

使いやすくお手入れしやすい、スタンダードな  
**システムキッチン『mitte(ミッテ)』**  
**モデルチェンジして、2020年9月1日(火)新発売**  
 ～10年間ファンのお手入れ不要の「スーパークリーンフード(LED)」を品揃え～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市 社長:清田 徳明)は、使いやすくお手入れしやすい、スタンダードなシステムキッチン『ミッテ』をモデルチェンジして、2020年9月1日(火)新発売します。

今回の『ミッテ』には、ファンのお手入れが10年間不要<sup>※1~4</sup>な「スーパークリーンフード(LED)」を搭載しました。**撥油コート**を施したファンが回転することでファンの付着油を軽減します。お客様の掃除の悩み事の上位を占める**フードのお手入れを解決するアイテム**です。また、シンク内の「排水口」まわりを進化させました。水や汚れをたまりにくくする傾斜と目皿の抗菌<sup>※5</sup>・防カビ<sup>※6</sup>樹脂の効果で気になるヌメリや汚れを抑えます。その他、扉カラーは、リビングのテイストにも合う人気の木目柄を追加、単色・抽象柄も含め13色を刷新し、新しい取っ手を2種類追加しました。そして、マンションのリフォームに便利な「配管まわしキャビネット」を新しく品揃えし、今まで対応できなかったレイアウトでも憧れの対面キッチンを実現できます。新築・リフォーム市場の環境変化に柔軟に対応し、お客様のそれぞれのスタイルに合わせたデザインと、さらに充実した機能を選んでもいただけるキッチンです。



■『mitte(ミッテ)』の名称は、ドイツ語のmitteで“中央”という意味があり、「家族が集まる場所」としてネーミングしています。

写真セット:I型/造作対面 2550mm  
 扉カラー : シーンブルーグレー  
 カウンターカラー: ライトストーンホワイト  
 写真セット価格: 1,356,300円  
 (税抜/組立費別途)

左記写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。  
<http://www.toto.co.jp/press/>

## ■新商品の主な特長

1. ファンのお手入れが10年間不要の「スーパークリーンフード(LED)」を品揃え
2. シンクのお手入れがさらにラクになる新仕様の「排水口」
3. 扉カラーを13色リニューアルし全36色を用意、新取っ手を2種類追加
4. マンションのリフォームに便利な「配管まわしキャビネット」を追加品揃え

希望小売価格（税抜／組立費別途）

I 型2550mm

| プラン名                    | 価格(税抜／組立費別) |
|-------------------------|-------------|
| 基本プラン(フロアキャビネット:引き出し仕様) | 695,900円～   |
| 開き扉プラン(フロアキャビネット:開き仕様)  | 651,100円～   |
| マンションリモデルプラン            | 778,800円～   |

## 新商品の特長

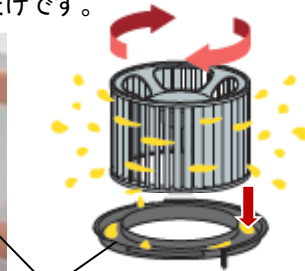
### ■スーパークリーンフード(LED)

撥油コートが施したファンが回転することでファンに付着した油がはじけ飛び、換気量の低下の原因になる付着油を軽減します。面倒なファンのお手入れをしなくても、10年間継続して使用できます。

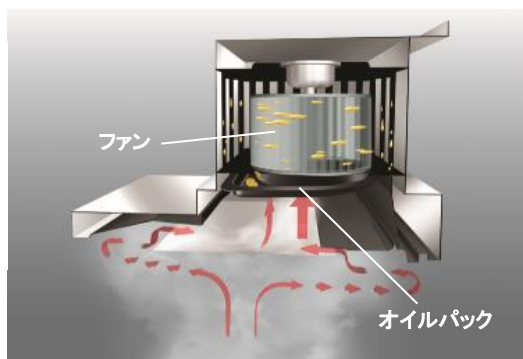
●寿命が長い LED 照明を使用。調理中の手を明るく照らします。



●油はオイルパックに集まり、オイルパックに汚れがたまったらふき取るだけです。



【オイルパック】



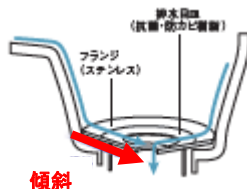
### ■すべり台シンクの「排水口」

すべり台シンクは、排水口をシンク奥の隅に配置し、排水口に向かって3°の勾配をつけることで、水やゴミを1か所に集めます。新たに「排水口」にも傾斜をつけたので水がたまりにくくなりました。さらに目皿の抗菌・防カビ樹脂の効果でヌメリの発生を抑えます。

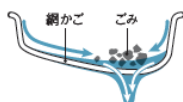
#### 【新機能】

#### 排水口

水や汚れをたまりにくくする傾斜と、目皿の抗菌・防カビ樹脂の効果で、気になるヌメリや汚れを抑えます。



その他、「網かご」はゴミが引っかからず、1か所にまとまりやすい形状なので、ゴミ捨てが簡単です



## ■扉カラー・取っ手

木目柄 8 色を追加刷新、単色・抽象柄 5 色をリニューアルし、合わせて 36 色を揃えました。取っ手は新たに 2 種類用意し、合計 3 タイプから選べます。様々なインテリアスタイルに合わせる事が出来ます。

### 【新取っ手】

ラウンド取っ手に、新たにブラック色を追加。また、出っ張りのないライン取っ手を品揃えし、インテリアに合わせて選べます。



ラウンド取っ手  
(ブラック)



ライン取っ手



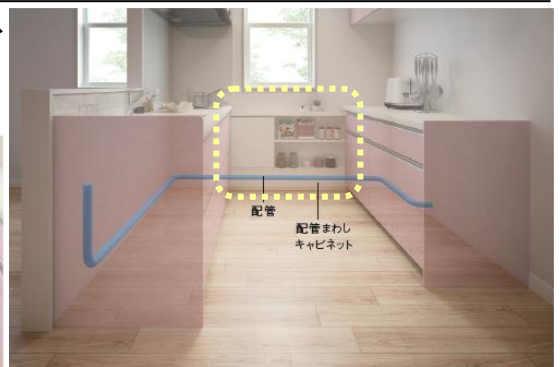
## 【新扉】

|          |             |           |          |            |             |           |
|----------|-------------|-----------|----------|------------|-------------|-----------|
| 単色・抽象柄   |             |           |          |            |             |           |
|          | シーンスプレイグリーン | シーンブルーグレー | シーンネイビー  | プリズムレッド    | プリズムブルーグリーン |           |
|          | 木目柄         |           |          |            |             |           |
|          |             | クラフトラテウッド | モナライトウッド | モナメディアムウッド | ラスグレーオーク    | ラスブラックオーク |
|          |             |           |          |            |             |           |
| アカシアベージュ | アカシアキャメル    | アカシアブラウン  |          |            |             |           |

## ■配管まわしキャビネット

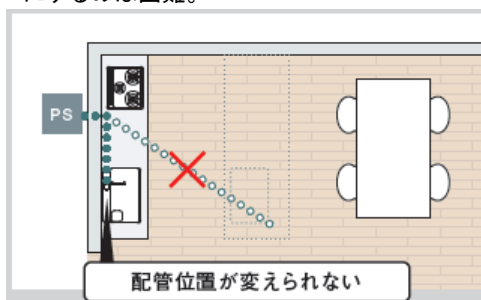
マンションのリモデルの場合、床下に配管を変更するスペースが取れないケースがあります。「配管まわしキャビネット」は床上に最適な配管スペースを備えることで、対面キッチンを実現する収納キャビネットです。

配管スペースの上部は、コンロ横で便利な調味料などの収納スペースとして使用できます。スライド扉で部分的に収納物を隠せます。



### ＜一般的なキッチン＞

床下に配管を取れない場合は、対面キッチンにするのは困難。



### ＜ミット＞

配管まわしキャビネットですべての配管を回すことができるので対面キッチンが実現可能



※1 「10年間ファンのお手入れ不要」とは、10年間ファンに汚れが堆積した場合でも建築基準法をもとに当社条件で算出した必要換気量が得られることを意味します。(実使用での実証結果ではありません)必要換気量算出条件:コンロ全点火(グリル含む) ※2 レンジフード内部が汚れないということではありません。また、整流板、オイルバック、本体周囲は月1回程度のお手入れが必要です。 ※3 調理内容や設置環境などの条件により効果が異なります。 ※4 10年間ご使用後に換気量が低下した場合は、部品の交換が必要になるケースがあります。(有料)

※5 抗菌について、●抗菌は、一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会の基準に準じて、下記商品に施されております。●一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会の基準に準じた商品

| 商品     |        | 抗菌材の種類     |
|--------|--------|------------|
| 抗菌加工商品 | 抗菌加工部位 |            |
| ミット    | 排水目皿   | 有機系・無機系混合物 |

抗菌効果)商品表面の細菌の増殖を抑制します。これはJIS Z 2801の抗菌性試験方法による試験をJNLA登録試験所で実施し、その結果がJIS Z 2801の抗菌効果を満たしたものです。これにより感染防止、防汚、防カビ、防臭、ぬめり防止などの副次効果を訴求するものではありません。(抗菌性能持続性)一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会基準により確認 (安全性)一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会基準により確認 (取扱注意事項)抗菌力を発揮させるために、商品表面はよく清掃された状態に保ってください。抗菌力は、抗菌加工した商品の表面に細菌が直接接触しないと発揮されません。

※6 【試験】試験機関:(一財)ポーケン品質評価機構 試験方法:JIS Z2911付属書A 試験結果:JIS Z2911の判定値2以下(カビ育成面積を全面積の25%未満

## TOTOグローバル環境ビジョン

### 水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

