

優秀作品はトイレトーパー型の川柳集にして発行
第14回「トイレ川柳」大募集

募集期間:2018年7月20日(金)から9月20日(木)
 ~「未来のトイレ」をテーマとした句などを募集~

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、**第14回「トイレ川柳」を、2018年7月20日(金)から9月20日(木)まで募集します。**

「トイレ川柳」は、自宅や勤め先、まちなかのトイレなどでの面白話・失敗談など、トイレにまつわるエピソードや想いを川柳形式で募集します。**2005年から毎年実施し、過去13回の応募総数は31万句を超えました。**審査員の仲畑貴志氏は、日本を代表するコピーライターで、毎日新聞の人気川柳コーナーの選者としても知られており、第1回目より「トイレ川柳」の審査員を務めています。

最優秀賞・優秀賞の他に、今回は**海外からも注目される日本の最先端のトイレに着目し、「未来のトイレ賞」**を設けました。いつか現実になるかもしれない空想世界のトイレなど、「こんなトイレあったらいいな」という希望や夢のある句を募集します。また、独創的な句を選出する**「仲畑貴志賞」**や、小学生以下のお子様ならではのユニークな句を選出する**「キッズ賞」**などがあります。

優秀作品※1の20句は、トイレトーパー型川柳集『第14回トイレ川柳大賞』<希望小売価格(予定):350円[税込み]>として、2018年12月下旬(予定)にTOTO出版より発行予定です。

※1:優秀作品は最優秀賞/優秀賞/未来のトイレ賞/仲畑貴志賞/キッズ賞です。

[ご参考]
 2017年(第13回)
 最優秀賞
**間に合った
 こんな幸せ
 ありますか?**
 ガッテン姐さん



[ご参考]
 2017年11月10日に発行した
 トイレトーパー型川柳集
『第13回トイレ川柳大賞』

賞および賞品

賞	句数	賞品
最優秀賞	1句	ウォシュレット※2 アプリコット または クリーニングパック (プロによるトイレ・浴室・洗面3ヶ所のお掃除プランです)



「きれい除菌水」を使った「ノズルきれい」や「便器きれい」など、最新機能搭載タイプ

※2:「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。

優秀賞	12 句	携帯ウォシュレット  いつでもどこでも 携帯できるおしり洗浄器 「携帯ウォシュレット」
未来のトイレ賞 (「未来のトイレ」をテーマにした句を対象に 贈られます。)	1 句	エアイン ^{※3} シャワー(樹脂) (シャワーヘッドのみ)  空気を含んだ大粒の水で 従来比 35%の節水と 快適な浴び心地を両立 「エアインシャワー」
仲畑貴志賞	3 句	TOTOミュージアムオリジナルグッズ(3点セット)  超ミニチュア便器  ネオレスト AH タイプ ペーパークラフト  ネオレスト型石けん
キッズ賞 (小学生以下を対象)	3 句	こども商品券 5,000 円分
佳作	20 句	QUO カード 1,000 円分

※3 「エアイン」は TOTO 株式会社の登録商標です。

「第 14 回トイレ川柳」募集概要

■応募方法

ウェブサイトもしくはハガキに必要事項記入の上、ご応募ください。

TOTOウェブサイト	https://jp.toto.com/senryu/ 
ハガキ	官製ハガキに、川柳・住所・氏名・ペンネーム(雅号)・年齢・性別・電話番号・ご職業 をご記入の上、下記住所へお送りください。 〒196-8799 日本郵便 昭島郵便局留 「TOTOトイレ川柳」係 2018年9月20日(木)必着

■スケジュール

募集期間 2018年7月20日(金)～9月20日(木)

入選者発表 2018年11月中旬予定 (TOTOのウェブサイトで発表します)

川柳集発行 2018年12月下旬予定

■審査員



仲畑貴志氏

コピーライター・東京コピーライターズクラブ会長

1947年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

[応募要領について]

- お一人様何作品でもご応募いただけます。
- 自作で未発表の作品に限らせていただきます。
- 応募作品は、著作権・商標権など、第三者の権利を侵害しないものに限ります。
- 作品の発表はペンネーム(雅号)で行います。なお個人を特定できない形で「年齢」・「職業」・「お住まいの都道府県」を開示する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- 応募作品の著作権は TOTO 株式会社に譲渡していただきます。
- 応募に伴うハガキや切手代などの諸経費は応募される方の負担となります。
- 最優秀賞／優秀賞／未来のトイレ賞／仲畑貴志賞／キッズ賞の 20 句は、TOTO 出版より、トイレトペーパー型川柳集として出版し、全国の書店で販売します。
- 個人情報が入賞者への発送および本件に関する諸連絡、次回以降の募集案内のみに利用します。

[「最優秀賞」賞品について] (「最優秀賞」以外の賞品については、発送のみとなります)

- ウォシュレット「アプリコット」の取り付け、クリーニングパックの対応は、TOTOのグループ会社であるTOTOメンテナンス株式会社に委託します。日程など、直接受賞者へ連絡を差し上げる関係上、受賞者のご連絡先をTOTO株式会社から TOTO メンテナンス株式会社へお伝えすることをあらかじめ、ご了承ください。
- ウォシュレットの取り付け、クリーニングパックのご提供は日本国内に限らせていただきます。
- アプリコット賞品については、TOTO株式会社は賞品提供と、賞品の取り付け工事のみとなります。なお、設置に際する状況などにより、取り付けできない場合もございます。
- 他現場への流用の場合は、賞品のみのプレゼントとさせていただきます。

[その他]

- 諸連絡事項のための連絡が取れない場合や、入賞者のご住所が転居先不明などにより賞品をお届けできない場合は、入賞を無効とさせていただきます。
- 賞品の発送は 2018 年内を予定しています。
- TOTO グループ社員・およびその家族は応募できません。

TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

