

次世代トイレとして世界に発信する“グローバル統一モデル”
「ネオレスト NX」 8月1日(火)新発売
～デザインと機能が融合した“真の一体形”を100年の製陶技術で実現～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、次世代トイレとして世界に発信する“グローバル統一モデル”、「ネオレスト NX」を新発売します。2017年8月1日(火)の日本発売を皮切りに、世界で順次発売します。

「ネオレスト NX」は、ネオレストのフラッグシップモデルとして、さらに TOTO が世界に向けて発信する次世代トイレとして、ウォシュレット[※]一体形便器の構成をゼロベースで見直し、誕生しました。

目指したのは“真の一体形”。TOTO が100年培ってきた衛生陶器の技術の粋を尽くし、ウォシュレットの機能部分を包み込むような便器形状の開発に成功。便器とウォシュレットの区別がなく、デザインと機能が高度に融合した“真の一体形”が実現しました。

デザインの最大の特長は、陶器の美しさを最大限に引き出す、優美な曲線です。360°、どこから見ても美しい芸術品のような佇まいは、モダンからクラシックまで、さまざまな空間に調和します。デザインのこだわりは全体フォルムに留まりません。陶器と調和するフタの塗装、フタとの一体感を実現したセンターヒンジ、フタを開けた状態での美しさ……。全体からディテールまで、一切の妥協がないデザインです。

フラッグシップモデルとして、機能も一切妥協しません。新開発の新「トルネード洗浄」、新「フチなし形状」、「エアインワンダーウェーブ洗浄」をはじめ、「きれい除菌水」による自動除菌、便器をナノレベルで滑らかにする「セフィオンテクト」など、TOTO のフルスペックの機能で、清潔で快適なトイレを実現します。

2017年、創立100周年を迎えた TOTO は、次の100年にむけて、デザインと機能を高度に融合させた水まわり商品の開発を進めてまいります。そして、世界中の水まわり空間を、清潔に、快適に、美しく高めていくことで、生活価値向上に貢献してまいります。

NEOREST NX



希望小売価格＝570,000 円(税抜、日本国内での価格)／写真品番＝CS900B

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記 URL より TOTO ホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。 <http://www.toto.co.jp/company/press/>

【主な特長】

- ①グローバル統一モデル: 次世代トイレとして世界に向けて発信
- ②真の一体形: 便器とウォシュレットの区別なく、デザインと機能が高度に融合
- ③曲線美: 陶器の美しさを最大限引き出す優美な曲線
- ④細部までこだわり抜いたデザイン
- ⑤機能もフルスペック: 新開発の機能から従来機能まで、TOTO の最上級の清潔・快適機能を搭載

※:「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です

発売スケジュール

日本	2017年8月1日(火)
中国	2017年10月
アジア・オセアニア	2017年冬頃～ ※各国で順次展開予定
米州	2018年夏頃～

デザインの特長

美しい佇まい



TOTO が 100 年つくり続けてきた衛生陶器。その美しさを引き出す“曲線美”にこだわり、芸術品のような佇まいをめざしました。

陶器の上に樹脂のウォシュレットが載っている、従来のウォシュレット一体形便器の構成を見直しました。陶器をせり上げてウォシュレット機能部分を覆い、余分な線をなくした“ノイズレスデザイン”。何もないように見えて、最新機能が全て詰まっています。

背後から見ても美しいデザイン。広い空間やガラスで仕切られた空間など、これまでのトイレでは設置しにくかった場所でも、美しく調和させることができます。





「神は細部に宿る」という言葉があるように、細部＝ディテールをおろそかにした美はありません。「ネオレスト NX」は、ディテールにも徹底的にこだわりました。

センターヒンジ

フタの左右にヒンジがある、従来のヒンジ構成をゼロから見直したセンターヒンジ。フタとの一体感を実現した美しい佇まい。

陶器のような質感をもつフタ塗装

陶器のような深みのある光沢感を追求した塗装を施したフタ。陶器部分との更なる一体感を実現しました。

継ぎ目のない快適な便座形状

継ぎ目のない大きな一枚便座により、フタを開けたときも美しく見えます。

シンプルな動作表示

アルミ製のヒンジ部に搭載された光が状態表示をお知らせします。ピクトグラムのみで表現し、上質な高級感を演出します。

＜参考＞ISH 2017(2017年3月開催)

「ネオレスト NX」を参考出展



「ネオレスト NX」は、発売に先立ち、2017年3月14日～18日にドイツで開催された世界最大規模の見本市、「ISH 2017(International Sanitary and Heating 2017)」に参考出展いたしました。

デザインと機能が高度に融合した「ネオレスト NX」は、多くの来場者に関心を持っていただき、高い評価をいただきました。

「Life Anew」キービジュアル



「ISH2017」の TOTO ブースの展示テーマは、「Life Anew」～世界の暮らしを新しく豊かに～。「TOTO の水まわり商品はまいにち誰もが使うもの。世界の暮らしをつねに新しく豊かにするために。今日の TOTO を越え、これからも挑戦をつづけていく」というメッセージを、「ネオレスト NX」を核としたバスルーム商品群によるキービジュアルを用いて訴求しました。

空間セット例 (価格は税抜)



洗面器・自動水栓との組合せ例

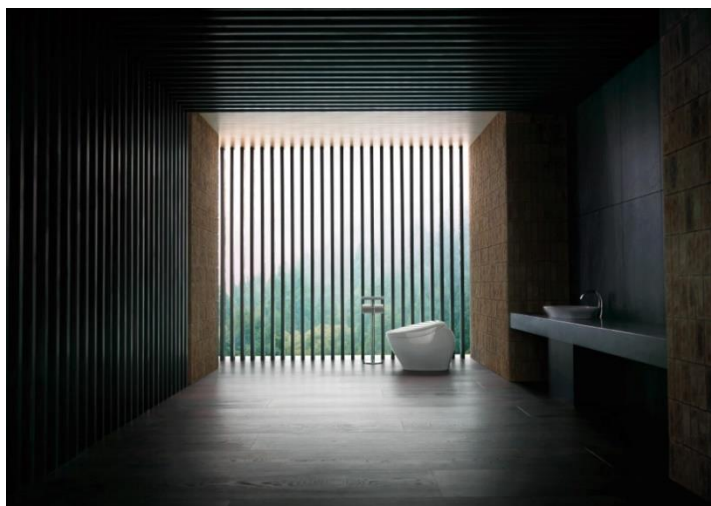
・ネオレスト NX(スティックリモコン)	570,000 円
・ベッセル式洗面器(オーバル形) ^{※1}	98,500 円
・自動水栓 ^{※1}	180,000 円
・排水金具	11,500 円
・スタンド式紙巻器	55,400 円

写真商品セット価格 915,400 円

洗面器・自動水栓との組合せ例

・ネオレスト NX(スティックリモコン)	570,000 円
・ベッセル式洗面器(オーバル形) ^{※1}	98,500 円
・自動水栓 ^{※1}	180,000 円
・排水金具	11,500 円
・スタンド式紙巻器	55,400 円

写真商品セット価格 915,400 円



レストルームドレッサーとの組合せ例

・ネオレスト NX(レストルームドレッサー専用品)	547,000 円
・レストルームドレッサーフローティングデザインシリーズ ^{※2}	913,100 円

写真商品セット価格 1,460,100 円

※1:「ベッセル式洗面器(オーバル形)」、「自動水栓」の詳細は、2017年6月14日発信のニュースリリースをご覧ください。

※2:「レストルームドレッサーフローティングデザインシリーズ」の詳細は、2017年6月29日発信のニュースリリースをご覧ください。

機能の特長

＜新開発＞新「トルネード洗淨」

TOTO 独自の高精度流体解析技術と、100 年培ってきた衛生陶器の生産技術により、トルネード洗淨が進化しました。

少ない水量で効率的に便器を洗う、渦を巻くような水流はそのままに、吐水口位置を左奥から右手前に変更。汚物が付着しやすい便器後方に勢いよく水が当たるので、汚れをしっかりと洗い流します。また便器正面から吐水口が見えなくなり、見た目もすっきりしました。

※2017 年 8 月 1 日発売の「ネオレスト AH/RH/DH」にも採用



＜新開発＞新「フチなし形状」



新「トルネード洗淨」の実現により、便器フチの“返し”が不要となった新「フチなし形状」。

手前から奥までぐるりとフチの“返し”をなくすことで、汚れが見えにくかった死角がなくなりました。便器のフチを握るようにサッと拭くだけでトイレ掃除ができます。

※2017 年 8 月 1 日発売の「ネオレスト AH/RH/DH」にも採用

新「トルネード洗淨」、新「フチなし形状」の開発経緯は、2017 年 6 月 29 日発行のニュースリリース「新『ネオレスト AH/RH/DH』8 月 1 日(火)発売」をご覧ください。
http://www.toto.co.jp/company/press/2017/06/29_003680.htm

＜新開発＞エアインワンダーウェーブ洗淨

洗淨水の流速を周期的に変化させることで、一秒間に約 100 個の水玉を連射するワンダーウェーブ洗淨。その水玉に空気を含ませることで水の一粒一粒を約 30% 拡大し、たつぷり感のある洗淨を実現した「エアインワンダーウェーブ洗淨」を、おしり洗淨に採用しています。

※2017 年 8 月 1 日発売の「ネオレスト AH/RH」および新「ウォシュレット アプリコット」の「おしり洗淨」にも採用



※イメージ

セフィオンテクト

従来の釉薬の上に純度の高いガラス層を均一に形成し、100 万分の 1mm のナノレベルで便器内部表面を滑らかに仕上げる TOTO 独自の防汚技術、「セフィオンテクト」。親水性のある滑らかな表面は、汚れが付きにくく、水が汚れの下に入り込んで落としやすくします。また、ガラス層は約 1200°C の窯でじっくりと焼きつけられているため、優れた耐久性と耐薬品性を発揮します。

きれい除菌水(便器きれい／ノズルきれい／においきれい)

「きれい除菌水^{※1}」は水^{※2}に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水からつくられます。時間がたつと、もとの水に戻る^{※3}ので、環境にやさしいのが特長です。

便器きれい

使用前に、便器ボウル面にミスト(水)をふきかけて、汚れをつきにくくします(プレミスト)。さらに、使用后と8時間使用しないときには、「きれい除菌水」のミストを自動でふきかけ、見えない汚れを分解、菌を除菌^{※4}。トイレが自分できれいを守るから、きれいが長持ちします。



ノズルきれい

「ウォシュレット」使用前後に水でノズルを洗浄する「セルフクリーニング」に加え、トイレ使用后「きれい除菌水」が、ノズルの内側も外側も自動で洗浄・除菌^{※4}。使用していないときも定期的に洗浄することで、ノズルのきれいが長持ちします。

においきれい

トイレの1日の使用時間を学習し、よく使用する約1時間前から作動^{※7}。使用時間中、トイレ空間の気になるニオイ^{※8}を取り込み、においきれいカートリッジに捕集して脱臭^{※9}。捕集したニオイ成分を、「きれい除菌水」で1日に1回、使用が少ない時間に洗浄・除菌^{※10}します。

※1 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:電解水の除菌効力試験 除菌方法:電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果効能:「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※2 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※3 試験機関:(一財)日本食品分析センター ※4 試験機関:(一財)日本食品分析センター(ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の便器洗浄部)、(一財)北里環境科学センター(においきれいカートリッジ) 試験方法:除菌効果試験 除菌方法:電解した水道水により洗浄(ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の便器洗浄部)、電解した水道水により洗浄した後5時間ファンを作動(においきれいカートリッジ) 対象部分:ノズル表面全体および通水路、便器ボウル面の便器洗浄部、においきれいカートリッジ 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※5 試験機関:(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※6 試験機関:(一財)日本食品分析センター ※7 オート運転(初期設定)の動作です。入室のタイミングや使用パターンによっては作動していないことがあります。 ※8 主な成分(アンモニア・トリメチルアミン) ※9 試験機関:(株)東レリサーチセンター 試験方法:1m³試験空間で臭気の除去率を測定 脱臭方法:においきれいを作動 対象臭気:アンモニア・トリメチルアミン 試験結果:30分間で45%以上除去(TOTO(株)の試験方法を基に、1水準で実施した結果。実使用での実証結果ではありません) ※10 試験機関:(一財)北里環境科学センター 試験方法:においきれいカートリッジの除菌効果試験 除菌方法:電解した水道水により洗浄した後5時間ファンを作動 対象部分:においきれいカートリッジ 試験結果:99%以上(実使用での実証結果ではありません)

ハイブリッドエコロジーシステム

水圧に左右されない「タンク式」と、タンクレスでコンパクトな「水道直圧式」の長所をあわせもつ独自の洗浄技術。少ない水量でパワフルな洗浄を実現し、低水圧のマンションや戸建ての2階にも設置できます。

ネオレストNXの洗浄水量は、大:3.8L、小:3.3L、eco小:3.0L。床排水タイプのための品揃えです。



TOTOグローバル環境ビジョン

これまでの環境活動をよりグローバルに進化させるために策定したグローバル共通のビジョン。各国各地域の環境問題や社会課題と向き合い、6つのテーマで環境へのとりくみを推進し、創立以来、長年にわたり培ってきた『水』に関するノウハウを生かして、さらなる環境貢献へと発展させていきます。

詳しくは下記URLをご覧ください

<http://www.toto.co.jp/company/environment/vision/index.htm>