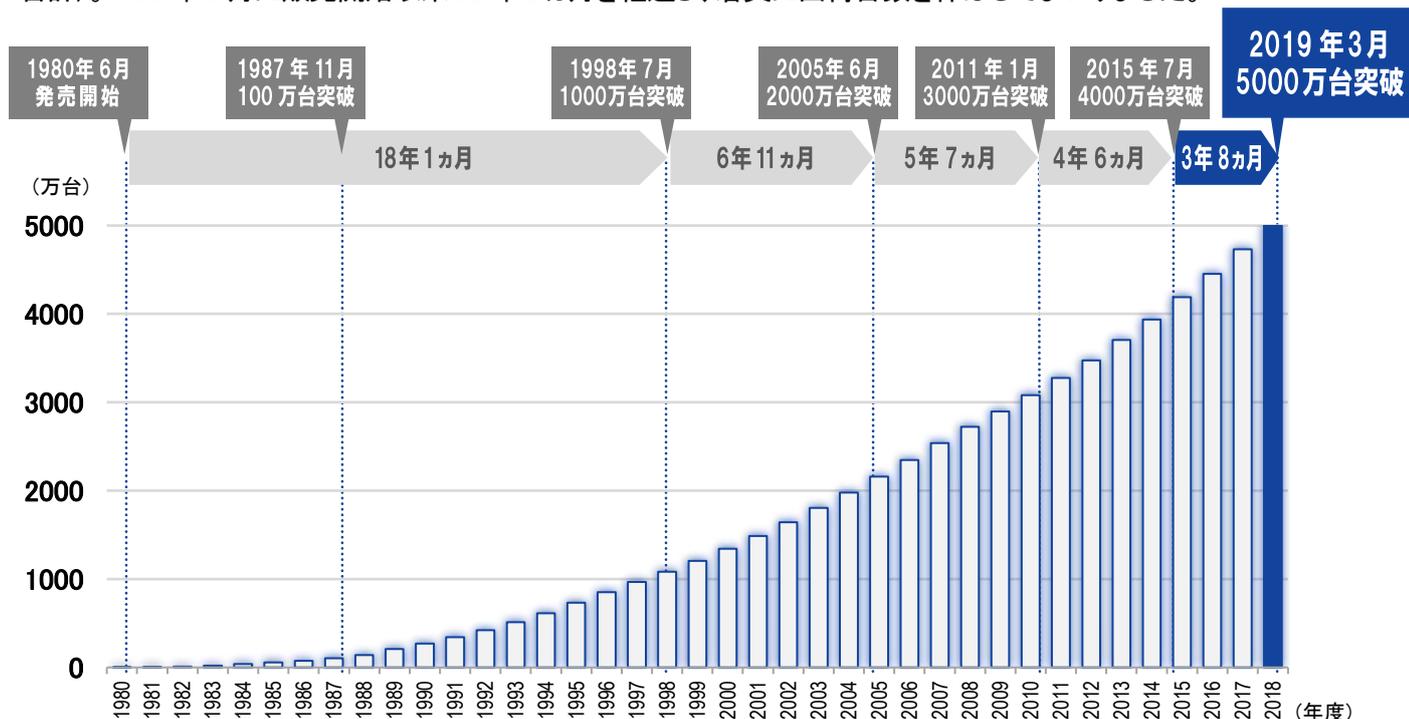


## 1980年6月の販売開始から38年8ヵ月 ウォシュレット<sup>※1</sup>累計出荷台数5000万台突破 ～日本で育まれたトイレ文化、海外でも販売好調～

※1:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)が販売する温水洗浄便座「ウォシュレット」の累計出荷台数が2019年3月に、5000万台を突破しました(シートタイプ・ウォシュレット一体形便器、国内・海外合計)。1980年6月に販売開始以来38年8ヵ月を経過し、着実に出荷台数を伸ばしてまいりました。



ウォシュレットの累積出荷台数の推移

日本国内での温水洗浄便座の一般世帯普及率<sup>※2</sup>は80.2% (2018年)となり、住宅設備として当たり前化が進んでいます。パブリックトイレに<sup>※3</sup>においては、2018年度よりスタートした中期経営計画「TOTO WILL2022」で「日本を世界のショールームに」を掲げて「ウォシュレット」設置を加速させ、増加する訪日客への「ウォシュレット」体験促進を図っています。

海外での販売も着実に伸長しており、この10年で出荷台数は約5倍<sup>※4</sup>となりました。「TOTO WILL2022」でも世界各地で「ウォシュレット」普及推進を掲げ、更なる伸長をめざします。

近年、「機能とデザインの融合」に注力して開発しており、創立100周年の2017年に発売した「ネオレストNX」は、「iFデザイン賞」と「レッドドット・デザイン賞」をダブル受賞しています。

TOTOは、今後も各国・各地域のニーズにあわせて「ウォシュレット」を進化させ、快適で清潔なトイレ文化を国内外に広めてまいります。



上記写真の高解像度データは、下記URLの当該リリースページより、ダウンロードいただけます  
<https://jp.toto.com/company/press/>

※2:内閣府・消費動向調査より(一般世帯:全国の一般世帯のうち外国人・学生・施設等入居世帯、世帯人員が一人の単身世帯を除く世帯) ※3:商業施設、交通施設、オフィス、学校など、住宅以外のあらゆる施設のトイレを TOTO ではパブリックトイレと呼んでいます ※4:「ウォシュレット」の海外出荷台数における2008年度と2018年度の比較

## グローバル統一モデル

TOTOの最高級便器として、「きれい除菌水」による清潔を保つ機能や節水でもしっかり洗い流す機能など先進のトイレ技術に加えて、機能とデザインを高度に融合させたグローバル統一モデル

### ネオレスト NX

ウォシュレット一体形便器  
「ネオレスト」シリーズのフラグシップモデル。

デザインと機能の高度な融合をめざし、ウォシュレット機能部を陶器に納め、「ノイズレスデザイン」の極みを追求しました。



### ネオレスト AH(左) ネオレスト RH(右)

直線的でシャープなフォルムの「AH」、  
やわらかで丸みのあるフォルムの「RH」、  
トイレ空間の雰囲気や好みで選べます。

「きれい除菌水」による自動除菌機能など  
さまざまな先進技術により、世界のあらゆる場所で  
清潔で、快適なトイレを実現します。

## 海外モデル(日本未発売)

海外で人気のワンピース便器※5や、ヨーロッパで一般的な壁掛便器にフィットする多様なデザインの「ウォシュレット」を展開しています。



### WASHLET+

「ウォシュレット」の給水ホースと給電コードを便器内側に納めることができ、便器と「ウォシュレット」の美しい組み合わせを実現できる商品群のコンセプト名称。

### WASHLET RX

「ウォシュレット」の基本性能はそのままに、便座と便ふたを極限までスリム化したデザイン性の高いモデル。

専用の壁掛便器との組合せで、トイレ器具全体で凹凸の少ない美しいデザインを実現します。



※5: 便器とタンクが一体の陶器となっているタイプ。便器とタンクが別々になっているタイプは「ツーピース」と呼ばれる

## 日本モデル(海外未発売)

パブリックトイレ専用の「ウォシュレット」を、1991年から展開。利用者だけでなく管理者・清掃者・施工者への配慮も加えて進化を続けています。



### ウォシュレット アプリコット P

パブリック向け「ウォシュレット」の最高級モデル。

「きれい除菌水」により、ノズル・便器を利用後に自動で除菌するだけでなく、リモコンのボタン操作で利用前にノズルを除菌できます。トイレ用擬音装置「音姫」※6を内蔵し、音消しのための洗浄水使用を低減します。

電源も電池も不要な自己発電リモコン「エコリモコン」に対応しており、電池交換の手間、あるいは電源工事の手間を省くことができます。

※6: 「音姫」は、TOTO 株式会社の登録商標です

## TOTO の温水洗浄便座「ウォシュレット」の歩み

※「」は商品名、〈〉は機能・技術名

- 1964——「ウォッシュエアシート」の輸入販売開始(12月) ●  
米国のアメリカン・ビデ社製。機能は温水洗浄・乾燥のみ
- 1966——「暖房便座」発売(10月)
- 1969——「ウォッシュエアシート」の国産品を発売(11月)  
温水洗浄・乾燥機能に暖房便座機能を追加
- 1978——温水洗浄便座の自社開発を開始(11月)
- 
- 1980——「ウォシュレット」発売(6月) ●  
「Gシリーズ(貯湯式)」「Sシリーズ(瞬間式)」の2タイプで展開
- 1982——TVCM「おしりだって、洗ってほしい。」(9月)
- 1983——〈ビデ機能〉(7月) ※「ウォシュレット GⅡ」より
- 1986——「ウォシュレット」の海外販売開始(11月)  
米国で「ウォシュレット SⅢ」を販売
- 1987——ウォシュレット一体形便器「ウォシュレット QUEEN」発売(11月)  
便器とウォシュレットを一体化した TOTO 初の商品
- 
- 1991——「パブリック向けウォシュレット」発売(6月)  
〈オゾン脱臭〉(12月)  
ニオイの元をオゾンで分解する脱臭方式 ※ウォシュレット一体形便器「ZG」より  
→1996年からはオゾン発生装置不要な〈触媒脱臭〉方式を採用
- 1993——タンクレストイレ「ネオレスト」発売(4月) ●  
業界初のコンピュータ制御による新洗浄方式で  
タンクレスを実現したウォシュレット一体形便器
- 1998——累積出荷台数 1000 万台突破(7月)
- 1999——「ウォシュレット アプリコット」発売(10月) ●  
〈ワンダーウェーブ洗浄〉により高級シリーズの貯湯タンクをなくし小型化  
〈ワンダーウェーブ洗浄〉(10月) ●  
水玉吐水で、少ない水量でたっぷり感のある洗い心地を実現
- 
- 2000——〈便ふたオート開閉〉〈オート便器洗浄〉(8月)  
人体検知センサーにより、人が近づく／離れると自動で便ふたを開閉、便器洗浄  
※ウォシュレット一体形便器「ZG」より
- 2005——累積出荷台数 2000 万台突破(6月)
- 2009——〈新ワンダーウェーブ洗浄〉(8月)  
大小の水玉を交互に連射し、強さとたっぷり感 ※「ネオレスト AH/RH」より
- 
- 2011——累積出荷台数 3000 万台突破(1月)  
〈きれい除菌水〉〈ノズルきれい〉(2月) ●  
きれい除菌水＝水を電気分解することで除菌成分(次亜塩素酸)を含む水  
ノズルきれい＝使用後のノズルをきれい除菌水で除菌  
※「ネオレスト AH/RH」「ウォシュレット アプリコット」より
- 2012——〈便器きれい〉(2月) ●  
便器きれい＝きれい除菌水を使用後の便器にふきかけ、便器のきれいを持持ち  
※「ネオレスト AH/RH」「ウォシュレット アプリコット」より  
〈パルレンジェット技術〉(10月)  
ポンプを使わず水と空気の流れの制御だけで水玉吐水を実現  
ボリュームゾーンのウォシュレットの省エネ化を推進 ※「ウォシュレット KM」より
- 2014——〈Actilight〉(6月) ※海外品のみ  
光触媒の技術を活用し、見えない有機物汚れを分解、菌の繁殖を防ぐ  
〈エコリモコン〉(10月) ●  
ボタンを押す力で発電する電源レスなりモコン ※「ウォシュレット PS」より
- 2015——〈においきれい〉(2月) ●  
トイレ空間のにおい成分を除菌水フィルターで捕集して脱臭  
※「ネオレスト AH/RH」より  
累積出荷台数 4000 万台突破(7月)
- 2017——グローバル統一モデル「ネオレスト NX」発売(8月) ●  
ウォシュレットと便器の“真の一体形”をめざしたフラグシップモデル  
〈エアインワンダーウェーブ洗浄〉(8月) ●  
水玉に空気を含ませて大粒化し、おしり洗浄のたっぷり感をさらに向上  
※「ネオレスト NX/AH/RH」より
- 2019——累積出荷台数 5000 万台突破(3月)



1964 「ウォッシュエアシート」(輸入品)



1980 「ウォシュレット G」



1993 「ネオレスト EX」



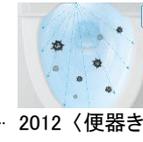
1999 「ウォシュレット アプリコット」



1999 〈ワンダーウェーブ洗浄〉



2011 〈ノズルきれい〉



2012 〈便器きれい〉



2014 〈エコリモコン〉



2015 〈においきれい〉



2017 「ネオレスト NX」



2017 〈エアインワンダーウェーブ洗浄〉

## 「きれい除菌水」について

### 「きれい除菌水」とは

TOTO独自の「きれい除菌水<sup>※7</sup>」は水<sup>※8</sup>に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。時間がたつともとの水に戻る<sup>※9</sup>ので、環境にやさしいのが特長です。

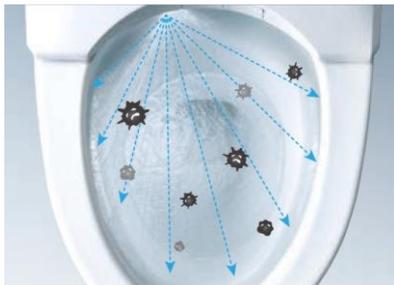
#### きれい除菌水の仕組み



※7 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:電解水の除菌効力試験 除菌方法:電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能:「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※8 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※9 試験機関:(一財)日本食品分析センター ※10 試験機関:(一財)日本食品分析センター(ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の便器洗浄部)、(一財)北里環境科学センター(においきれいカートリッジ) 試験方法:除菌効果試験 除菌方法:電解した水道水により洗浄(ノズル表面全体および通水路、便器ボウル面の便器洗浄部)、電解した水道水により洗浄した後5時間ファンを作動(においきれいカートリッジ) 対象部分:ノズル表面全体および通水路、便器ボウル面の便器洗浄部、においきれいカートリッジ 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※11 試験機関:(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※12 試験機関:(一財)日本食品分析センター

### 便器きれい

トイレの使用前に、便器ボウル面にミスト(水)を自動でふきかけ、汚れを付きにくくします(プレミスト)。さらに、トイレ使用後と、8時間使用しない時には、「きれい除菌水」のミストを自動で便器ボウル面にふきかけるので、トイレのきれいが長持ちします。



※イメージです

### ノズルきれい

「ウォシュレット」使用前後に水でノズルを洗浄する「セルフクリーニング」に加え、トイレ使用後に「きれい除菌水」が、ノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌。使用していないときも定期的に洗浄することで、ノズルのきれいが長持ちします。

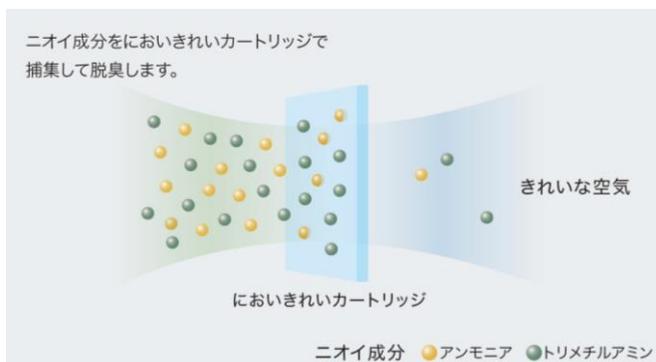


※イメージです

※イメージです

### においきれい

トイレの1日の使用時間を学習し、よく使用する約1時間前から作動<sup>※13</sup>。使用時間中、トイレ空間の気になるニオイ<sup>※14</sup>を取り込み、においきれいカートリッジに捕集して脱臭<sup>※15</sup>。捕集したニオイ成分を、「きれい除菌水」で洗浄・除菌<sup>※16</sup>します。



※イメージです



※イメージです

※13 オート運転(初期設定)の動作です。入室のタイミングや使用パターンによっては作動しないことがあります。 ※14 主な成分(アンモニア・トリメチルアミン) ※15 試験期間:(株)東レリサーチセンター 試験方法:1m<sup>3</sup>試験空間で臭気の除去率を測定 脱臭方法:においきれいを作動 対象臭気:アンモニア・トリメチルアミン 試験結果:30分間で45%以上除去(TOTO(株)の試験方法を基に、1水準で実施した結果。実使用での実証結果ではありません) ※16 試験期間:(一財)北里環境科学センター 試験方法:においきれいカートリッジの除菌効果試験 除菌方法:電解した水道水により洗浄した後5時間ファンを作動 対象部分:においきれいカートリッジ 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません)

主な社外評価 ※「ウォシュレット」および「ウォシュレット一体形便器」

\*海外向け商品

西暦	受賞・評価名	評価機関	対象商品・技術(発売年)
1993	グッドデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレストEX(1993)
2002	グッドデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレストEX1(2002)
2005	ものづくり日本大賞 優秀賞	内閣総理大臣表彰制度	ネオレストの開発
2006	グッドデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレストA(2006)
2009	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストAH(2007)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストAH(2007) NEOREST SERIES/LE*
	グッドデザイン・ロングライフデザイン賞	公益財団法人日本デザイン振興会	ネオレスト
2012	「機械遺産」認定	一般社団法人日本機械学会	ウォシュレットG(1980)
2013	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	WASHLET D Shape*
2014	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	NEOREST GH* NEOREST XHII* NEOREST 750H*
	「戦後日本のイノベーション100選」選定	公益社団法人発明協会	ウォシュレット
2015	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	NEOREST AC* WASHLET SG* Standalone WC and WASHLET*
	日本流体力学会 2014年度学会賞 技術賞	一般社団法人日本流体力学会	バルーンジェット技術(2012)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストRH(2015)
	電波功績賞 電波産業会会長賞	一般社団法人電波産業会	エコリモコン(2014)
2016	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストDH(2015)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストDH(2015)
2018	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストNX(2017)
	レッドドット・デザイン賞	ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター	ネオレストNX(2017)
	電波功績賞 電波産業会会長賞	一般社団法人電波産業会	便座用マイクロ波センサの実用化(2017)
	GREEN GOOD DESIGN AWARDS	シカゴ・アテナイオン:建築デザインミュージアム他	「きれい除菌水」搭載ウォシュレット
	ゴールドセレクション賞	公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会	ネオレストNX(2017)
2019	iFデザイン賞	インターナショナル・フォーラム・デザイン	ネオレストAH/RH(2017) WASHLET RX*

TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

