

## システムキッチン『THE CRASSO(ザ・クラッソ)』 キッチン空間を彩る「石目柄」「木目柄」扉が新登場 2019年2月1日(金)発売

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市 社長:喜多村 円)は、システムキッチン『ザ・クラッソ』の扉バリエーションに新たな品揃えとして、石目柄扉(3色)と鏡面の木目柄扉(2色)を2019年2月1日に発売します。

「石目柄」扉は天然石をモチーフとし、「リトホワイト」「リトアンバー」「リトダークグレー」の3色を新たに品揃えします。キッチンへのお客様のニーズは、キッチンをインテリアの一部として捉える傾向にあり、昨今異なった素材と組み合わせるコーディネートが増えてきています。今回発売する「石目柄」扉はTOTO独自のクリスタルカウンターとの組み合わせにより、風格のあるキッチン空間を実現します。「木目柄」扉は表面に鏡面仕上げを施した「チークライトウッド」「チークオーカーウッド」の2色を新たに追加品揃えします。お客様に人気の高い高級感のあるチーク材をモチーフとした表情は、住宅建材との相性が良く、穏やかなキッチン空間を実現します。新たな扉柄5色の品揃えにより、空間コーディネートの幅を広げ、お客様のニーズに合わせたキッチン空間を提案します。

TOTOは、これからもキッチン空間をはじめとした水まわり商品を開発し、新たな生活価値提案を行います。



【写真セット:石目柄セットプラン】  
スリム対面・フラット型(壁付け)2573mm  
扉カラー:リトダークグレー  
カウンターカラー:クリスタルグレー  
写真セット価格:1,772,750 円  
(税抜き、周辺ユニット部除く、組立費別途)



【写真セット:木目柄セットプラン】  
フラット対面型(壁付け)2723mm  
扉カラー:チークオーカーウッド  
カウンターカラー:トレンテホワイト  
写真セット価格:2,150,450 円  
(税抜き、周辺ユニット部除く、組立費別途)

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。 <https://jp.toto.com/company/press>

### ■新商品の特長

1. 「石目柄」扉を新規に品揃え(「リトホワイト」「リトアンバー」「リトダークグレー」3色をラインアップ)
2. 鏡面の「木目柄」扉を追加品揃え(「チークライトウッド」「チークオーカーウッド」2色をラインアップ)

希望小売価格（税抜き／組立費別途）

I型2550mm

プラン名	石目柄扉(プライスグループ4)	木目柄扉(プライスグループ3)
おすすめプラン	1,054,500円～	990,900円～
クリスタルプラン	1,234,500円～	1,170,900円～

新商品の特長

今回は「石目柄」扉と「木目柄」扉を追加し、全 59 色のラインアップとなります。

■石目柄扉(3色):プライスグループ4

天然石のような表情豊かな石目柄扉3色を新たに品揃え。TOTO独自のクリスタルカウンターと組み合わせると、光を透過するクリスタルの素材感も引き立ち、風格あるキッチン空間を演出します。



リトホワイト



リトアンバー






リトダークグレー



写真:  
クリスタルカウンター(クリスタルグレー) + 「石目柄扉(リトダークグレー)」

【TOTO独自の「クリスタルカウンター」+石目柄扉 コーディネート例】

温かみのある白でまとめた やわらかで静謐な空間		じっくりと時を楽しむ味わい 深く落ち着いた空間		黒をアクセントに クールでモダンな空間	
カウンター	 クリスタルスノー + リトホワイト	カウンター	 木もれ日 + リトアンバー	カウンター	 クリスタルグレー + リトダークグレー
扉		扉		扉	

■木目柄扉(2色追加):プライスグループ3

人気の木目柄に鏡面仕上げを施した木目柄扉に2色を新たに品揃え。高級感あるチーク材の表情を生かした扉デザインはインテリアとも相性良く、穏やかなキッチン空間を演出します。



チークライトウッド



チークオーカーウッド



写真:  
トレンテホワイト  
+「木目柄扉(チークオーカーウッド)」

## 従来からの『ザ・クラッソ』の特長

### 1. クリスタルカウンター

TOTOが独自に研究を重ねて開発したハイブリッドエポキシ樹脂を使用したキッチンカウンターが「クリスタルカウンター」です。すりガラスのような美しい質感と高い機能が好評です。2003年に商品化されて以来、キッチン(2004年発売開始)をはじめとしてTOTOのさまざまな商品に搭載されています。

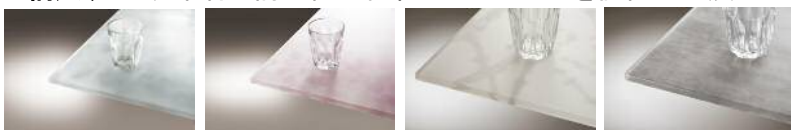
#### ■クリスタルカウンター バリエーション

＜単色：光を透過し、優美さと耐久性を兼ね備えた素材＞



クリスタルスノー    クリスタルアイスブルー    クリスタルライトピンク    クリスタルグレー

＜柄入り：透明素材と柄の組み合わせがキッチンを個性的に演出＞



晶石(しょうせき)    花吹き(はなぶき)    木もれ日    霞(かすみ)



#### ■クリスタルカウンター 機能性



非常に熱に強い素材です。



硬い物を落としても割れにくく、簡単なお手入れで長く快適に使用できます。



擦り傷も磨いて落とせるので、美しさを保つことができます。

### 2. スクエアすべり台シンク

3度の傾斜が付いているので、ゴミが排水口へ向かって一気に流れます。排水口を端側に配置することで、シンク内も広く使えます。さらに「排水口が端にあるのでシンク内の作業に清潔感を感じる。」とのお客様の声も得ています。シンクと排水部分が一体成型なので、継ぎ目もなくお手入れもやすく、清掃性についても評価が高いです。凹凸の無い直線基調のシンプルな形状で、デザインと合わせてお手入れが簡単なシンクです。



### 3. タッチスイッチ水ほうき水栓LF(浄水器兼用・ハンドシャワー式・エアイン)

2010年に「クラッソ」を発売した際の「水ほうき水栓」の機能(幅広シャワー、エアイン)はそのままに、凹凸の無いL型形状としました。それにより、洗う空間が広がり使い勝手が向上しました。また、同じスリムな形状で浄水器一体形も品揃えし、デザインと機能を両立した水栓です。



整流



シャワー



## ■タッチスイッチ水ほうき水栓LF(浄水器兼用・ハンドシャワー式・エアイン) 機能性



幅広シャワーが泡や汚れを素早く洗い流します。



先端部分を軽くタッチするだけで吐水できます。



深くて大きな寸胴なべも回しながら洗えます。

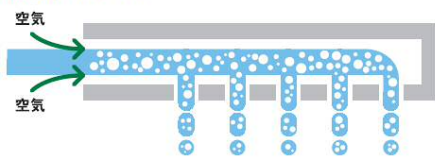


ハンドシャワーにすれば、シンクの内側も手早く洗えます。

### ●「エアインシャワー」で節水効果を高めます

水に空気を含ませることで、水粒の一粒一粒を大きくしました。少ない水でしっかり洗え、節水効果を高めます。

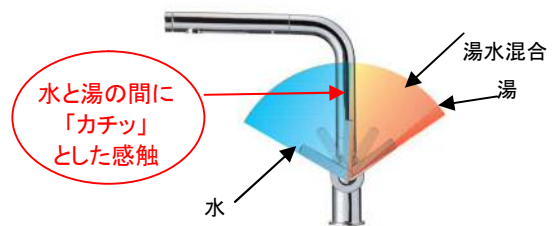
機構断面イメージ図



水ほうき水栓 LF (ハンドシャワー式・エアイン) **約37%節水**

### ●お湯のムダ使いを抑える「エコシングル」機構

水とお湯の境にクリック感を設けることで、きちんとお湯と水の使い分けができます。



※「エアイン」「エコシングル」はTOTOの登録商標です。

### ●水ほうき水栓 LF の節湯効果

従来型シングルレバー水栓 (1985~1997年商品:TK231)

約 35,806L/年(約 27,800 円/年)

水ほうき水栓 LF(ハンドシャワー式・エアイン)

約 22,558L/年(約 14,300 円/年)

約 13,500 円お得

水道代:約 3,500 円削減  
ガス代:約 10,000 円削減

タッチスイッチ水ほうき水栓 LF(ハンドシャワー式・エアイン)

約 20,409L/年(約 12,900 円/年)

約 14,900 円お得

水道代:約 4,100 円削減  
ガス代:約 10,800 円削減

### ■水ほうき水栓LF(ハンドシャワー式・エアイン) <試算条件(2018年12月現在)> ※消費税率8%で試算しています。

使用人数=4人家族 年間使用日数=365日 使用水量=約35,806L/年(従来型シングルレバー水栓) ガス使用量=115.3m<sup>3</sup>/年(従来型シングルレバー水栓)「エネルギーの使用の合理化に関する建築主等及び特定建築物の所有者の判断の基準」における給湯量(東京、4人世帯、床面積120m<sup>2</sup>の住宅)から算出。水道料金:265円[税込]/m<sup>3</sup>、ガス料金:159円[税込]/m<sup>3</sup>(一社)日本バルブ工業会)CO<sub>2</sub>換算係数:水=0.54kg/m<sup>3</sup>(省エネ・防犯住宅推進アプローチブック)、ガス=2.23kg/m<sup>3</sup>((一社)日本バルブ工業会)

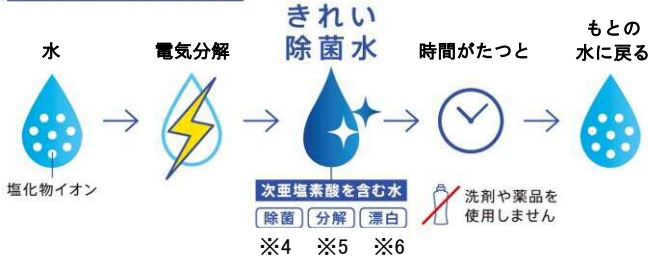
<タッチスイッチ水ほうき水栓LF(ハンドシャワー式・エアイン)>①節湯A1/A、C1の効果(使用湯水削減効果36%) + ②作業性向上(使用湯水削減効果11%) + ③エアインの効果(使用湯水削減効果30%)<水ほうき水栓LF(ハンドシャワー式・エアイン)>①節湯C1の効果(使用湯水削減効果30%) + ②作業性向上(使用湯水削減効果11%) + ③エアインの効果(使用湯水削減効果30%) ①節湯A1、C1の仕様は住宅・建築物の省エネ基準にて定められた節湯水栓の構造に基づく。節湯Aの仕様は(一社)日本バルブ工業会節湯水栓の定義と節湯種類および節湯効果に基づく。②社内モニターによる参考値(水ほうき水栓LFと従来型シングルレバー混合栓との食器・調理器具洗いの作業時間を比較したものであり使い方によって効果は異なる場合があります)。③最適流量による従来型シングルレバー混合栓との当社比。算出数値は、上記設定および試算条件に基づくものであり、記載どおりのCO<sub>2</sub>排出量・削減金額を保証するものではありません。

## TOTO クリーン技術「きれい除菌水」

### 「きれい除菌水」(※1)とは

「きれい除菌水」は水(※2)に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。時間がたつともとの水に戻る(※3)ので環境に優しい技術です。

#### きれい除菌水の仕組み



TOTO のクリーン技術「きれい除菌水」を吹きかけることで、網かごやまな板・包丁・ふきんをきれいに保てます。



網かごの嫌なヌメリを抑えます。



まな板、包丁を除菌(※4)



ふきんの臭いや黄ばみを抑えます。

#### ■きれい除菌水について

※ 1 試験機関: (一財)北里環境科学センター、試験方法: 電解水の除菌効力試験、除菌方法: 電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認、試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません)、効果効能: 「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※ 2 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※ 3 試験機関: (一財)日本食品分析センター ※ 4 試験機関: (株)衛生微生物研究センター、試験方法: 除菌効果試験、除菌方法: 電解した水道水により洗浄、対象: 樹脂製のまな板・ステンレス製の包丁、試験結果: 99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※ 5 試験機関: (一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※ 6 試験機関: (一財)日本食品分析センター

【使用方法】: 台所用合成洗剤など中性洗剤で汚れを落としたあと、「きれい除菌水」を自動停止するまで噴霧。【ご使用に当たり】: すべての菌を除菌できるわけではありません。・食中毒を予防するものではありません。・木製まな板は除菌できません。

### 『ザ・クラッソ』の由来

つねに使う人のそばに寄り添いながら、今日も明日もあなたにとって一番の存在でいたい。長く一緒に「暮らそう」という思いも込めて、ラテン語の「CRAS(明日)」、イタリア語の「ASSO(エース)」この二つの言葉を組み合わせました。そして、今回はさらに上質感のあるキッチンを目指し、「THE(ザ)」を付けました。

## TOTOグローバル環境ビジョン

### 水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

