

上海で開催されるアジア最大規模の国際見本市 「Kitchen & Bath China 2018」に出展 ～中国での「WASHLET^{※1}」ブランド訴求強化～

※1:「ウォシュレット」および「WASHLET」は、TOTO 株式会社の登録商標です

TOTO 株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、中国の上海で開催されるアジア最大規模の水まわり設備の国際見本市「Kitchen & Bath China 2018(以下 KBC)」「(会期=6月5日[火]~6月8日[金])に出展いたします。

コーポレートメッセージ「Life Anew」^{※2}のもと、“今までは「ちがう」価値を生み出し、世界の人に期待を超える「まいにち」を届けたい”というメッセージを、中国でも発信していきます。また、便器とウォシュレットの美しい組合せを実現する海外向けの新コンセプト「WASHLET+(プラス)」を、「EWATER+(日本名:きれい除菌水)」などTOTOの独自技術とともにお客様に訴求します。

その他にも中国市場で新発売となるウォシュレット一体形便器「NEOREST AH/RH/DH」、リラックス姿勢で入浴できる海外向け浴槽「FLOTATION TUB」に追加される新商品、中国市場オリジナルの洗面化粧台の新商品も展示。それら機能とデザインの融合した商品に加え、トイレ・洗面化粧台(洗面器)・浴槽を組み合わせて展示することで、お客様の豊かで快適な「まいにち」に貢献する水まわり空間を提案します。

※2:TOTO グループの世界共通のコーポレートメッセージ“あしたを、ちがう「まいにち」に。”の英語表記として、2017年10月に新設したものの



「Kitchen & Bath China 2018」 TOTO ブース(イメージ)

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記 URL より TOTO ホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。<https://jp.toto.com/company/press/index.htm>

概要

展示会名……………Kitchen & Bath China 2018
会期……………2018年6月5日(火)~6月8日(金)
会場……………上海新国際博覧中心
TOTO ブース…場所=E1館 面積=528m²

〈ご参考〉2017年データ
総面積……………約 200,236 m²
参加企業……………1,166 社
来場者数……………17万 9651 人(過去最高)

展示内容

エントランス

半透明 LED パネルを大きく使用し、コーポレートメッセージの「Life Anew」および新コンセプト「WASHLET + (プラス)」を印象的に伝えます。



「NEOREST COLLECTIONS」および浴槽の展示

エントランスに隣接して、中国市場でも人気の高いバスルーム(浴槽、トイレ、洗面器が一つの部屋に設置された水まわり空間)向け商品の最上位、「NEOREST COLLECTIONS」を展示します。グローバル統一のフラッグシップモデル「ネオレスト NX」をはじめとするウォシュレット一体形便器「ネオレスト」シリーズや、寝そべるようなリラックス姿勢で入浴できる海外向け浴槽「FLOTATION TUB」に追加される新商品を展示します。



「WASHLET+(プラス)」の展示

「WASHLET+(プラス)」は、ウォシュレット一体形便器「ネオレスト」よりもお求めやすい価格帯で、ウォシュレットと便器の美しい組み合わせを実現する海外向け新概念です。ウォシュレットの給水ホースと電気コードが便器内側に納まるため、「WASHLET+(プラス)」の商品群から選んでいただければ、便器とウォシュレットをどのように組み合わせても、すっきりと美しい外観となります。

