

気持ちよさにとことんこだわった 戸建向けシステムバスルーム『サザナ』 2020年2月3日(月)発売

～「気持ちいい」を科学した新浴槽やシャワーバー搭載～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、戸建向けシステムバスルーム『sazana(サザナ)』をフルモデルチェンジし、2020年2月3日(月)より発売します。

新『サザナ』は機能やデザインをさらに進化させ、想像以上に気持ちいいバスライフを提案します。「ゆるリラ浴槽」は頭、背中など身体の4点を支えることにより入浴中の身体を安定させることでリラックスした入浴を実現します。人間工学の研究をもとに「気持ちいい」を科学した、入る人をやさしく包み込む浴槽です。立って頭上からたっぷりのシャワーが楽しめる「コンフォートシャワーバー」は、アーチ形状で立った状態でも座った姿勢でも自分好みの位置で快適なシャワー浴を実現します。また、使う人のことを考え、水栓、カウンター、収納棚の配置を徹底的に検証し快適でスムーズな洗い場空間を実現します。

TOTOはオリンピックが開催された1964年から「ユニットバスルーム」の発売を開始し55年が経過しました。2018年3月にはその出荷台数が累計1000万台を超え、現在は施工性や機能性、デザイン性をさらに進化させ、日本のお風呂文化を変えてきました。新『サザナ』は多彩な機能でこれまでにない「しあわせ」と「ゆとり」をもたらします。

TOTOは浴室空間をはじめとした水まわり商品を進化させ、新たな生活価値提案を行っていきます。



■サザナ Pタイプ
1620サイズ(1.25坪)
写真セット希望小売価格:2,045,350円
【セット内容】
本体:1,290,000円
オプション:755,350円
(税別/組立費別途)

左記写真の高解像度データをご用意しています。下記 URL より TOTO ホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。 <https://jp.toto.com/company/press/index.htm>

【新商品の主な特長】

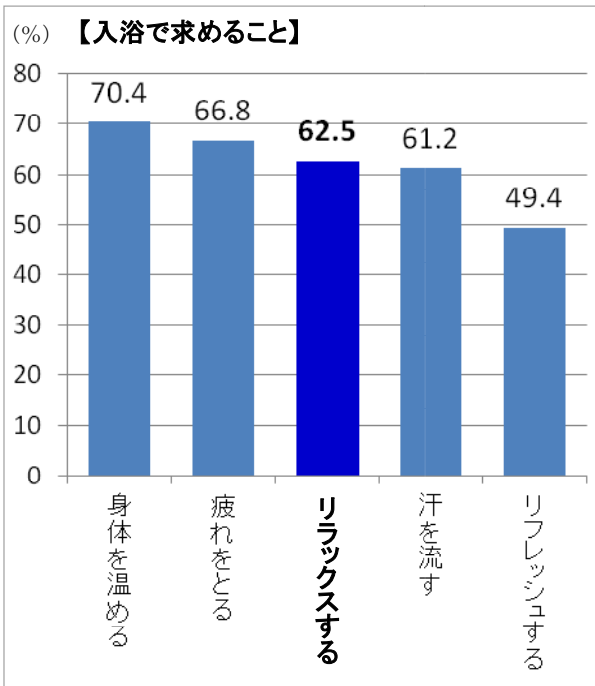
- ①ゆるリラ浴槽: 人間工学に基づいて身体を4点で支え、入浴中も身体を安定させる形でリラックスした入浴を実現する新浴槽
- ②コンフォートシャワーバー: 自分好みの高さや角度に変えられるシャワーバーはさらに快適なシャワー浴を実現

希望小売価格(税抜き/組立費別途)

サザナ	Pタイプ	Tタイプ	Sタイプ	Nタイプ	Fタイプ
1616 サイズ(1 坪サイズ)	107.1 万円～	91.6 万円～	87.5 万円～	73.2 万円～	122.0 万円～

新商品の特長

■ゆるリラ浴槽

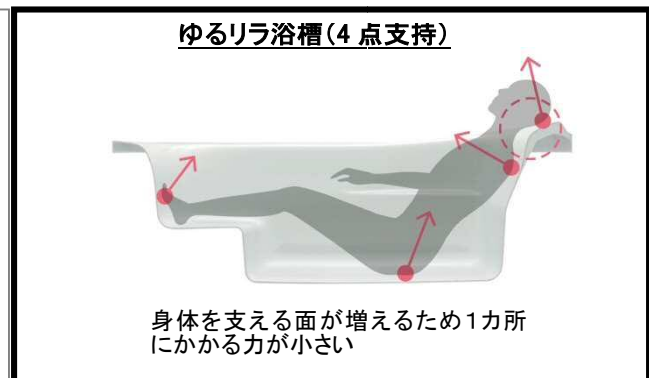


入浴で求めることは「身体を温める」だけではなく、「疲れをとる」「リラックスする」が上位にきています。TOTOは入浴のニーズにこたえるため、身体も心もリラックスさせる「ゆるリラ浴槽」を新サザナに搭載します。「ゆるリラ浴槽」は人間工学の研究を元に身体を支える面を増やし、身体を安定できる形を追求しました。頭と首をしっかり支え、背中を包み込み身体にかかる圧力が分散されるので、事前にリラックスできる姿勢になれます。入る人をやさしく包み込む「気持ちいい」を科学した新浴槽です。

調査機関:TOTO 調べ
 調査期間:2015年9月26～27日
 調査対象:50,60代
 回答者数:n=1854

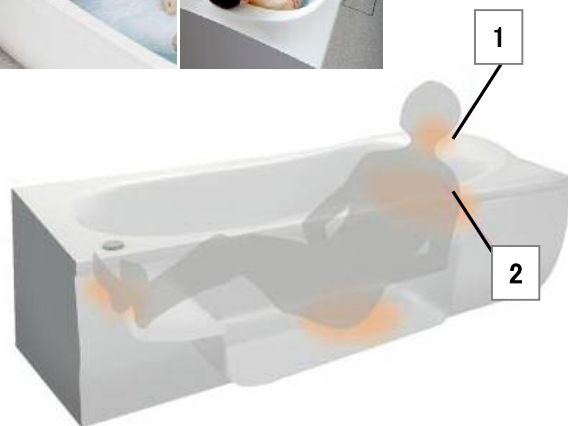
<TOTO だけの 4 点支持設計>

人間工学の研究により浴槽の中で身体を安定させることがリラックスする姿勢であることがわかりました。「ゆるリラ浴槽」は身体を支える面を増やし、1カ所にかかる力を小さくする「4点支持設計」で身体を安定できる形を実現しました。従来の浴槽より関節にかかる力を分散し、入る人をやさしく包み込み支えるため、身体を安心して預けられます。



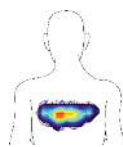
1. 頭・首にフィットするヘッドレスト

浴槽と一体化した形状のヘッドレストが頭と首を自然にサポートします。
ラクな姿勢で入浴いただけます。



2. 背中を包み込むカーブ

接触面を広くもち、背中への圧力を分散します。
身体にかかる負担を軽減します。



[従来の浴槽]
身体を支える面積が狭く、支点は背中のみ



[ゆるリラ浴槽]
首にも支点を増やし、さらに背中の接触面積を広げることで、かかる圧力を分散。身体は自然と脱力されます。

3. 握りやすい浴槽フチ

「ゆるリラ浴槽」の浴槽フチは握りやすい形状で、入浴姿勢を安定させ、立ち上がりも楽にします。



握りやすいフチ形状

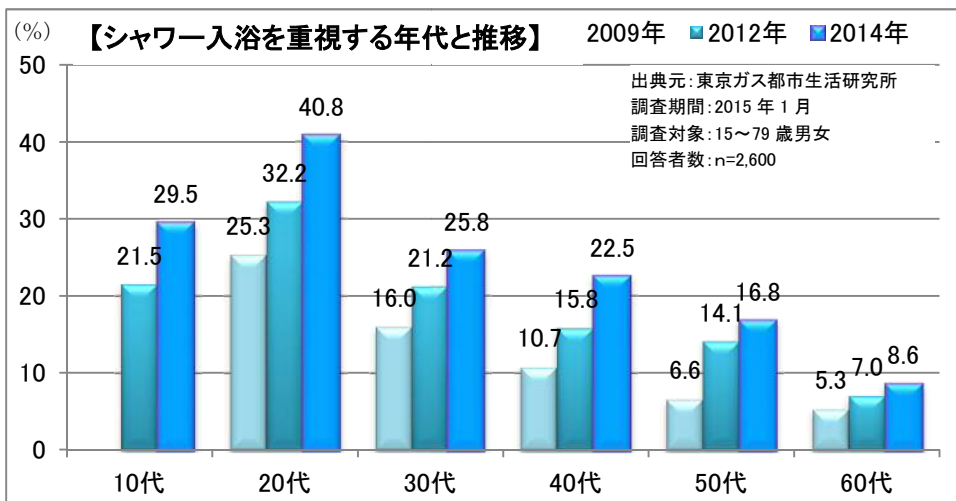


握ることで入浴姿勢を安定



立ち上がりをサポート

■コンフォートシャワーバー(コンフォートシャワー)

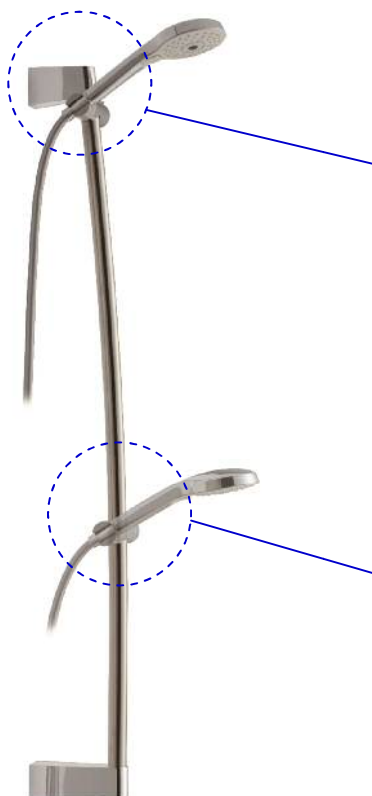


(2009年、2012年のデータは都市生活レポート現代人の入浴事情 2009、2012より)

シャワー入浴派は全年代で増加傾向にあります。コンフォートシャワーバーはシャワーヘッドの高さや角度を自由に変えられ、立って頭上から浴びれば、全身が包み込まれ爽やかな浴び心地です。また、バーの形をアーチ型にしたことにより座って使うときも手元にぴったりの位置に固定できます。立っても座っても快適なシャワー浴を実現します。



コンフォートシャワーバー



立って頭の上からシャワーを浴び爽やかな気持ちよさを体感頂けます。



アーチ形のシャワーバーは座っても快適なシャワーポジションで楽な姿勢でシャワーを楽しめます。



コンフォートウェーブシャワー(標準仕様)
ウェーブ&スプレー2つの水流で節水しながら軽快な刺激のある浴び心地のシャワー。従来品と比較すると約35%の節水効果があります。

<サザナのシャワー・洗い場快適設計>



アーチ形のシャワーバーや棚として使える水栓、カウンター、収納棚の配置を徹底的に合理化し、「洗う」「浴びる」動きをサポートします。使う人のことを考えた、快適でスムーズな洗い場空間です。

<立っても、座っても、だれでもぴったり届いて使いやすい設計>



座った姿勢でも収納棚やシャワーフックにもさっと手が届きます。



収納棚は立ったままでもシャンプーなどを取り出しやすい設計です。シャワーを浴びながらスムーズに使えます。

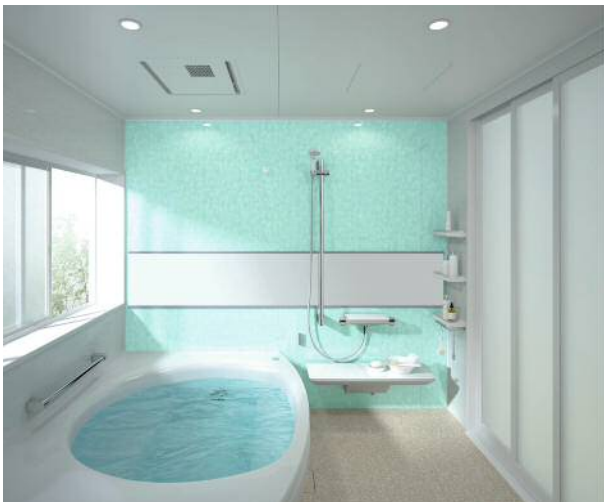


子供が座っても使いやすいシャワーポジションに設定できます。









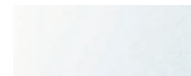

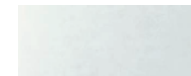





■新柄・新色の追加（壁パネル・床）

壁は新色 16 柄を含め全 35 柄、床は新色 4 色を含め全 17 色から選べ、カラーコーディネートが豊富です。

【新柄・新色を使用したコーディネート例】

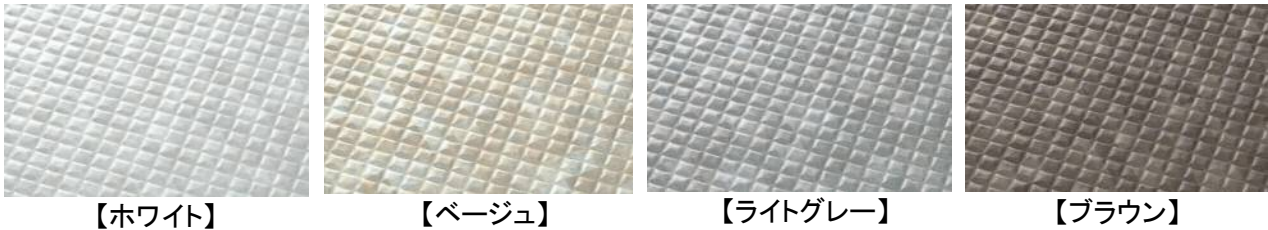


<壁パネル:新色 16 柄>

プレミアグレード	 マチエルレッド	 ホライズンホワイト	 パティオベージュ		
ハイグレードⅡ	 ティンバーグリーン  ルティシュピンク	 ロブストグレー  ファセットベージュ	 リフルホワイト  ミネラホワイト	 リフルブラウン  コムホワイトベージュ	 マルキーナグレー  コムホワイトグレー
ハイグレードⅠ	 ミディアムウッドN	 ライトウッドN	 アラゴナホワイト		

<床柄(ラグ調):新色 4 色>

色の折り重なりで、ラグのように柔らかい印象の床柄です。



従来からのお掃除ラクラク商品の特長

■お掃除ラクラクほっकारリ床<Nタイプはオプション>

TOTO独自の構造で畳のような柔らかい踏み心地です。滑りにくく乾きやすいカラリパターンで翌朝には靴下のまま浴室に入れます。断熱クッション層と断熱床パンのW断熱構造で床裏からの冷気をシャットアウトし室温とほぼ同じ温度を保ちます。また、床表面に親水特殊処理を施すことで、皮脂汚れと床の間に水が入り込み、汚れがスムーズに落ちます。

床の表面シート(FRP)
すべりにくく、乾きやすいカラリパターン。

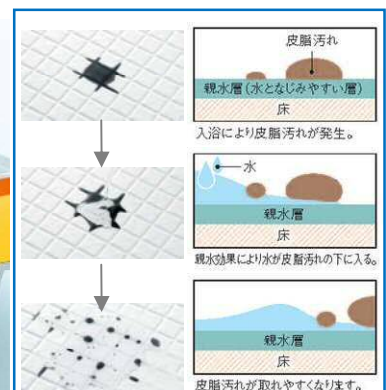
断熱クッション層(発泡ウレタン)
畳のようなやわらかさを作り出し、断熱性保持、衝撃吸収、防音効果があります。

断熱床パン(発泡ポリプロピレン)
断熱性保持、防音効果をさらに高めます。

ベースフレーム
強度保持の役割を果たします。



床の表面シート汚れ落ち効果



■床ワイパー洗浄(きれい除菌水) <オプション>

汚れの原因となる角質や皮脂汚れにボタンひとつで水道水をワイパーのように散布し洗い流します。仕上げてTOTOのクリーン技術「きれい除菌水」を散布し、カビやピンク汚れの発生を抑え、床まわりのきれいを長持ちさせます。

床ワイパー洗浄
(きれい除菌水)なし



床ワイパー洗浄
(きれい除菌水)あり



■実験条件

[床ワイパー洗浄(きれい除菌水)なし]

対象:従来のほっカラリ床(単色)。4週間お掃除せずに使用。

[床ワイパー洗浄(きれい除菌水)あり]

対象:お掃除ラクラクほっカラリ床(単色)。入浴後に1日1回「床ワイパー洗浄(きれい除菌水)」を実施し、4週間お掃除せずに使用。

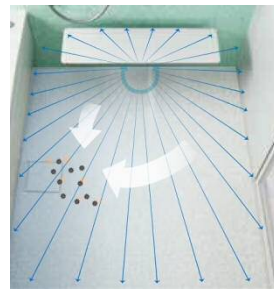
※ 効果をわかりやすくするため、白い床で比較。



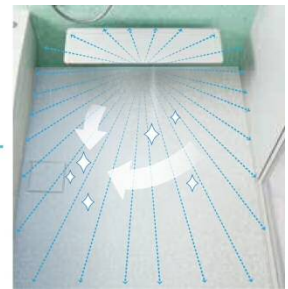
ボタンひとつで



皮脂・角質汚れをワイパー洗浄



「きれい除菌水」で除菌仕上げ

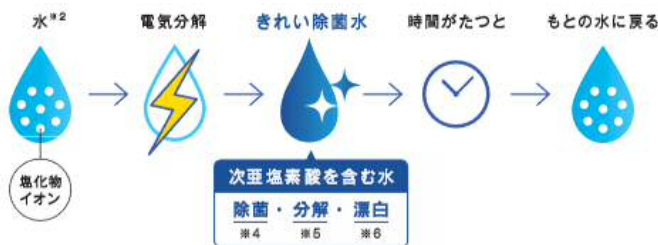


「きれい除菌水」とは

「きれい除菌水^{※1}」は水^{※2}に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水からつくられます。時間がたつと、もとの水に戻る^{※3}ので、環境にやさしいのが特長です。

きれい除菌水のしくみ

水に含まれる塩化物イオンを電気分解して除菌成分を持つ環境にやさしい水(次亜塩素酸を含む)を作ります。



きれい除菌水の3つの特長

洗剤や薬品を使わず、時間がたつともとの水に戻るので環境にも安心です。



※1 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:電解水の除菌効力試験 除菌方法:電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能:「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意 味ではありません。 ※2 水道水です。 ※3 試験機関:(一財)日本食品分析センター ※4 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:除菌効果試験 除菌方法:水道水で洗浄後、電解した水道水により洗浄 対象部分:床表面 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※5 試験機関:(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※6 試験機関:(一財)日本食品分析センター

『サザナ』ネーミングの由来

「さざなみ」からイメージした造語です。「さざなみ」そこにはゆっくりと流れる時間があります。ゆったりとくつろぐひとときがあります。

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

