

— TOTO 「ネオレスト AH/RH」 新テレビコマーシャル —

独自の「びっくリーン技術」に、トイレに潜む小さな“菌の兄弟”も驚がく！
寺田心くん演じるリトルベンの弟が初登場
弟のマイクロベンに抜擢されたのは注目の子役・晴瑠くん！

「菌の兄弟」篇 2020年9月3日（木）から全国で放映開始

TOTO株式会社（本社：福岡県北九州市、社長：清田 徳明）は、ウォシュレット^{※1} 一体形便器『ネオレストAH/RH』の新テレビコマーシャル「菌の兄弟」篇（15秒）を9月3日（木）から全国で放映します。

俳優の寺田心くんがトイレに潜む菌のキャラクター・リトルベンに扮して、TOTOネオレストのさまざまな機能や特長をチャームに伝えるテレビコマーシャル（以下CM）シリーズは、2015年の放映開始以来、大変多くの皆さまからご好評いただいています。今回の最新作では、リトルベンを兄に持つ、弟のマイクロベンがシリーズ初登場。小さな菌の兄弟の微笑ましい掛け合いを通じて、TOTO独自の「びっくリーン技術」によって、いつも清潔で安心なトイレを提供する「ネオレストAH/RH」の魅力を訴求していきます。一番の見どころは、商品と敵対関係にあるリトルベン&マイクロベン兄弟による、息の合ったコミカルなセリフ回しです。マイクロベン役で出演する5歳の子役・晴瑠くんの演技力と、頼もしく成長したお兄ちゃん的心くんが、弟の思わぬ言動をきっかけに、慌てふためくシーンにご注目ください。 ※1「ウォシュレット」はTOTOの登録商標です。

新テレビCM「菌の兄弟」篇より



ウォシュレット一体形便器『ネオレストAH/RH』新CM「菌の兄弟」篇は以下からご覧いただけます（9月3日公開）

<https://www.youtube.com/watch?v=1igJDJTFuh4&feature=youtu.be>

◆現在放映中の他の商品のテレビコマーシャルもご覧いただけます。 <https://jp.toto.com/tips/cmibr/index.htm>

放映開始時期

2020年9月3日（木）～ 全国で放送開始

■新CMストーリー

「菌の兄弟」篇(15秒)

便器のフチに立つリトルベン(寺田心くん)とマイクロベン(晴瑠くん)の兄弟。兄のリトルベンが「恐るべしびっクリーン技術」と、弟のマイクロベンにTOTOのトイレの恐ろしさを教えています。兄が発した聞き慣れない言葉を一生懸命繰り返そうとするも、「ビツ…ビッキンギジュツ？」となかなか上手いかないマイクロベン。そこでやさしい兄がかわいい弟のために、再び「びっクリーン技術」と言います。それを受けて、もう一度「ビッキーン…」と繰り返そうとする弟ですが、どうやらそれどころではない様子。途中で「おにいちゃん、おしっこ」と訴えると、それを聞いたリトルベンが「おしっこ？今？ちょっと待ってココでしないで」と慌て出します。「トイレさがそうね」と焦る兄と、もはや我慢できず、もじもじし始める弟のツーショットに続いて、最後は「TOTO びっクリーン技術。NEOREST」のタイトルと商品カットで締めくくります。

■撮影エピソード

◇初登場の小さな弟・マイクロベンをしっかりリードする頼もしい心くん

心くんの役者人生において、2015年1月にスタートした本CMシリーズのリトルベンは、最も長く演じ続けている役どころということで、その成長ぶりとともに、キャラクターがどのように育っていくのか、撮影を毎回楽しみにしているスタッフ一同。今回はシリーズ初のお兄ちゃん役ということで、弟のマイクロベン役の晴瑠くんが緊張しないよう、自ら話しかけたり、セリフを確認したり、時にはアドバイスを送ったりして、年上らしく気遣う姿がとても印象的でした。

◇心くんに勝るとも劣らないポテンシャルを秘めた晴瑠くんの存在感

ネオレストのCMシリーズは毎回、演者に大きな動きを求めず、ほとんど顔のアップのお芝居が中心ということで、今回も微妙なセリフのニュアンスを求めめるため、何度もテイクを重ねました。そんな中、制作サイドがオーダーする複雑かつ細かい指示を、大人の役者さん顔負けのお芝居で忠実に再現していた2人。特に、ミラノ国際映画祭最優秀主演男優賞の荣誉に輝く心くんに、勝るとも劣らない晴瑠くんの存在感と実力には、誰もが舌を巻いていました。ちなみに、心くん演じるリトルベンの隣りにいてもしっくりくるルックスの良さと、演技力の高さから、マイクロベン役に抜擢された晴瑠くん。今回のオーディションに同席したスタッフの一人からは、「まだ世に出る前の心くんを、初めてオーディションで見た時の衝撃に近いものがあった」と、絶賛の声が上がっていました。

■出演者コメント

◇寺田心くんコメント

「リトルよりも小さい単位であるマイクロ。『TOTOさんのトイレはマイクロレベルまできれいにしちゃうのか!』と、凄く驚いたのと、僕は菌に扮しているのだから『これじゃあ、僕が住めなくなっちゃうよ』と、複雑な思いです。これから僕が出演する新しいCMが始まります。是非ご覧ください。」

◇晴瑠くんコメント

「マイクロベンになって、心くんと一緒に撮影したことや、杖を持って写真撮影したのが楽しかったです。マイクロベンになれてとても嬉しかったです！」

■新CM「菌の兄弟」篇ストーリーボード



リトルベン(寺田心くん):「恐るべし」



リトルベン:「びっくリーン技術」



マイクロベン(晴瑠くん):「ビックリーンギジュツ」



リトルベン:「びっくリーン技術」



マイクロベン:「ビックリーン…おにいちゃん おしっこ」



リトルベン:「おしっこ？」



リトルベン:「ちょっと待って、ココでしないで」



リトルベン:「トイレさがそうね！！」

■出演者プロフィール

◇寺田心(てらだ こころ)

2008年6月10日生まれ／愛知県出身



◇晴瑠(はる)

2015年7月10日生まれ／東京都出身



■制作会社・制作スタッフ

企画制作	: 株式会社ワトソン・クリック
広告会社	: 株式会社電通
制作会社	: 株式会社ソーダコミュニケーションズ
制作スタッフ(敬称略)	
クリエイティブディレクター	: 山崎隆明
プランナー	: 山崎隆明、高木大輔
アートディレクター	: 高木大輔
コピーライター	: 山崎隆明、児島令子
クリエイティブプロデューサー	: 萩中信弘、小峠良太
キャスティング	: 横内良太
プロデューサー	: 阿部薫・磯野直史
プロダクションマネージャー	: 坂根由梨
ディレクター	: 中島信也
撮影	: 瀬野敏
フォトグラファー	: 鶴田直樹
撮影チーフ	: 黒澤吏
照明	: 高松伸行
照明チーフ	: 安東遼介
美術デザイナー	: 鈴木一弘
特殊操演	: 宮下勝則
特殊衣装	: 若狭新一
ヘアメイク	: 大和田一美

TOTO 3つの「びっクリーン技術」

① 使うたび除菌

「きれい除菌水」

トイレを使うたび、「きれい除菌水」を自動でふきかけ黒ずみや輪じみの元となる見えない菌を除菌します。

便器きれい

トイレの使用前に、便器ボウル面にミスト(水)を自動でふきかけ、汚れを付きにくくします(プレミスト)。さらに、トイレ使用後と、8時間使用しない時には、「きれい除菌水」のミストを自動で便器ボウル面にふきかけるので、トイレのきれいが長持ちします。



ノズルきれい

「ウォシュレット」使用前後に水でノズルを洗浄する「セルフクリーニング」に加え、トイレ使用後に「きれい除菌水」が、ノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌。使用していないときも定期的に洗浄することで、ノズルのきれいが長持ちします。





汚れの原因のひとつである菌をしっかり除菌

きれい除菌水

きれい除菌水のしくみ

水に含まれる塩化物イオンを電気分解して除菌成分を持つ環境にやさしい水(次亜塩素酸を含む)を作ります。

水 → 電気分解 → きれい除菌水 → 時間がたつと → もとの水に戻る



水

塩化物イオン



電気分解



きれい除菌水

次亜塩素酸を含む水

除菌・分解・漂白

※5 ※6 ※7



時間がたつと



もとの水に戻る

「きれい除菌水^{※2}」は、水に^{※3}含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。時間がたつともとの水に戻る^{※4}ので環境にやさしいのが特長です。

きれい除菌水の3つの特長

洗剤や薬品を使わず、時間がたつともとの水に戻るので環境にも安心です。



1.水から自動で生成



2.洗剤や薬品は不使用



3.時間がたつともとの水に戻る

※2 試験機関：(一財)北里環境科学センター 試験方法：電解水の除菌効力試験(除菌方法：電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認) 試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能：「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※3 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※4 試験機関：(一財)日本食品分析センター ※5 試験機関：(一財)日本食品分析センター(ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の便器洗浄部)、(一財)北里環境科学センター(においきれいカートリッジ) 試験方法：除菌効果試験(除菌方法：電解した水道水により洗浄(ノズル表面全体および通水路、便器ボウル面の便器洗浄部)、電解した水道水により洗浄した後5時間ファンを動作(においきれいカートリッジ) 対象部分：ノズル表面全体および通水路、便器ボウル面の便器洗浄部、においきれいカートリッジ) 試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※6 試験機関：(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※7 試験機関：(一財)日本食品分析センター

② 汚れツルリン

セフィオンテクト

陶器表面の凹凸を100万分の1mmのナノレベルでなめらかに仕上げており、汚れがツルっと落ち、美しさが持続します。また、親水性が高く、水になじみやすいので、汚物を流れやすくします。

従来陶器 セフィオンテクト

洗浄前
疑似汚物を塗布した段階でセフィオンテクトは汚れをはじき始めています。

従来陶器 セフィオンテクト

洗浄後
セフィオンテクトは汚れがきれいに落ちます。

セフィオンテクト層
従来釉薬層
素地層

300μm

セフィオンテクト(新品)
※新品のセフィオンテクト便器の顕微鏡写真。
※1μm=0.001mm

＜耐久性＞従来釉薬層の上に、約1200℃で溶かした純度の高いガラス層(セフィオンテクト層)を均一に形成しているため、優れた耐久性・耐薬品性があります。

5



③おそうじ超ラク

凹凸をそぎ落としたカタチでさっとひとふき、お手入れがカンタンです。

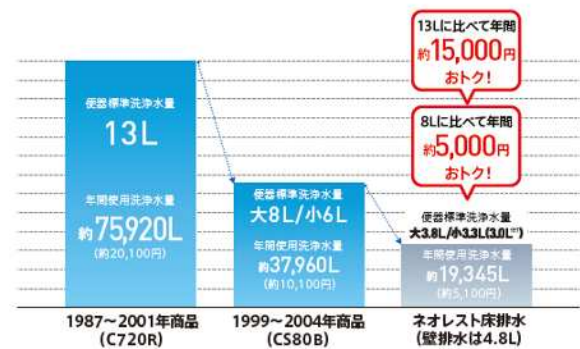
フチなし形状

手前から奥までぐるりとフチの“返し”をなくすことで、汚れが見えにくかった死角がなくなりました。便器のフチを握るようにさっとひとふきで、びっくりするほどお掃除が簡単になります。

ネオレストAH/RHのその他の特長

■節水

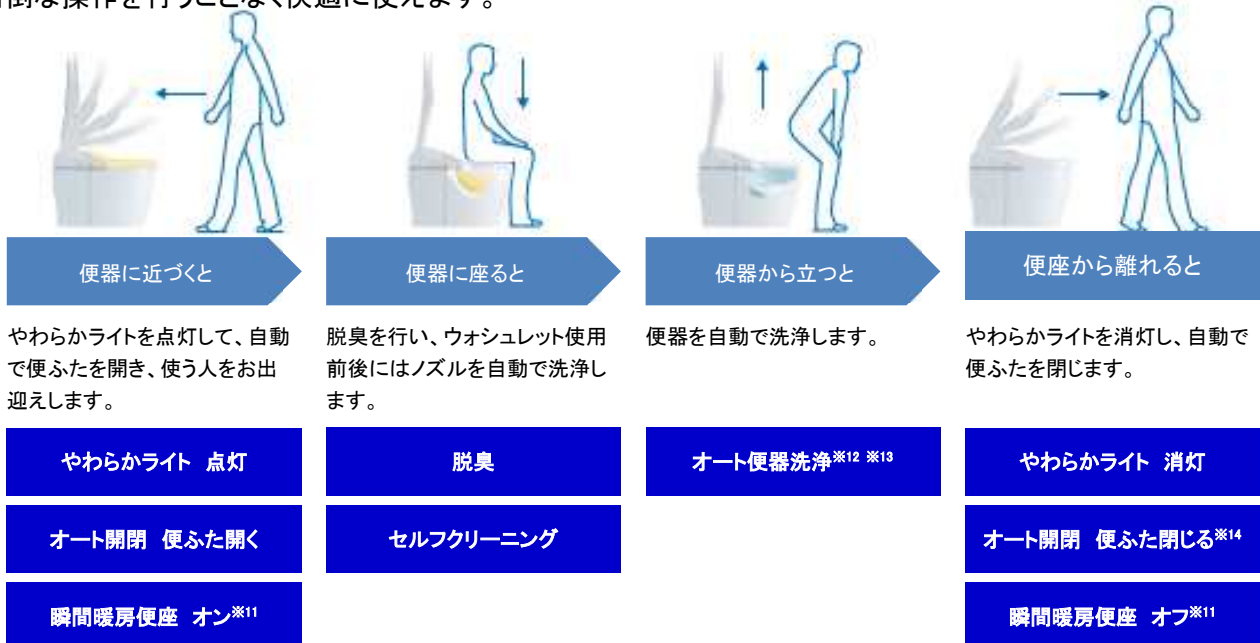
ネオレストは従来の便器と比べて大幅に少ない水で洗浄します。1回あたりの洗浄水量がわずか3.8L(床排水の場合。壁排水は4.8L)。1回あたり13Lまたは8L必要だった便器と比べて、大幅な節水を実現しました。毎日普通に使用しているだけで、いつの間にか大きな節約効果があります。



- 洗浄水の使用量:1987～2001年商品(C720R)13L/回、1999～2004年(CS80B):大8L、小6L/回、ネオレスト(床排水):大3.8L、小3.3L(eco小3.0L^{※8})/回、ネオレスト(壁排水):大4.8L、小3.6L(eco小3.4L^{※8})/回
- 試算条件(2019年12月現在):家族4人(男性2人、女性2人)大人1回/人・日、小3回/人・日^{※9} 水道料金=265円(税込)/m³。^{※10}
- ※8:eco小ボタン使用時。男子小用時(立ち姿勢)のオート便器洗浄のみ。※9:「省エネ・防犯住宅推進アプローチブック」より。※10:(一社)日本パルプ工業会より。*消費税率10%で試算しています。

■オート機能

使用する方の動きにあわせてさまざまな機能が自動ではたります。トイレに入ってから出るときまで面倒な操作を行うことなく快適に使えます。



※11:瞬間暖房便座は AH2W・RH2W のみです。※12:便座から立ち上がって約 10 秒後に水が流れます(約 5 秒後・15 秒後にも変更できます)。※13:男子小用時(立ち姿勢)は便器から約 40 cm 離れて、約 3 秒後に水が流れます。※14:便座から立ち上がって約 90 秒後に便ふたが締まります(約 25 秒後にも変更できます)。

TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

