

「きれい除菌水」搭載ウォシュレット^{※1}が
『GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2018』を受賞
～TOTOのクリーン技術が世界で高評価～

※1:「ウォシュレット」はTOTO(株)の登録商標です。

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)の「きれい除菌水」搭載ウォシュレット(シートタイプ、ウォシュレット一体形便器含む)が、環境配慮に優れたデザインと先進的な技術を有する製品に与えられる世界的な賞「GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2018」の Green Product/Graphic Design (グリーンプロダクト/グラフィックデザイン)部門を受賞しました。当賞の受賞は2015年、2016年に続き3回目となります。

「GREEN GOOD DESIGN AWARDS」は、持続可能なデザインの発展に寄与するため、環境配慮に優れたデザインを評価することで世界中の人々の環境認識を高めることを目的とする国際的な環境賞です。専門の審査員により政府、企業や組織、建築家、デザイナーなどの個人、個々の製品、建物、技術などに与えられます。今回受賞した「きれい除菌水」搭載ウォシュレットは、持続的な社会の実現のため、環境にやさしいものづくりに取り組むTOTOの姿勢が評価されました。

TOTOグループは水まわりから環境に貢献するために、「環境」「きれいと快適」「人とのつながり」をテーマとする「TOTOグローバル環境ビジョン」を掲げています。「TOTOグローバル環境ビジョン」のもとクリーン技術の開発に取り組んでおり、環境にやさしく、きれいで快適な暮らしを実現した技術の1つが「きれい除菌水」です。「きれい除菌水」は水に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。時間がたつと、もとの水に戻るので環境負荷軽減に貢献します。TOTOは軟水、硬水を問わず除菌効果を発揮する水改質技術に成功しました。この技術は日本だけではなく、世界各地の水道水でテストを重ね、効果が確認されています。

TOTOグループは、「健康で文化的な生活を提供したい」という創立からのスピリットを受け継ぎ、常に挑戦と革新を続け新たな生活文化を創造してきました。今後も、「TOTOグローバル環境ビジョン」のもと、「環境」「きれいと快適」「人とのつながり」を中心に事業活動を推進し、持続可能な社会への貢献を目指します。

◇受賞商品:「きれい除菌水」搭載ウォシュレット

(受賞名: Hygiene & Comfort Toilet Seat Washlet™ equipped with “EWATER+”)



ウォシュレット アプリコット



ネオレストシリーズ(タイプ:NX-AH-RH)

「きれい除菌水」搭載ウォシュレットは世界各地域(欧州/米州/中国/アジア・オセアニア/日本)で展開しているグローバル商品です。

※主な商品画像イメージ

【GREEN GOOD DESIGN AWARDS】

母体である「GOOD DESIGN AWARDS」は、エーロ・サーリネン、チャールズ&レイ・イームズ、エドガー・カウフマン Jr.らによって 1950 年にシカゴで創設されたデザイン界で歴史のある賞の一つで、iF 賞(1953 年～)、Red Dot 賞(1955 年～)と並ぶ権威のある世界的な賞である。「GREEN GOOD DESIGN AWARDS」は、持続可能なデザインの発展に寄与するために 2009 年より始まった賞で、環境配慮に優れたデザインを評価することで世界中の人々へその認識を高めることを目的としている。主催は、シカゴ・アテナイオン:建築デザインミュージアム(アメリカ)およびヨーロッパ建築アートデザイン都市研究センター(アイルランド)。

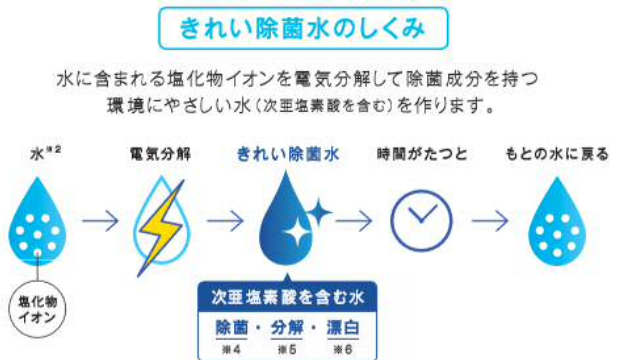


シカゴ・アテナイオンのウェブサイト www.chi-atheneum.org

TOTO のクリーン技術「きれい除菌水」について

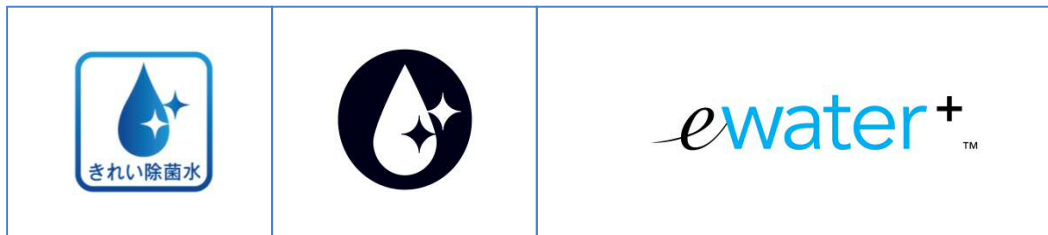
「きれい除菌水」※¹ は、水※² に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。時間がたつと、もとの水に戻る※³ ので、環境にやさしいのが特長です。

※¹ 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:電解水の除菌効力試験 除菌方法:電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能:「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※² 水道水です。 ※³ 試験機関:(一財)日本食品分析センター ※⁴ 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:除菌効果試験 除菌方法:水道水で洗浄後、電解した水道水により洗浄 対象部分:床表面 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※⁵ 試験機関:(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※⁶ 試験機関:(一財)日本食品分析センター



グローバルに展開している「きれい除菌水」

「きれい除菌水(EWATER+)」の開発にあたっては、日本のみならず、世界各地の水道水を入手してテストを重ね、グローバルで必要十分な除菌性能を発揮できることを確認しています。



日本のピクトグラム

中国/欧州/アジア・オセアニアのピクトグラム

米州のロゴ

世界に広がるウォシュレット

ウォシュレットは 1980 年に発売され、日本のトイレに新たな生活文化を創造してきました。1986 年には世界展開に向け米国で販売を開始しました。その後、世界各国の高級ホテルなどに設置を進め、中国、アジア・オセアニア、欧州へと販売を拡大してきました。その結果、2015 年 7 月にウォシュレットの累計出荷台数は、世界で 4,000 万台を突破。現在も世界で出荷台数を伸ばしています。



水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の方で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

