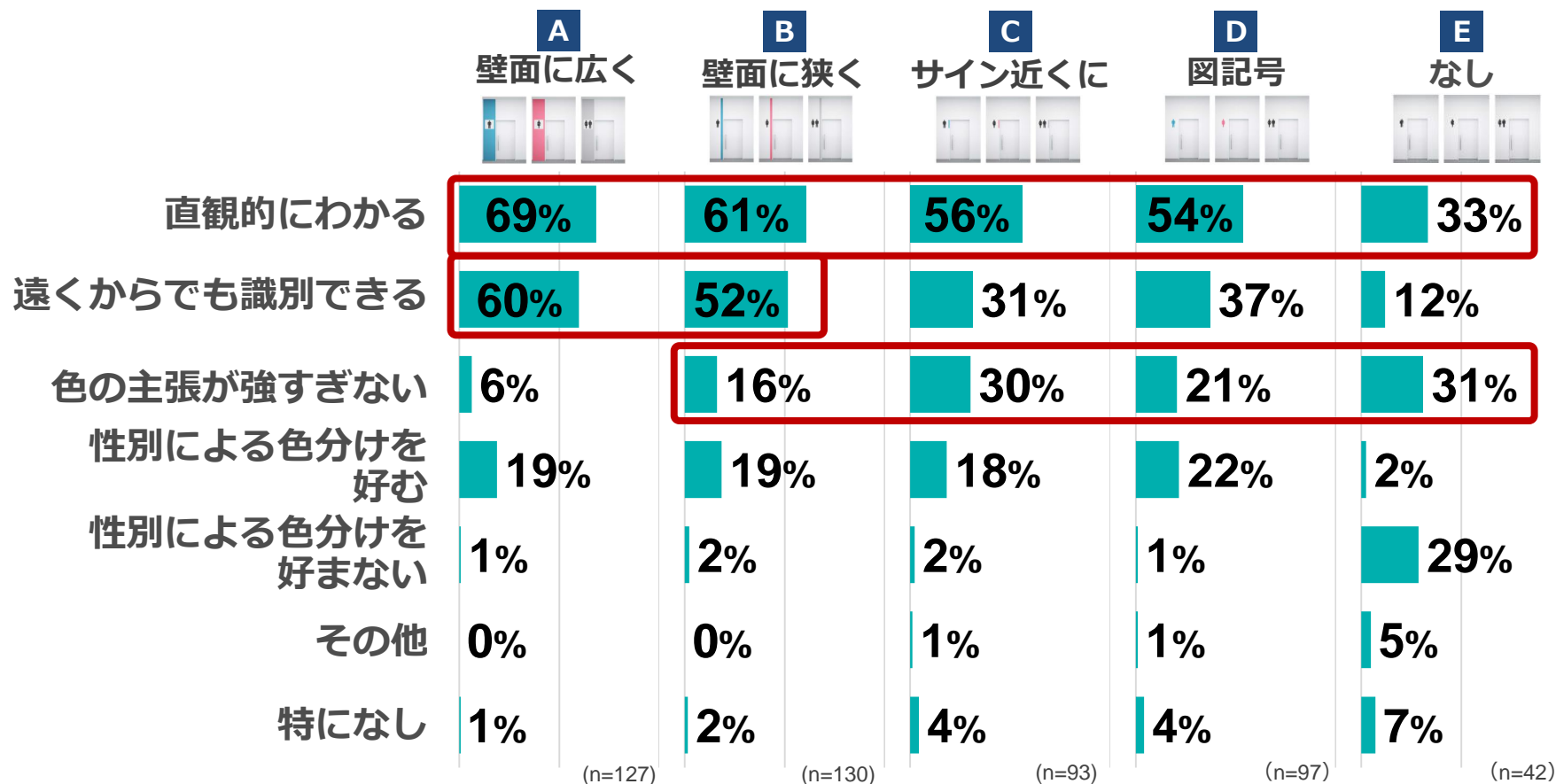
- 画像A～D共通して「直観的にわかる」が主な理由。A・Bは「遠くからでも識別できる」も多い。
- 画像B、C、Dでは画像Aよりも「色の主張が強すぎない」が、好ましい理由として挙げられた割合が高い。

Q12 駅・商業施設において「好ましい・やや好ましい」と回答した方に伺いました。その理由をお聞かせください。（複数回答）



- 画像A～E共通して「直観的にわかる」が主な理由。A・Bは「遠くからでも識別できる」も多い。
- 画像B～Eでは画像Aよりも「色の主張が強すぎない」が、好ましい理由として挙げられた割合が多い。

Q13 オフィスにおいて「好ましい・やや好ましい」と回答した方に伺いました。その理由をお聞かせください。（複数回答）



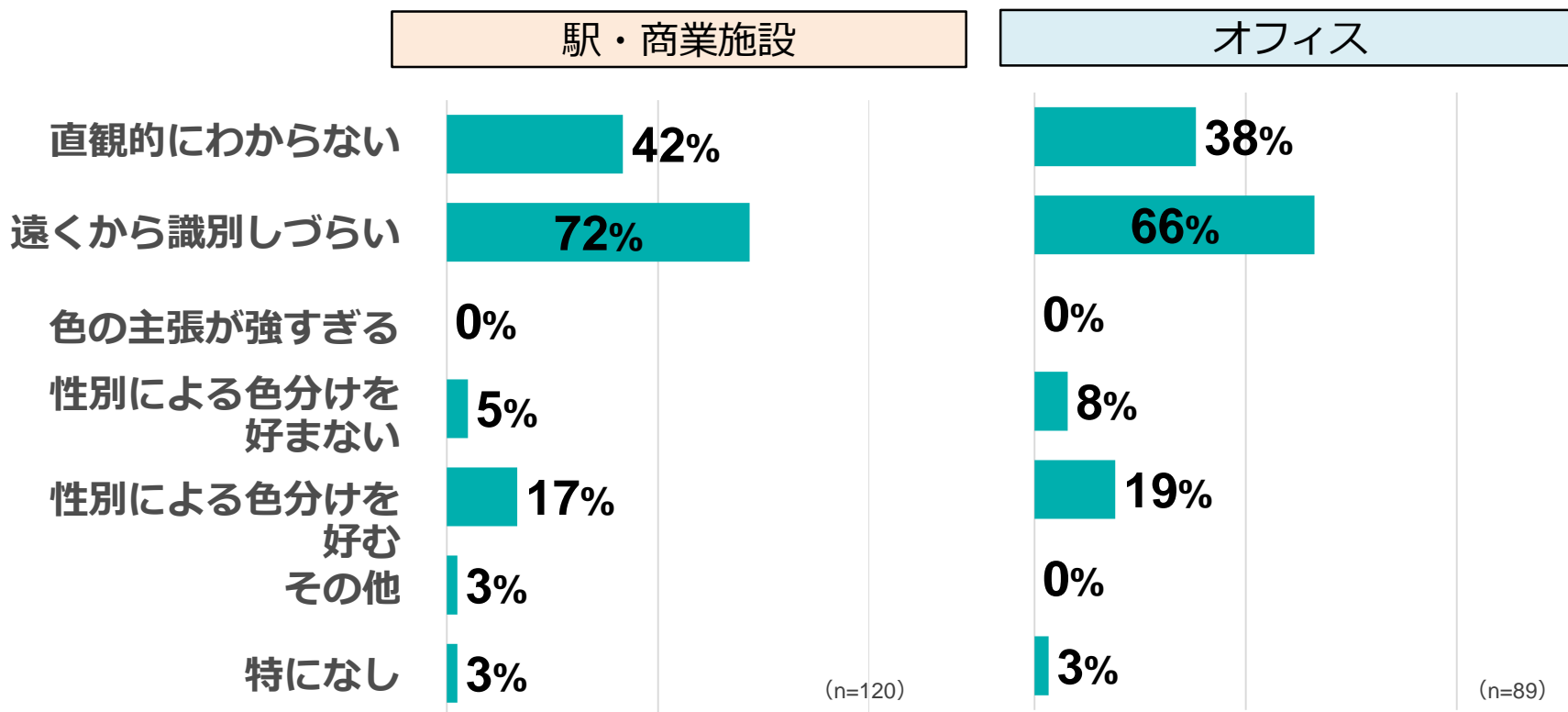


●画像Eでは「遠くから識別しづらい」「直観的にわからない」が主な理由。

Q14 「やや好ましくない・好ましくない」と回答した方に伺いました。  
その理由をお聞かせください。（複数回答）

※駅・商業施設／オフィスのそれぞれについて質問  
※有効回答数を得られた画像Eについてのみ集計

**E**  
なし

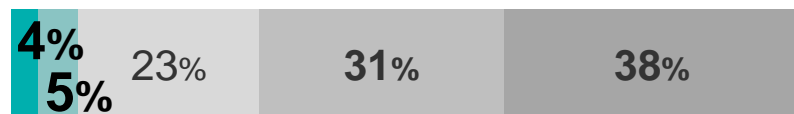
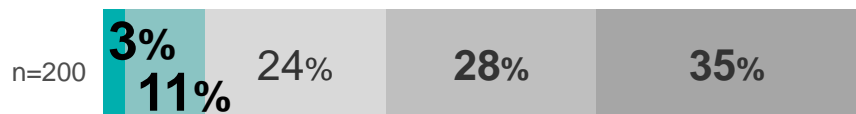


# 性別を意図する着色への抵抗感：トランスジェンダー

- 「人の形をした図記号自体への着色」に対しては14%、「周囲の壁・床などへの着色」に対しては9%が抵抗を感じる。→トイレサインの性別を意図する着色に対し抵抗感を持つ人は少ない。
- 図記号自体への着色よりも周囲の壁などへの着色の方が抵抗を感じる人が少ない。

Q15 人の形をした図記号自体へ性別を意図する着色がされていることに、抵抗を感じますか？

Q16 人の形をした図記号ではなく周辺の壁面や床面へ性別を意図する着色がされていることに、抵抗を感じますか？



(%)

(%)

■ 抵抗を感じる ■ やや抵抗を感じる ■ どちらとも言えない ■ あまり抵抗を感じない ■ 抵抗を感じない

# 性別を意図する着色への抵抗感の差異の理由：トランスジェンダー

- 図記号自体より周辺壁面などへの着色の方が抵抗を感じにくいことはコメントからも伺える
  - ・ トイレの識別のしやすさのための着色という印象を持つ
  - ・ 男女の区分けがゆるやかに感じられる など

Q17 人の形をした図記号自体への着色には「抵抗を感じる・やや抵抗を感じる」が、  
 周辺の壁面等への着色には「あまり抵抗を感じない・抵抗を感じない」と回答した理由（自由記入）

図記号自体への着色

NG



かつ



壁への着色

OK

n=8

1	色があったほうが分かりやすいが、 <b>人の形の着色は好きになれない。</b> （FtX/50代）
2	男女を色分けするのが嫌い。 <b>壁なら許せる。</b> （FtX/40代）
3	<b>人の形には色を付けないほうが自然な感じがするから</b> （MtX/50代）
4	色での識別を利用することで、 <b>判別が容易になるため必要だ</b> と思うが、 <b>人の形をした図記号自体への着色は「女性はピンクであるべき」「男性は青であるべき」という主張に感じられて抵抗を感じた。</b> 周辺の壁面等への着色にはそこまで抵抗を感じなかった。（FtX/30代）
5	人物の色分けは、女はピンク、男は青であるものというおしつけを感じるのでイヤだ。 <b>壁の色だけなら、女/男というより、女“的な人”/男“的な人”という意志が感じられていい。</b> 中性“的な人”は共用トイレという感じ。（FtX/40代）

※回答者コメントの一部を加筆・修正・削除して掲載

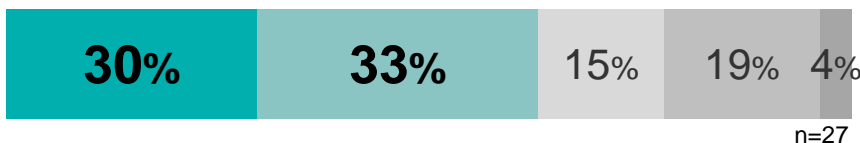
# 抵抗があるが許容できるか：トランスジェンダー

- 「許容できる」「やや許容できる」は、人の形をした図記号自体への着色については63%、周辺の壁面への着色については71%
- ➔ 他の利用者のことを考慮した場合に、着色に対し許容できるトランスジェンダーは多い。

Q18 性別を意図する着色に「抵抗を感じる・やや抵抗を感じる」と回答した方に伺いました。さまざまな方が自身の利用するトイレを見つけやすくするために、人の形をした図記号、またはトイレ入り口周辺の壁面などに着色されていることは、許容できますか？

- 許容できる
- やや許容できる
- どちらとも言えない
- やや許容できない
- 許容できない

人の形をした図記号に着色



トイレ入り口周辺の壁面などに着色



許容できる	子どもや高齢者、障害をもつ方も含め幅広い利用者があるため、わかりやすくサインを表示することは優先度が高いと考える。(FtX/30代)
	個人的な抵抗感はあるが、世間に現状広く受け入れられているものであるため、その利用には納得はいく。(FtX/20代)
許容できない	自身が性別の「当てはめ」をされることに悩んだ経験があるから。(FtX/30代)
	人の形に色付けをすると、男性/女性しか入れない(入りづらい)などが生ずるから。(MtX/50代)

許容できる	抵抗感などを重視しすぎて、その他の人間が認識自体できづらくなる方が問題に感じる。(FtX/30代)
	色を主張しすぎるのはあまり好まないが、色がついている方がパッとみてわかりやすい。(FtX/30代)
許容できない	男女を色で表すことに意味が感じられない。(FtX/40代)

---

## 1 はじめに

---

## 2 調査概要

---

## 3 調査結果

3-1. 色による認識のしやすさ

3-2. 色の表示の仕方の好み

3-3. トランスジェンダーのサインの色に対する意識

**3-4. まとめ**

---

## 4 補足資料

専門家の意見、用語解説、属性情報、Q6 年代別集計、関連調査

# まとめ

## 認識のしやすさ

- ◆ トイレ入り口サインに着色がされていた方がトイレを認識しやすい
- ◆ 着色されている箇所が小さくても認識に役立つ
- ◆ 着色がなく、すべてモノトーンのサインの場合は認識しづらい

## 好み

- ◆ 駅や商業施設では、わかりやすさや遠くからの認識のしやすさを理由に色による性別の表示がされているサインが好まれる
- ◆ オフィスでは駅・商業と比較すると、色の表示がよりさりげないサインの方が好まれる
- ◆ 色による表示がまったくないサインは、わかりづらさや遠くからの認識のしづらさから好まれない

## トランスジェンダーの意識

- ◆ トイレのサインにおいて、性別を意図する着色がされていることに抵抗を感じる人は少ない
- ◆ 人の形をした図記号自体への着色よりもサインの周辺の壁面等へ着色の方が抵抗を感じる人が少ない
- ◆ 着色されていることに抵抗はあるものの、他の利用者の利便性を考慮し、着色について許容できる人は多い

建築のデザイン、建物の利用者の人数、利用者の特性などにより

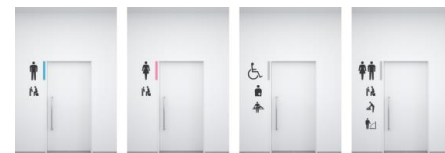
サインの考え方はさまざまです。本調査の結果は検討の際の1つの参考としてください。



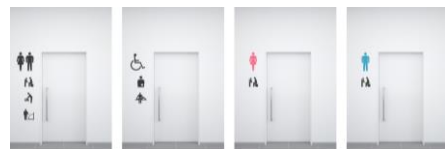
色による表示が壁面に広くあり



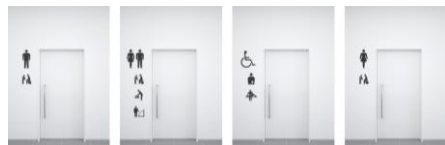
色による表示が壁面に狭くあり



色による表示がサイン近くに小さくあり



色による表示が人の形をした図記号にあり



色による表示がなし

---

## 1 はじめに

---

## 2 調査概要

---

## 3 調査結果

3-1. 色による認識のしやすさ

3-2. 色の表示の仕方の好み

3-3. トランスジェンダーのサインの色に対する意識

3-4. まとめ

---

## 4 補足資料

**専門家の意見、用語解説、属性情報、Q6 年代別集計、関連調査**



## 株式会社アイ・デザイン様

駅、空港等の公共案内表示の  
企画・設計を中心に活動する  
デザイン事務所

- 2019 JR東海：新幹線LCD発車標
- 2019 中部国際空港：第2ターミナル
- 2018 和歌山県：熊野地域における  
外国人観光客のバス案内
- 2017 日本石鹼洗剤工業会：  
製品安全表示図記号
- 2017 苫小牧西港フェリーターミナル
- 2016 全日空：  
タブレット端末コミュニケーション支援ボード
- 2016 NEXCO東日本：  
ハイウェイ情報ターミナルデザイン
- 2015 JR西日本：大阪駅のサインリニューアル
- 2015 成田空港：第3ターミナルのサイン
- 2015 関西国際空港：サインリニューアル

## 建物とサインデザインについて

- ・サインは建築の一部であるため  
建築全体のデザインとの調和が求められる
- ・建物の特性によってサインに求められる優先順位も変わる

### 例1) 駅や空港などの公共交通施設では…

スムーズな人の流れを第一に、サインを見て瞬時に判断し  
行動ができる[移動の安全性]を考えたデザインが要求される。

### 例2) 百貨店やホテルなどの商業施設では…

滞留時間や空間的にもゆとりが持てるため、インテリアの一部としての役割も担う。

## トイレのサインの色について

- ・日本ではピクトグラムの形よりも色の方が認識されやすいため、  
利用したいトイレの識別の補助になる。
- ・色は重要な要素ではあるが、形、大きさ、明るさ、  
建物内での表示位置など、他にもさまざまな要素の検討が必要。
- ・視覚や色覚に障がいのある人もいるため、  
ピクトグラムとその背景色に明度差（コントラスト）をつけたり、  
男性トイレ・女性トイレの色彩にも明度や彩度に差をつける、  
などの工夫もしている。



## 性のあり方の構成要素

性に関する要素は大きく4つあります。この組み合わせは無数にあり、人によって性のあり方は異なります。性的指向や性自認は誰にでもあり、一部の人のみに限ったことではありません。

**からだの性** 出生時に診断された性別

**性的指向** 好きになる相手の性別

**性自認** 自分の性別をどう認識しているか

**性表現** 服装、しぐさ、言葉遣いなど

## 性的マイノリティ（LGBT）とは？

性のあり方において、多数派の人とは違った形で生きている方々のことです。レズビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダーの頭文字をとって名付けられた「LGBT」も性的マイノリティの総称のひとつ。LGBT以外の性的マイノリティの方も存在します。

L

**レズビアン・女性同性愛者**  
同性を好きになる女性。

G

**ゲイ・男性同性愛者**  
同性を好きになる男性。

B

**バイセクシュアル・両性愛者**  
同性を好きになることも  
異性を好きになることもある人。

T

**トランスジェンダー**  
生まれたときに割り当てられた性別とは異なるアイデンティティを持つ人。

トランスジェンダーの中にはいろいろな人がいます。すべてのトランスジェンダーが性別適合手術やホルモン治療を望むとは限りません。

FtM  
(Female to Male)

からだの性は女性だが、性自認は男性という人。

MtF  
(Male to Female)

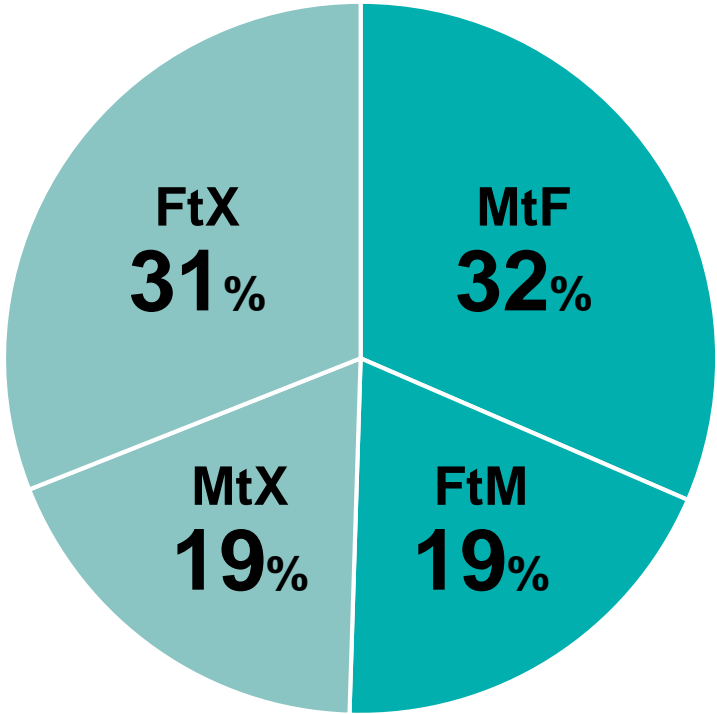
からだの性は男性だが、性自認は女性という人。

Xジェンダー

性自認が男性でも女性でもある、または男性でも女性でもない、男性と女性の間、というように定型的な男女の性別に当てはまらないあり方の人。

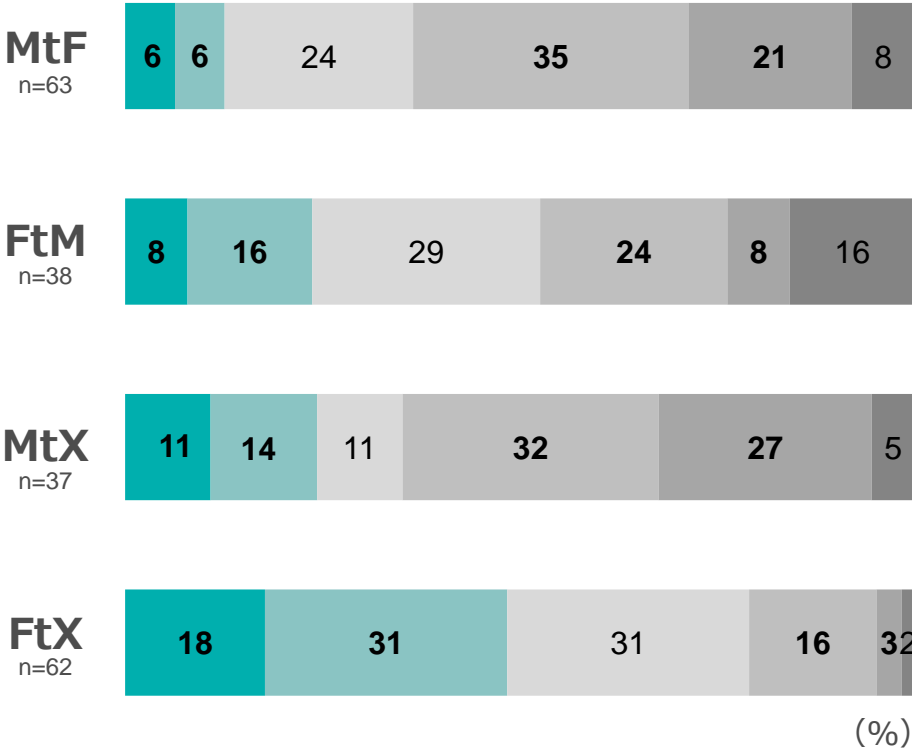
## 性自認

**Xジェンダー**：自認する性について「どちらとも言えない」「まだ決まっていない」「分からない」を選択



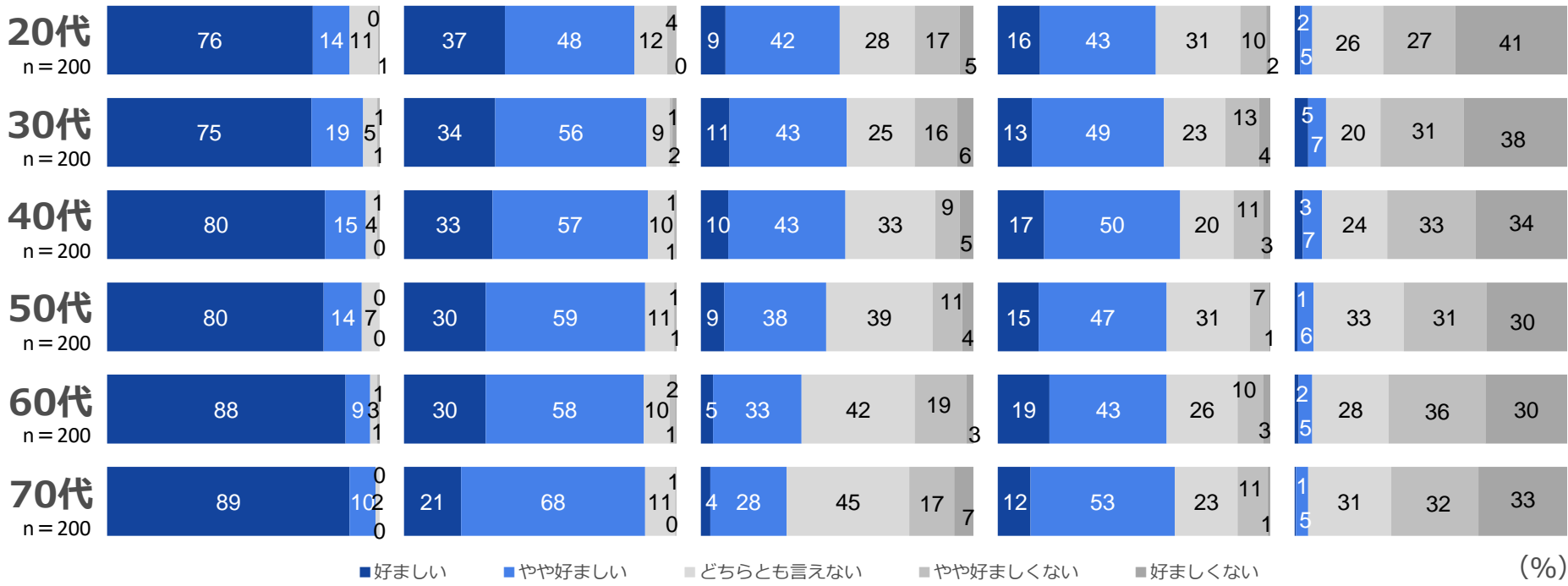
## 年代

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代  
■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



# Q6 好み 年代別

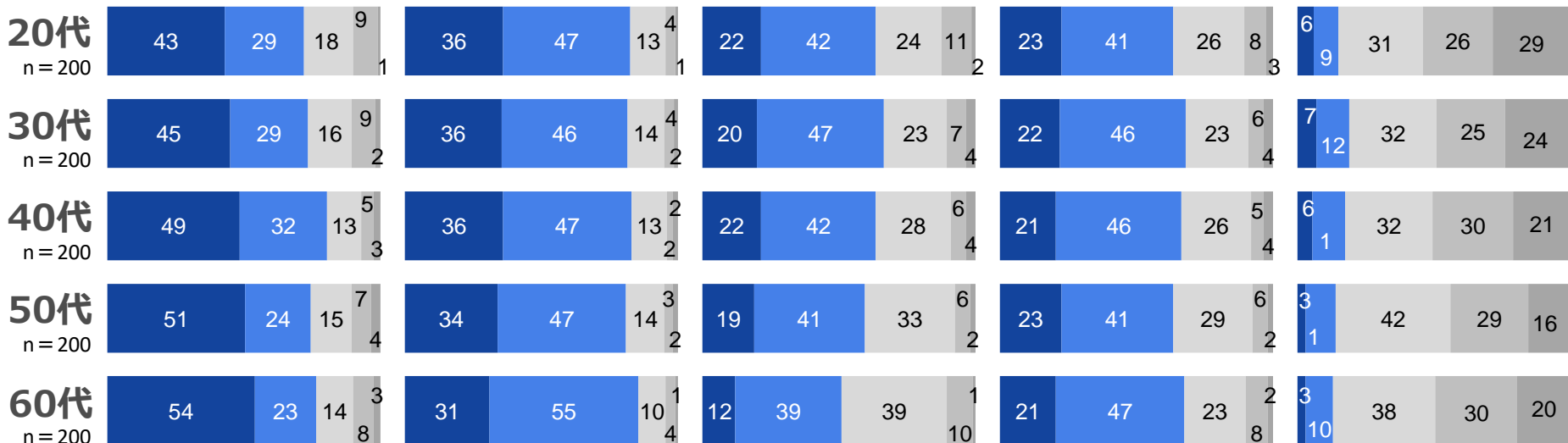
- 画像A どの年代でも最も好まれ、年齢が上がるにつれ「好ましい」の回答が多くなる。
- 画像B 年齢が上がるにつれて「好ましい」が減るが、「やや好ましい」の回答が多く総じて好まれる。
- 画像C 若年層の方が好む人が多く、年齢が上がるにつれ「好ましい」「やや好ましい」と思う人が減る。
- 画像D 年代による大きな違いは見られない。
- 画像E 「好ましくない」「やや好ましくない」が他に比べ多い、年代による大きな違いは見られない。



# Q6 好み 年代別

オフィス

- 画像A どの年代でも「好ましい」の回答が5画像の中では最も多いが、『駅・商業』と比べると少ない。
- 画像B 「好ましい」「やや好ましい」を合わせると最も好まれる。
- 画像C 若年層ほど好む人が多く、年齢が上がるにつれ「好ましい」「やや好ましい」と思う人が減る。
- 画像D 年代による大きな違いは見られない。
- 画像E 「好ましくない」「やや好ましくない」が他に比べ多い、年代による大きな違いは見られない。



(%)

■好ましい ■やや好ましい ■どちらとも言えない ■やや好ましくない ■好ましくない

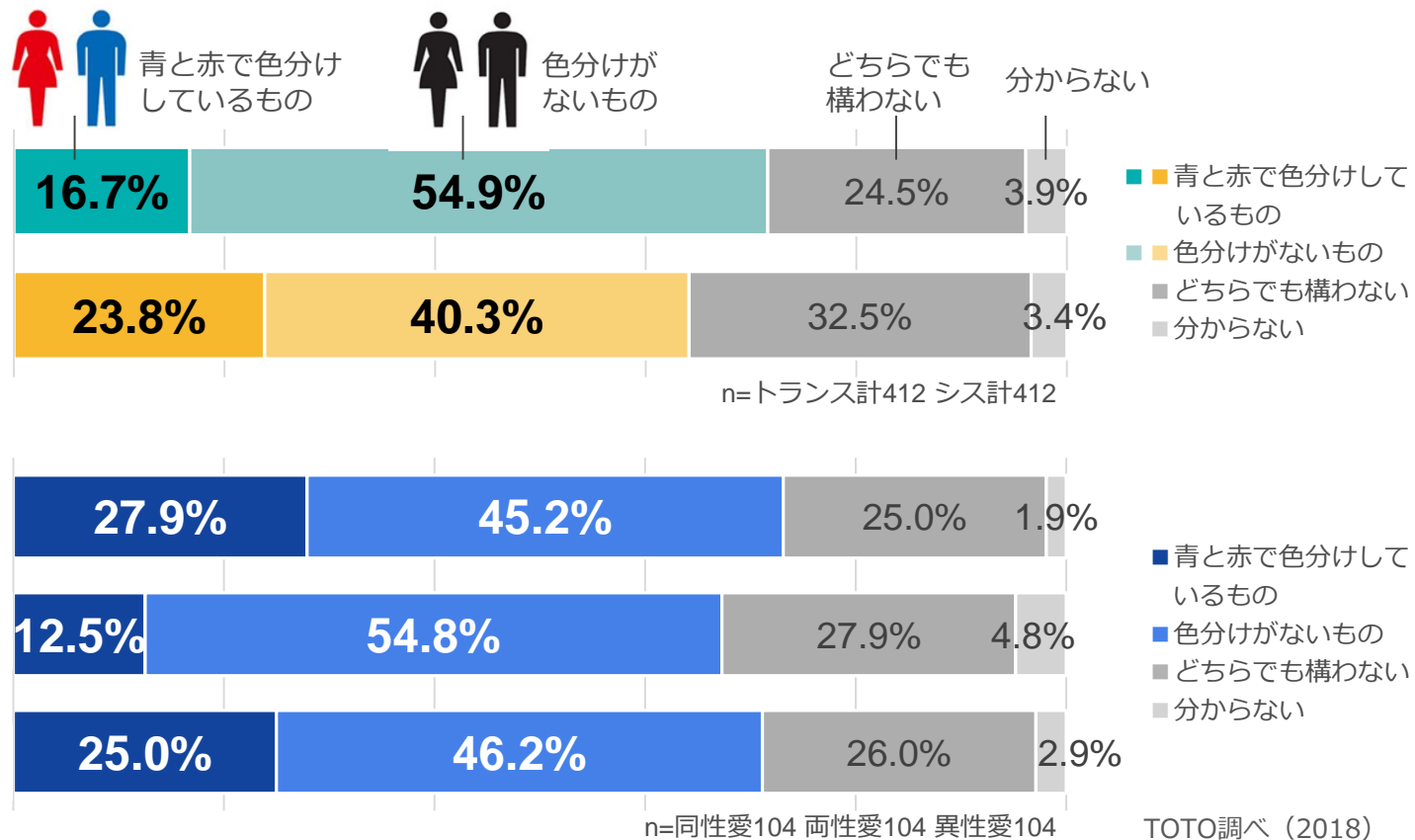
# 関連調査：性的マイノリティのトイレ利用に関するアンケート調査（2018）

TOTOでは性的マイノリティのトイレでの困りごとやニーズに関する調査を2018年に実施しています。その中で、男女共用トイレのサインの色については、「色分けがないもの」の方が「青と赤で色分けしているもの」よりも賛意が多い結果でした。

[→ 調査レポートはこちら](https://jp.toto.com/ud/summary/post08/report2018.pdf)

<https://jp.toto.com/ud/summary/post08/report2018.pdf>

Q. 性別を問わず利用できるトイレを示すマークの色について、どちらが良いと思いますか。



調査票を作成するにあたり、  
株式会社アイ・デザイン様より、多くのご助言を賜りました。  
深く感謝申し上げます。

あしたを、ちがう「まいにち」に。

**TOTO**