

アメリカ・ラスベガスで開催される北米最大規模の国際見本市
「Kitchen & Bath Industry Show 2019」に出展
～新商品の多数投入のもと、ブランド訴求強化～

TOTO 株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、アメリカ・ラスベガスで開催される北米最大規模のキッチン・浴室・水まわり設備の国際見本市「Kitchen & Bath Industry Show 2019(以下 KBIS)」(会期=2月19日[火]~21日[木])に出展いたします。

コーポレートメッセージ「Life Anew」^{※1}のもと、“今までとは「ちがう」価値を生み出し、世界の人に期待を超える「まいにち」を届けたい”というメッセージを、北米でも発信します。

今展示会では、北米市場向けの新商品を多数出展します。「Nexus」シリーズのワンピース便器(タンクと便器が一体になっている形状)やツーピース便器、またリラックスした姿勢で入浴できる海外向け浴槽「FLOTATION TUB」のスタンディングタイプ、グローバル統一で展開する水栓金具「GO」、「LB」シリーズやバスルームアクセサリ商品の5シリーズが登場します。大便器と「ウォシュレット」^{※2}の美しい融合を実現する海外向けのコンセプト商品「WASHLET+(プラス)」を、TOTOの独自技術「EWATER+(日本名:きれいな除菌水)」^{※3}等と共に訴求します。「ウォシュレット」、大便器、洗面器、水栓金具、浴槽を組み合わせ、水まわりの空間展示を充実させ、機能とデザインの融合したこれらの商品群を紹介します。

※1:TOTOグループの世界共通のコーポレートメッセージ“あしたを、ちがう「まいにち」に。”の英語表記として、2017年10月に新設したもの

※2:「ウォシュレット」および「WASHLET」は、TOTO株式会社の登録商標です

※3:水に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、次亜塩素酸を含み除菌効果のある水。



「Kitchen & Bath Industry Show 2019」 TOTO ブース(イメージ)



「Nexus」ワンピース便器

概要

展示会名……………Kitchen & Bath Industry Show 2019
会期……………2019年2月19日(火)～21日(木)
会場……………Las Vegas Convention Center
TOTO ブース…面積=669m²

〈ご参考〉2019年の見込みデータ
参加企業……………600社超
来場者数……………約3万1,000人

展示内容

「NEOREST COLLECTIONS」と、「NEOREST NX」技術の展示エリア

トイレ、洗面器、浴槽などが一つの空間に設置された人気の高いバスルーム商品の最上位クラス「NEOREST COLLECTIONS」(<https://www.toto.com/jp/neorestcollections/index.htm>)を展示。この空間展示ではグローバル統一のフラッグシップモデル「NEOREST NX」をはじめ、生体工学の研究を重ねて生まれた、究極のリラクゼーションを体感できる画期的な浴槽「FLOTATION TUB」を紹介します。

「NEOREST NX」はデザインの美しさを規則的な配置で表現。汚れが付きにくく落ちやすい TOTO 独自の防汚技術「セフィオンテクト」※4、渦を巻くような水流により少ない水で効率的に汚物を洗い流す「トルネード洗浄」、トイレを使うたびに便器やノズルを「EWATER+」で除菌する機能等、TOTOならではの技術を余すところなく展示し、水まわりの「きれいを保つ」工夫を訴求します。

※4: 従来の釉薬上に純度の高いガラス層を均一に形成し、100万分の1mmのナノレベルで便器内部表面を滑らかにする TOTO 独自の防汚技術。



「NEOREST NX」技術の展示エリア (イメージ)



「NEOREST NX」ダブル受賞

『iF デザイン賞 2018』『レッド・ドットデザインアワード 2018』

洗面器と「グローバル水栓」の展示エリア

水栓金具、バスルームアクセサリーの展示では品揃え追加を通して「選べる楽しさ」を表現します。会場ではデコラティブな6つの洗面器と水栓金具の新商品「GO」、「LB」の2シリーズを含む全6シリーズを一同に展示、充実したバスルームアクセサリーも合わせて多数設置します。

水栓金具「GO」シリーズはしなやかな曲線とやさしく繊細なシルエットが空間を上品に演出します。洗面器や浴槽との組み合わせがしやすく、操作性も高く、使いやすいデザインです。「GO」シリーズは台付きシングル水栓において、世界三大デザイン賞の「レッド・ドットデザインアワード」の「ベスト・オブ・ザ・ベスト」を2017年に受賞しています。「LB」シリーズは円筒のなめらかな曲線が美しい商品です。



洗面器と水栓金具・バスルームアクセサリーの展示エリア（イメージ、左右とも）



「GO」シリーズ<左側>（新商品・受賞品）



「LB」シリーズ（新商品）



「G」シリーズ（新商品）



reddot award 2017
best of the best

パブリック空間と「IoTテクノロジー」の展示エリア

TOTO は「IoT テクノロジー」で水まわりにおけるお客様の毎日の暮らしが楽しく豊かになるために、新たな提案を始めています。展示会ブースを「Life Anew NEXT」と銘打ち、そのコンセプトを表現しました。今回は1月に開催されたCES2019に続き、パブリック空間向けの展示を充実させ、空港、商業施設、オフィスビル等のパブリック空間向けに大便器、小便器、洗面器、ハンドドライヤーをはじめ、自己発電機能の付いた自動水栓、自動洗浄フラッシュバルブを含む機能性の高い商品を揃えています。

TOTO USA INC.^{※5}(以下、TOTO USA)と Georgia Pacific Professional 社^{※6}(以下、GP PRO)は、2018 年よりパブリックトイレの効果的活用とIoTソリューションについて、協業を開始しました。TOTO USA のIoT対応設備器具と、GP PRO の KOLO システム^{※7}を連動させることで、利用者の利便性・安全性の向上と、施設管理者の効率性・機能性のアップを目指します。利用者・施設管理者のみならず、地球環境にも優しい取り組みです。

※5: TOTO のグループ会社。アメリカ・ジョージア州アトランタ近郊モローに本拠を置き、北米における TOTO 商品の製造・販売を行う。

※6: Georgia Pacific LLC 社(アメリカ・ジョージア州アトランタに本拠を置き、ティッシュ、パルプ、紙、梱包、建築製品の世界最大級の製造会社)の子会社。医療、食品サービス、公共施設バスルーム向けの機器・消耗材を提供する。

※7: モバイルとWEB アプリケーションを通して、トイレ空間の設備と管理者との間で、タイムリーに顧客に適したコミュニケーションを実現できる仕組み。



パブリック空間と「IoT テクノロジー」の展示エリア (イメージ)

TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

