

第13回「トイレ川柳」結果発表

——ネオレスト賞(最優秀賞)——

「間に合ったこんな幸せありますか？」

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、第13回「トイレ川柳」の入選作品**ネオレスト賞**[1句]／**Water Style 賞**[1句]／**仲畑貴志賞**[3句]／**キッズ賞**[3句]／**優秀賞**[12句]／**佳作**[20句]を決定しました。

2017年6月16日から8月16日までの期間、トイレにまつわる川柳を募集し、自宅や勤め先、まちなかのトイレでの失敗談・面白話など、エピソードや想いを詠んだ句**26,338句**が集まりました。ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」のコピーライター・仲畑貴志氏に選考いただいた結果、最優秀賞であるネオレスト賞には「間に合ったこんな幸せありますか？」が選ばれました。また、今回から新設した仲畑貴志賞では「どの椅子も君に比べちゃお粗末さ」「あの時に 行っておけばと 思う時」「水の音顔が戦士にまた戻り」が選ばれました。

トイレ川柳は毎年幅広い年代の方から応募があり、13回の累計での応募総数は約**32万句**になりました。ぎりぎりまでトイレに間に合ったなど誰もが1度は経験したことのある内容や、トイレが憩いの場所になっていることなどを詠んだ句は時代に関わらず応募があります。近年の傾向としては、日本を代表するトイレ技術に驚く句が増加しています。

受賞20句(佳作以外)については、**トイレトペーパー型川柳集『第13回トイレ川柳大賞』**(予定価格:税込¥350)に掲載し、**2017年11月10日(トイレの日)**にTOTO出版より発行予定です。

受賞作品

()内は雅号(ペンネーム)

ネオレスト賞(最優秀賞) …… 1句

賞品:「ネオレスト AH/RH」もしくは「賞金 20 万円」

間に合ったこんな幸せありますか？

(ガッテン姐さん)



「きれい除菌水」など最新機能を搭載したタンクレストイレ

ネオレスト AH/RH

Water Style 賞 …… 1句

賞品:「エアイン*シャワー」

空梅雨で 節水型に 換えました

(まない)



空気を含んだ大粒の水で従来比 35%の節水と快適な浴び心地を両立

エアイン*シャワー

*「エアイン」は TOTO 株式会社の登録商標です

仲畑貴志賞 …… 3句

賞品:TOTO ミュージアムオリジナルグッズ(3点セット)

どの椅子も君に比べちゃお粗末さ (かわね)

あの時に 行っておけばと 思う時 (ちろ)

水の音顔が戦士にまた戻り (カラスの行水)



ネオレスト型石鹸



超ミニチュア便器



ネオレスト AH タイプペーパークラフト

キッズ賞 …… 3句

賞品:「こども商品券」5,000 円分

かえり道 ガマンとたたかう 二年生(あやちま)
ばあちゃん家トイレが二つ羨ましい(かつち)
母の日に 送るトイレの そうじ券(ともき)

優秀賞 …… 12句

賞品:「携帯ウォシュレット*」

ホツとする家のトイレと母の味 (25の絆)
昔みた夢のトイレに座ってる。(こたろう)
ライバルがひとり増えます脱オムツ (トイレ大王)
音姫の次に欲しいぞ香姫 (かりんと姫)
何となく押したボタンにサプライズ (まつよん)
紙と愛 絶やさぬ母に 感謝する (さごじょう)
山奥に 住んでる祖母も ウォシュレット (HIT)
友人にトイレ見せたく水飲ます (ウサギ犬)
入ったら 口を開いて 待っていた (小春日和)
自らを除菌するほどしつけ良い (もも子)
就活で会社知るならトイレ見よ (コムケン)
入るたび ホツとするのは トイレだけ (トモパパ)



いつでもどこでも
携帯できるおしり洗浄器
携帯ウォシュレット*

*「ウォシュレット」は
TOTO 株式会社の登録商標です

佳作 …… 20句

賞品:「QUO カード」1,000 円分

流れるな トイレまで待て 涙くん (はちせん)
日本に初めて来たらトイレ見て (みかん夫人)
トイレでは誰もふんぞり返れない (エミテン)
ネオレスト すすめた友に すすめられ (つばさ)
緊張も流してくれた受験の日 (なごみ)
飲み会で 話題がないと トイレネタ (林ヒロシ)
走らない 妻がトイレに 走って (ハルル)
芭蕉なら廁の一句どうひねる (ふうたん)
泣きながら水に流した紙と恋 (まー)
行列は人気店かな?トイレかな? (リーさん)

旅が好きだけどトイレはうちが好き (荻笑)
孫のためトイレに置いた将棋本 (喜蜂丸)
受け止めて 流してくれる 器です (招き猫)
いいトイレ 座ればわかる 共通語 (遅れてきた猫☆)
トイレ行くその一言が成長だ (あゆたろう)
開発の苦勞を偲びボタン押す (和枝)
泣きに來たついでに便秘解消し (きらきら)
磨くたび 家族の笑顔 おもいだす (サンタ)
トイレには限りなくあるストーリー(トイレの大富豪)
楽しそう、息子トイレで、大笑い、(はるまま)

※川柳・雅号(ペンネーム)の表記はすべて、応募者の表記通りです。

※作品の著作権は、TOTO 株式会社に帰属しています。無断での転載使用はご遠慮ください。

※「ウォシュレット」「音姫」「エアイン」は TOTO 株式会社の登録商標です。

仲畑貴志氏選評

今回から仲畑貴志賞が新設されました。選者個人の責任で選ぶ賞と言うぐらいに考えております。お茶目な句や、笑える句で、極端な表現を評価できるという良さがあります。その結果選ばれた仲畑賞は「どの椅子も君に比べちゃお粗末さ」(便座が暖かくなるだけでもすごいですよね)、「あの時に 行っておけばと 思う時」(とくに旅に出ると痛感します)、「水の音顔が戦士にまた戻り」(トイレでは無防備になれるね)。

最高賞であるネオレスト賞は「間に合ったこんな幸せありますか？」(ホントに、よくわかります)

子供たちの視点であるキッズ賞は「かえり道ガマンとたたかう二年生」(これも、よくわかります)

以上、別々に選んだ結果、便意ネタが三つの賞に並びました。やはり、実感と共感を得やすいテーマは強いですね。ここで興味深いのは、同じネタでも詠む人によって、これだけ表現が変わるところです。ネオレスト賞の句は結果、仲畑貴志賞の句は後悔、キッズ賞ではトイレに至るプロセスを詠んでいます。このように視点を変えるだけでさまざまな思いが表出する。こさえる人の数だけ句には表情がある。川柳の面白いところですね。



仲畑貴志

コピーライター・東京コピーライタースクラブ会長

1947年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウオシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

応募者の傾向

年代別	男性 (%)	女性 (%)	計 (%)
12歳以下	0.6	0.5	1.0
13~19	2.5	2.4	4.9
20~29	8.2	10.5	18.7
30~39	7.7	11.6	19.3
40~49	7.7	9.8	17.5
50~59	7.3	6.8	14.1
60~69	10.2	4.3	14.6
70歳以上	8.4	1.3	9.7
合計	52.8	47.2	100.0