

## トイレトーパー型の川柳集 『第16回トイレ川柳大賞』を11月10日(トイレの日<sup>※1</sup>)に発行

——書籍として、全国の書店・TOTOウェブサイトにて販売——

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、トイレトーパー型の川柳集『第16回トイレ川柳大賞』(希望小売価格:税込350円)を、2020年11月10日(トイレの日<sup>※1</sup>)にTOTO出版より発行します。

本川柳集には、第16回「トイレ川柳」募集において応募総数36,451句の中から選ばれた、ウォシュレット<sup>※2</sup>40周年賞(最優秀賞)／感謝賞／仲畑貴志賞／中学生・高校生賞／キッズ賞／優秀賞の20句が掲載されます。選者は、第1回目トイレ川柳から審査員を務めている、初代ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏です。

今年の川柳集のデザインは、動物とトイレのほのぼのとしたイラストで構成されており、イラストレーターは、動物をモチーフとしたイラストで人気のokataoka氏<sup>※3</sup>です。

本川柳集は全国の書店、TOTO出版の直営書店「Bookshop TOTO」、TOTOミュージアム、TOTOウェブサイトで購入できます。

### トイレトーパー型川柳集 『第16回トイレ川柳大賞』

\*実際にトイレで使用できます。

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記 URL より TOTOホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。  
<http://www.toto.co.jp/company/press/>



【書名】	第16回トイレ川柳大賞
【希望小売価格】	350円(税込)
【発行年月日】	2020年11月10日(火)
【体裁】	トイレトーパー型(トイレトーパーに川柳を印刷。実際にトイレで使用も可能。)
【ウェブサイト】	<a href="https://jp.toto.com/senryu/">https://jp.toto.com/senryu/</a> ・全国の取扱店に関する情報は11月5日(木)より上記ウェブサイト内で公開します。 ・また、ウェブサイトでの購入は11月10日(火)AM10時から可能です。



※1:11月10日は「いいトイレ」と読めることちなみ、日本トイレ協会が1996年に制定した「トイレの日」です。

※2:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。

※3:イラストレーターのokataoka氏は1986年宮崎県生まれ。優しく素朴ながらも、どこか鋭さを隠し持つ独特の雰囲気を活かし、絵本、店舗のロゴデザイン、ファッションブランドとのコラボ等、幅広い分野で活躍、全国で個展も開催。

## トイレ川柳概要

ウォシュレット2,000万台突破を記念して2005年より始まったトイレ川柳。自宅や勤め先、学校でのトイレの失敗談・面白話など、トイレにまつわるエピソードを川柳形式で表現したものを年に1回募集し、受賞句をトイレトーパー型の川柳集として出版しています。選者はコピーライターで、毎日新聞連載の川柳コーナー選者としても知られる仲畑貴志氏。第16回目をむかえた今回は、2020年7月1日から8月16日まで募集し、応募数36,451句の中からウォシュレット40周年賞(最優秀賞)／感謝賞／仲畑貴志賞／中学生・高校生賞／キッズ賞／優秀賞／佳作の計40句を10月15日に発表しました。

## 掲載作品

※受賞結果は2020年10月15日のニュースリリース“第16回「トイレ川柳」結果発表”にて公開済みです。

( )内は雅号(ペンネーム)

ウォシュレット40周年賞(最優秀賞) …… 1句

---

**世界中 今も誰かが トイレ中** (なまくりーむ)

感謝賞 …… 1句

---

**ドライブで トイレ気にする パパの愛** (しーしー)

仲畑貴志賞 …… 3句

---

川柳を 始めてトイレ 長くなり (タッチダウン)

つい思う 自分以外は 長い人 (天和)

混雑の プールのトイレ すいている (一声)

中学生・高校生賞 …… 3句

---

ウォシュレット どこでもあると 思ってた (ともきつず)

西校舎 一番奥は 僕の部屋 (はなこ)

ホッとする 茶より風呂より トイレだね (りんごあめ)

キッズ賞 …… 3句

---

なぜだろう 男性トイレ 家がない (まるお)

マイトイレ おとなになったら つくるんだ (かいと2020)

弟に トイレを譲り 仲直り (りぼん)

優秀賞 ……9句

---

この掃除 黙って妻が してたんだ (あは)

掃除する 係になって 座る派に (さごじょう)

トイレ借り 家族写真に 見られてる (なみぼん)

ウォシュレット 笑われたろな 企画者は (駄星)

落ち着かん トイレの電球 100W (みつぼん)

「洗う」から「癒す」に進化 したトイレ (減点パパ)

お座りの 犬の写真を 妻が張る (ペンギン)

センサーで 開く便座が コワイ孫 (みーさん)

百貨店 5階あたりが 空いている (百花屋)

川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。

作品の著作権は、TOTO 株式会社に帰属しています。無断での転載使用はご遠慮ください。

## 水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

