

## 国際市場調査会社ユーロモニター・インターナショナル<sup>※1</sup>調査 「ウォシュレット<sup>※2</sup>」世界 No.1 ブランドに認定

TOTO 株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)が1980(昭和55)年から発売している温水洗浄便座「ウォシュレット」の販売数量が、2016年の温水洗浄便座カテゴリ<sup>※3</sup>において、世界 No.1ブランドであると認定<sup>※4</sup>されました。認定したのは、国際市場調査のリーディングカンパニーであるユーロモニター・インターナショナル(本部:イギリス・ロンドン、以下ユーロモニター)です。

これは、ユーロモニターが2017年12月から2018年2月にかけて、温水洗浄便座の2016年世界市場の87%を占める6カ国(日本、中国、韓国、台湾、アメリカ、ドイツ)において販売数量ベースで実施した市場調査に基づくものです。

TOTO は、“日本のきれいなトイレ文化”の代表商品である温水洗浄便座のグローバルなトップメーカーとして、世界のお客様に「ウォシュレット」を愛用していただくべく、快適性・清潔性・デザイン性に優れた商品の提供、各国・各地域に根ざした販売網・アフターサービス網のさらなる充実に努めてまいります。

# washlet®

「ウォシュレット」のロゴマーク



<ご参考>  
ウォシュレット一体形便器の  
最上位モデル  
「ネオレスト NX」



<ご参考>  
シートタイプの最上位モデル  
「ウォシュレットアプリコット」



ユーロモニターからの認定証

上記写真(認定証を除く)の高解像度データをご用意しています。下記 URL より TOTO ホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。 <https://jp.toto.com/company/press/index.htm>

※1: 正式名称は「Euromonitor International Ltd.」。ロンドンに本社を持つ英国企業で、世界 100 以上に専属調査員を有し、世界各国の様々な産業やサービスに関するデータ・分析レポートを提供する、国際市場調査のリーディングカンパニー

※2: 「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です

※3: 温水洗浄便座カテゴリには、温水洗浄便座と便器が一体で販売されるタイプ(TOTO 名称: ウォシュレット一体形便器)、および温水洗浄便座単独で販売されるタイプ(TOTO 名称: シートタイプ)の両方が含まれます

※4: 認定日は 2018 年 3 月 22 日(木)です