

「コロナ禍における生活意識と行動に関する実態調査」を実施 “今の自宅をリフォームして住み続けたい”4人に1人 ～水まわりで欲しい設備は「自動」「除菌」「節水」に関するものが上位に～

TOTO 株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、コロナ禍による生活者の住宅への意識や生活行動の変化、リフォーム意向を水まわり(トイレ、洗面所、浴室、キッチン)を中心に把握するため2020年8月に「コロナ禍における生活意識と行動に関する実態調査」を実施し、その結果をまとめました。

<調査背景>

今後、日本では人口減少、単身世帯増加、少子高齢化等への社会変化が見込まれ、生活者の住宅への意識や生活行動にも変化が起こればと思われれます。TOTO では、これらの変化の定量的把握を目的とした、住宅全体及び水まわりに関する生活者調査を定期的に行っています。特に今年は、新型コロナウイルス感染症の流行による、お客様の生活意識や行動の変化を把握し、今後の住宅設備商品の開発に活かしていきたいと考えています。

<主な調査結果>

■リフォーム意向

- ・コロナ禍を経験した、今後の住まいへの意向は「今の自宅をリフォームして住み続けたい」人が4人に1人。
- ・「今の自宅をリフォームして住み続けたい」人のうち、“水まわり”のリフォーム意向が高くなった人が多い。
- ・“水まわり”で欲しい設備は自動、除菌、節水に関するものが上位。

■意識・困りごと

- ・自宅を「リラックスできる空間」「安全・安心を確保できる空間」「衛生的な空間」にしたい人が多い。
- ・困りごとには「光熱費がかかる」「掃除が大変」「衛生面が気になる」人が多い。

■行動の変化

- ・コロナ禍により自宅で過ごす時間が増え“水まわり”では特に洗面所での行動が増えた人が多い。
- ・キッチン、トイレ、洗面所では掃除や片付け頻度が増えた人が多い。
- ・トイレ、キッチンでは除菌をしている人が多い。

【調査概要】

調査名 : コロナ禍における生活意識と行動に関する実態調査

調査方法 : インターネット調査

実施時期 : 2020年8月28日～9月1日 ※緊急事態宣言解除後、コロナ第2波の渦中に実施

調査対象 : 20歳～79歳の男女(全国)

本人または配偶者の持ち家居住者

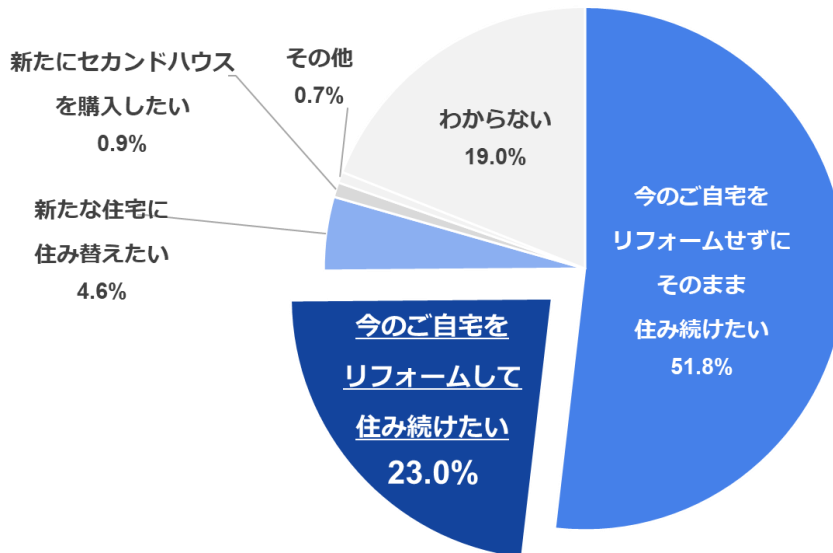
サンプル数 : 2,197 サンプル

■リフォーム意向について

Q1-1

新型コロナウイルスの流行を経験し、あなたは今後のご自宅をどのようにしたいとお考えですか。 (単一回答)

「今の自宅をリフォームして住み続けたい(23.0%)」という人は4人に1人

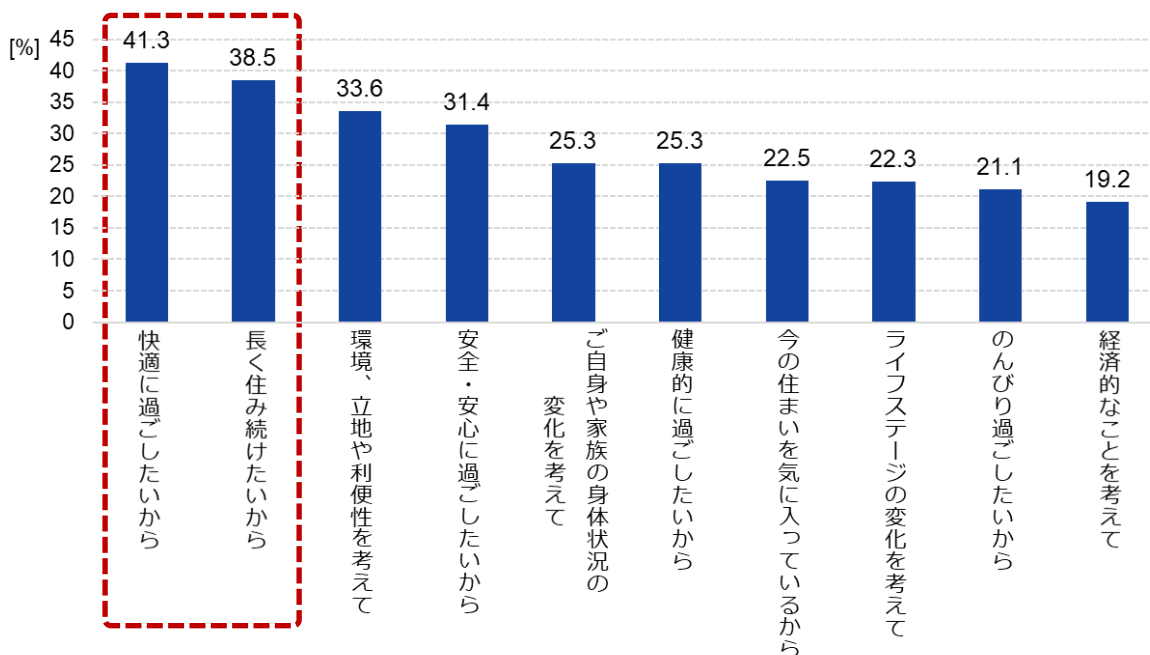


(n=2,197)

Q1-2

(今のご自宅をリフォームして住み続けたい人のみ)
あなたが「今のご自宅をリフォームして住み続けたい」と考えた理由をお答えください。 (複数回答)

「快適に過ごしたいから(41.3%)」「長く住み続けたいから(38.5%)」が多い

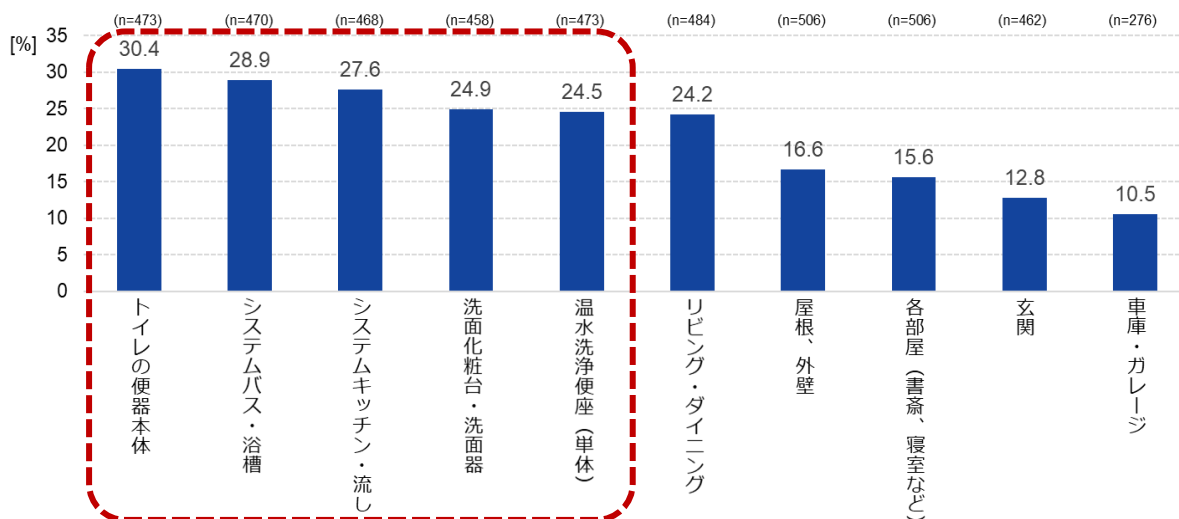


(n=506)

Q1-3

(今のご自宅をリフォームして住み続けたい人のみ)
 新型コロナウイルスの流行を経験し、あなたのご自宅のそれぞれの場所への
 リフォーム意向はどのように変化しましたか。 (5段階評価)

“水まわり”のリフォーム意向が高くなった人が多い



水まわり

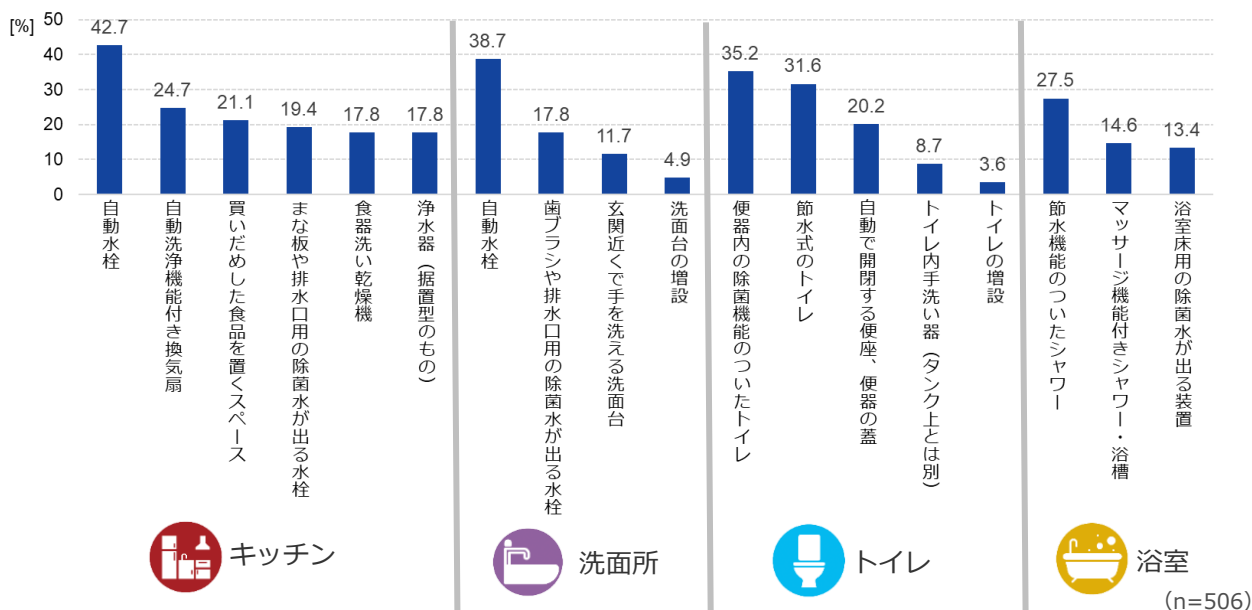
※回答 n 数は自宅にその場所がある人のみ

※数値は「高くなった」「やや高くなった」の合計

Q1-4

(今のご自宅をリフォームして住み続けたい人のみ)
 新型コロナウイルスの流行を経験し、
 あなたはご自宅の水まわりでどのような設備が欲しいと思いますか。 (複数回答)

「自動」「除菌」「節水」に関する設備が上位



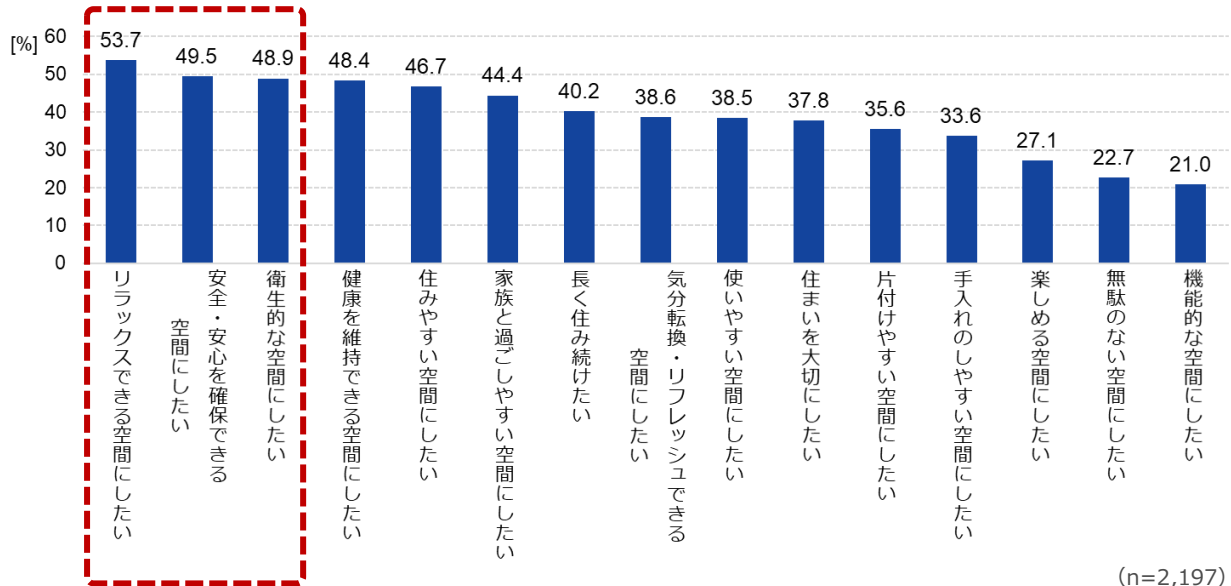
(n=506)

■意識・困りごとについて

Q2-1

新型コロナウイルスの流行を経験し、あなたはご自宅に対してどのような意識をもちましたか。 (複数回答)

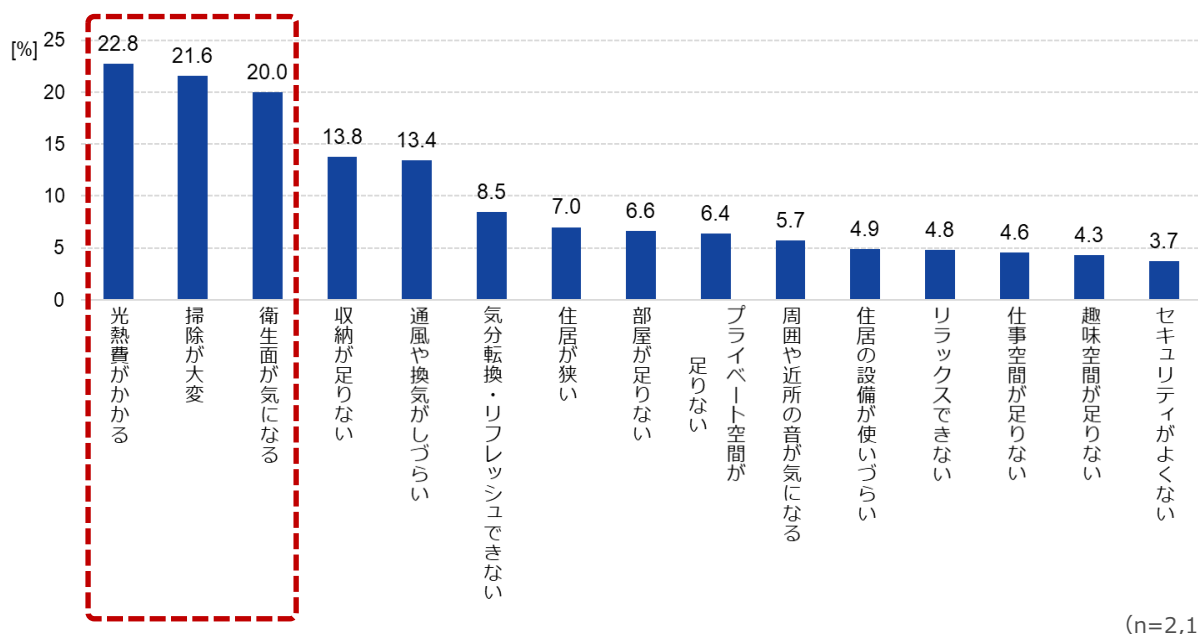
「リラックスできる空間(53.7%)」「安全・安心を確保できる空間(49.5%)」「衛生的な空間(48.9%)」にしたい人が多い



Q2-2

新型コロナウイルスの流行を経験し、あなたはご自宅でのどのようなことに困りましたか。 (複数回答)

「光熱費がかかる(22.8%)」「掃除が大変(21.6%)」「衛生面が気になる(20.0%)」人が多い

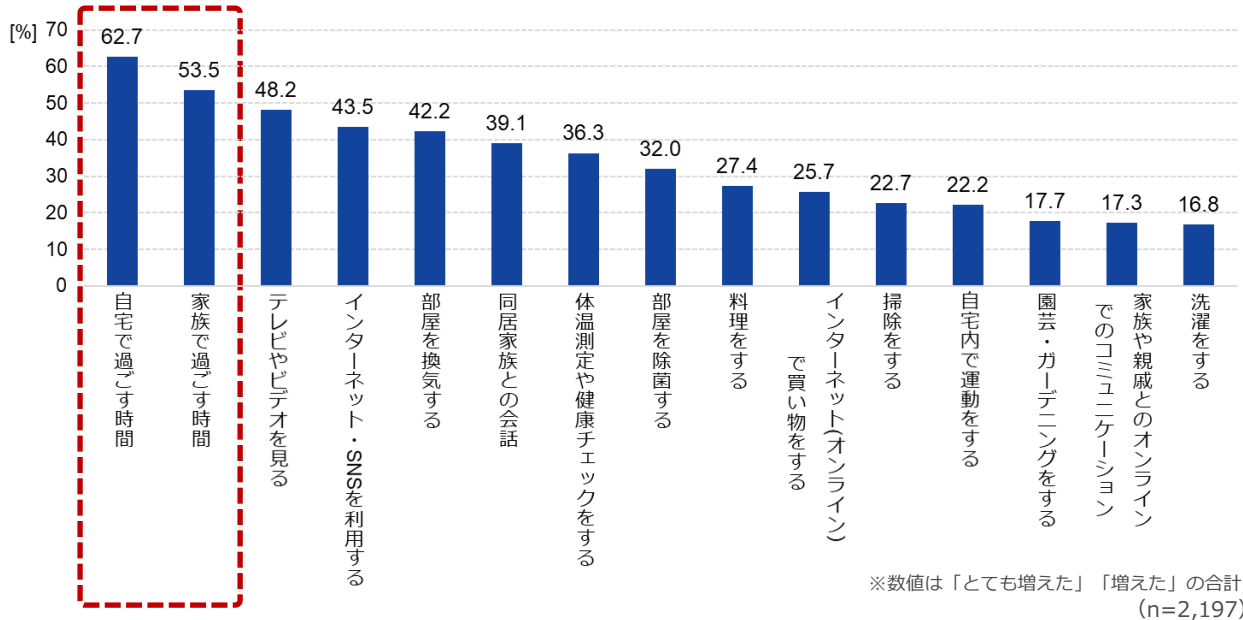


■行動の変化について

Q3-1

新型コロナウイルスの流行を経験し、
あなたのご自宅での行動はどのように変化しましたか。 (5段階評価)

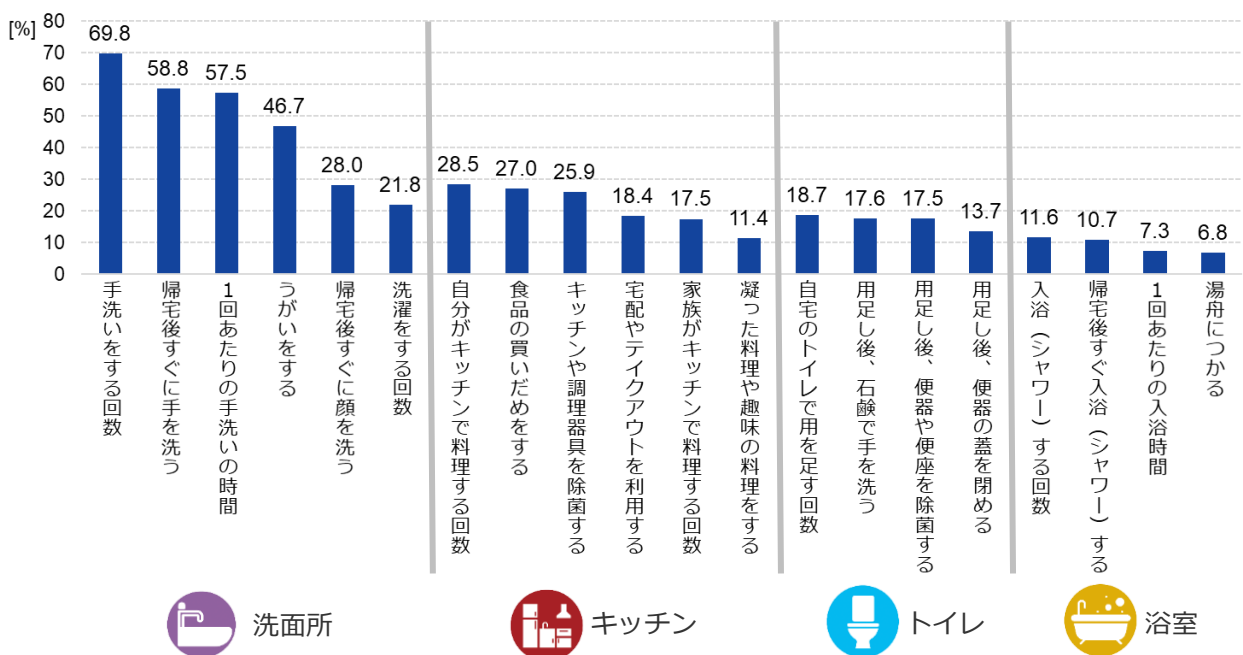
新型コロナウイルスの流行後、「自宅で過ごす時間(62.7%)」や
「家族で過ごす時間(53.5%)」が増えた人が多い



Q3-2

新型コロナウイルスの流行を経験し、
あなたのご自宅での“水まわり”での行動はどのように変化しましたか。 (5段階評価)

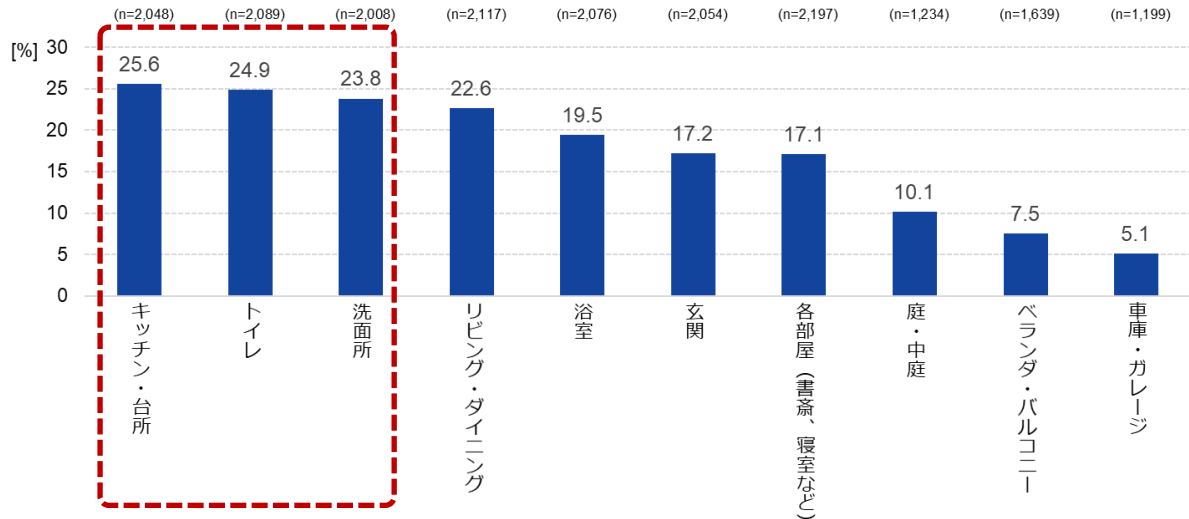
“水まわり”では、「手洗いする回数(69.8%)」など
洗面所での行動が増えた人が多い



Q3-3

新型コロナウイルスの流行を経験し、
あなたのご自宅の各部屋での掃除や片付け頻度はどのように変化しましたか。(5段階評価)

「キッチン(25.6%)」「トイレ(24.9%)」「洗面所(23.8%)」
の掃除、片付け頻度が増えた人が多い



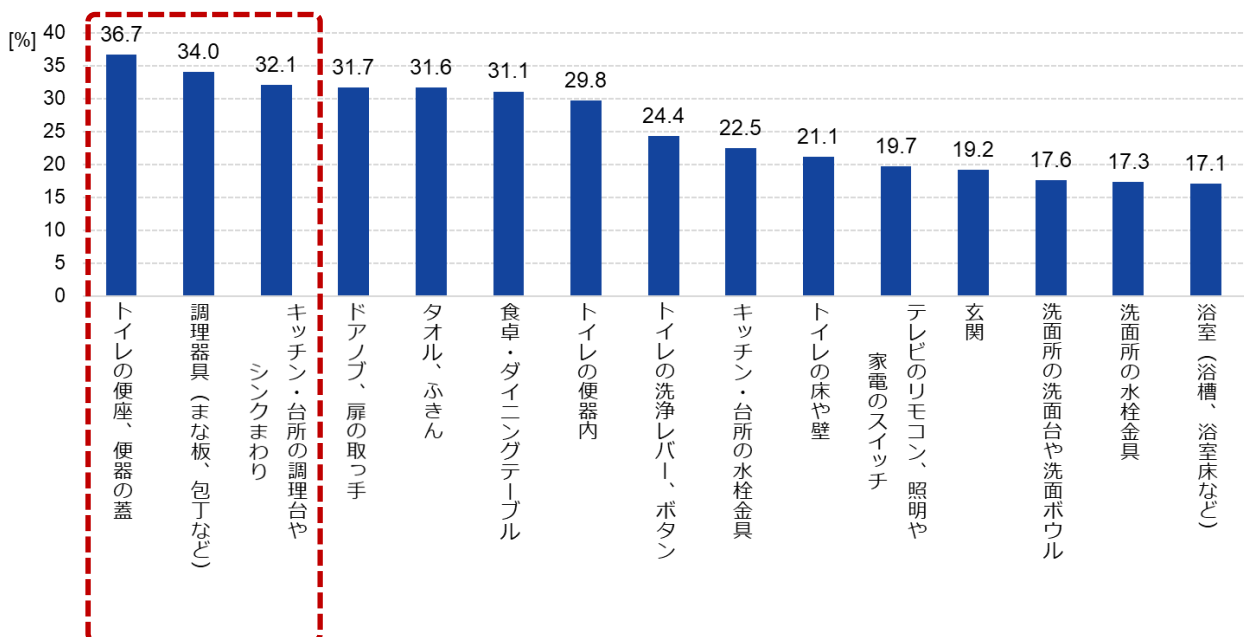
水まわり

※回答 n 数は自宅にその場所がある人のみ
※数値は「とても増えた」「増えた」の合計

Q3-4

新型コロナウイルス発生後(今年1月から現在まで)
あなたは、ご自宅のどのような場所を除菌しますか。(複数回答)

新型コロナウイルス発生後、除菌する場所は「トイレの便座、便器(36.7%)」
「調理器具(まな板・包丁など(34.0%))」が多い



(n=2,197)

TOTO がおすすめするリフォーム、「あんしんリモデル」について

新型コロナウイルスの流行で、家で過ごす時間が増え、「快適な住環境」を実現するリフォームへ関心が高まっています。

TOTO は、約 30 年にわたり、リフォームに取り組み、さらに、2018 年には、**お客様のリフォームに対する困りごとや不安を取り除き、“安心”に変えていく「あんしんリモデル」活動を推進しています。**

お客様に“あんしん”を提供することを目的に、リフォームの進め方からリフォーム後のアフター対応まで、いつでも相談できる「**TOTO リモデルサポートデスク**」、リフォームの参考価格や豊富な実例、進め方・手順などの情報を、主に WEB サイトでわかりやすく提供する「**TOTO リモデルライブラリー(リフォームサイト)**」、TOTO がお勧めするリフォーム店「**TOTO リモデルプロショップ**」、実際に商品を見て触れて、リフォーム後の暮らしをイメージ出来る「**TOTO ショールーム**」を提供しています。

特に、リフォームに関しては、様々な不安を持つお客様が多くいます。情報収集の段階から実施に踏み出せない方の不安は、費用の目安、信頼できる業者、リフォームの手順、完成後のイメージ、アフター対応など多岐にわたります。TOTO はこうした悩みや困りごとに真摯に向き合うことで、“あんしん”して、次の一歩に踏み出すことをサポートします。

TOTO は、これらの活動をはじめとして、お客様により豊かで快適な生活を提案していきます。

<http://su.toto.com/anshin-support>

TOTOリモデルサポートデスク 🔍



<http://su.toto.com/anshin-shop>

TOTOリモデルプロショップ 🔍



TEL:0120-1917-05 受付時間:9:00~19:00(年中無休)

<http://su.toto.com/anshin-library>

TOTOリモデルライブラリー 🔍



<http://su.toto.com/anshin-showroom>

TOTOショールーム リモデル 🔍



TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員のかで、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

