

システムキッチン『THE CRASSO(ザ・クラッソ)』 独自の「クリスタルカウンター」<柄入り>に新柄登場 6月1日(木)発売

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市 社長:喜多村 円)は、システムキッチン『ザ・クラッソ』の「クリスタルカウンター」柄入りタイプに新たに2柄を追加し6月1日(木)に発売します。

今回発売する新柄は、エレガントな空間に合う花びらが舞い散る景色を表現した「花吹き(はなぶき)」と、和モダンなインテリアに合う石の結晶を表現した「晶石(しょうせき)」の2柄です。

居住空間において、リビング・ダイニング・キッチンが隣接するLDK一体空間が増加する中、戸建て・マンションともキッチンのレイアウトは対面式の比率が伸びています。TOTO独自の「クリスタルカウンター」は、すりガラスのような美しい質感と高い機能性が特長で、対面式のキッチンを選ばれるお客様からご好評を得ています。透明感のある素材で、裏面に施した新2柄が映えるクリスタルカウンターのカラーにマッチする扉カラーも合わせて品揃えます。

TOTOは今後も、キッチン空間をはじめとした水まわり商品を開発し、新たな生活価値提案を行います。



【写真セット】
「ザ・クラッソ」
フラット対面型(アイランド)2446mm
扉カラー:ペルラロゼ
カウンターカラー:花吹き(はなぶき)
写真セット価格:
3,039,350円
(税抜、周辺ユニット部除く、組立費別途)

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。 <http://www.toto.co.jp/press/>

■新商品の特長

1. クリスタルカウンター<柄入り>「花吹き(はなぶき)」「晶石(しょうせき)」の2柄追加品揃え
2. 鏡面扉「ペルラロゼ」「ペルラホワイト」の2色追加品揃え

希望小売価格（税抜／組立費別途）

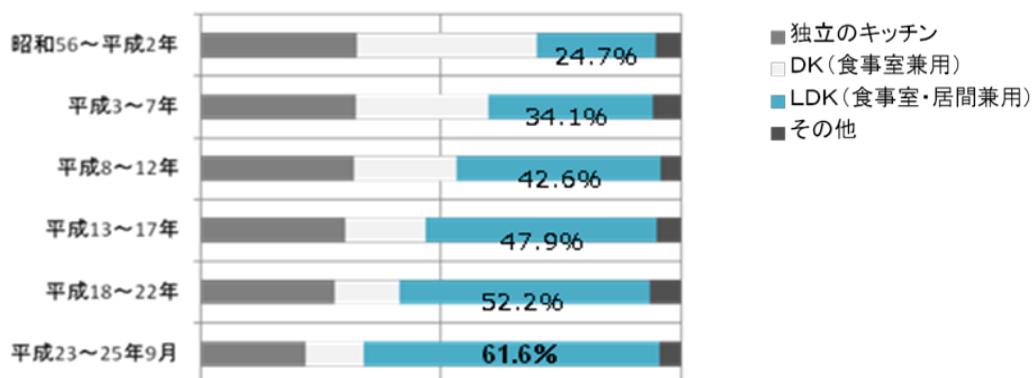
I 型2550mm

| プラン名 | 価格 |
|------------|-------------|
| おすすめパッケージ | 1,252,850円～ |
| クリスタルパッケージ | 1,522,750円～ |

新商品の特長

昨今のLDK(リビング・ダイニング・キッチン)空間の増加に伴い、TOTO独自のクリスタルカウンターを選択されるお客様が増えています。そのため、「クリスタルカウンター」<柄入り>新色2柄と、そのカウンターカラーにマッチしやすい扉カラー2色を品揃えすることで、より華やぎある個性的なLDK空間を演出します。

■建築時期、台所の型別住宅の割合



出典：建築の時期、台所の方別住宅の割合ー全国(平成25年度)総務省統計局データ

■新クリスタルカウンター<柄入り>と新扉

●花吹き(はなぶき)



●ペルラロゼ



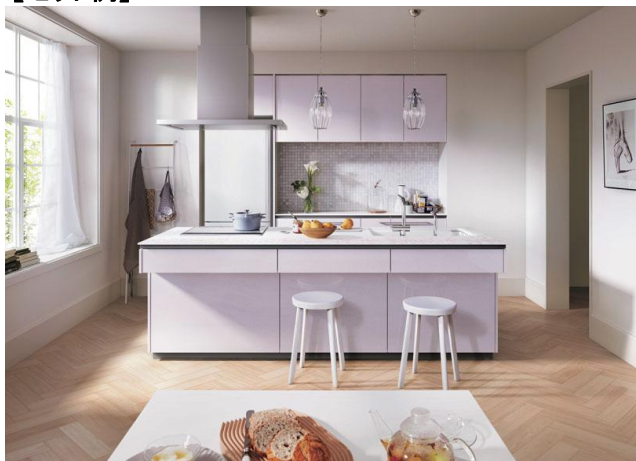
●晶石(しょうせき)



●ペルラホワイト

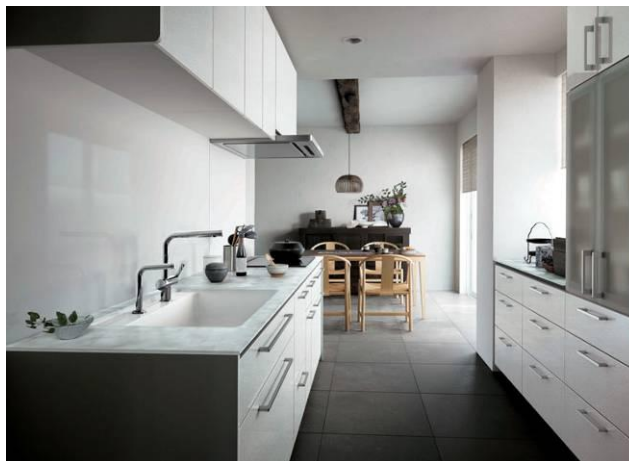


【セット例】



●華やかな色柄が際立つ、優美なモダン空間

光によって多彩な表情が楽しめるペルラロゼの扉と花びらが舞い散る華やかなクリスタルカウンター柄の組み合わせです。フェミニンで優雅な雰囲気が漂うプランです。



●白と黒を基調に和の感性を活かす空間

奥行き感のある表情を見せるペルラホワイトの扉と石の結晶を表現したクリスタルカウンター柄との組み合わせです。モノトーンでまとめた和モダンのプランです。

従来からの「ザ・クラッソ」の特長

1. LDKに彩りを添えるカウンターと扉

■「クリスタルカウンター」

2004年に業界で初めてハイブリッドエポキシ樹脂を使用したキッチンカウンター「クリスタルカウンター」を採用しました。すりガラスのような美しい質感と高い機能性が好評の「クリスタルカウンター」の裏面に柄を施すことで、クリスタルの透明感を引き立て、空間に華やぎを与えます。

【デザイン性】

<柄入り>

透明素材と柄の組み合わせがキッチンを個性的に演出(今回の新柄を含めて、全4柄となります)



木もれ日

やわらかな日の光を浴びた草木のシルエットを表現した柄



霞(かすみ)

山のふもとにたゆたう霞を表現した柄

<単色>

光を透過し、優美さと耐久性を兼ね備えた素材(4色)



クリスタルスノー



クリスタルアイスブルー



クリスタルライトピンク



クリスタルグレー

【機能性】



非常に熱に強い素材です。



硬いものを落としても割れ難く、美しさを損ないません。



擦り傷も磨いて落とせるので、美しさを保ちます。

■扉デザイン・カラー(今回の新扉を含めて、全60色となります)

扉カラーは6グレードで、木目18色、単色・抽象柄42色の全60色をラインアップします。人気の清涼感のあるホワイトカラーや厨房イメージのメタリック扉・ベーシックな木目調・人気の北欧調・重厚感のあるトラディショナル調など、多彩なりビング空間とも調和しやすい扉を品揃えしています。



【扉グループ 6 (クリスタルスノー)の例】

奥行きのある透明感が魅力のマットアクリル扉です。



【扉グループ 5 (ルフレブルー)の例】

熟練の技が実現するTOTOがこだわる扉塗装です。



【扉グループ 4

(ノルディチャコール)の例】

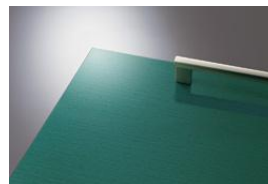
扉の周囲をナチュラルな木目調のフチで囲ったマット扉です。



【扉グループ 3

(ペアブラウンウッド)の例】

梨の木目柄に、鏡面仕上げで華やかな表情の扉です。



【扉グループ 2

(パナシェピーコック)の例】

木目の空間にもなじむ抽象柄の光沢扉です。



【扉グループ 1

(ユニホワイト)の例】

親しみやすいマット扉です。

2. シンプルで凹凸の無い「ノイズレスデザイン」で、様々な LDK 空間に調和

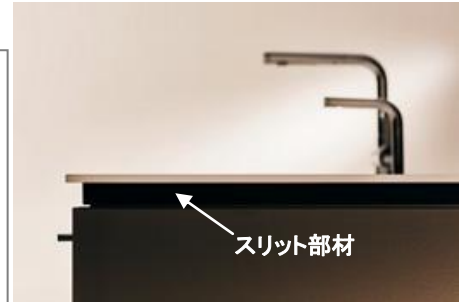
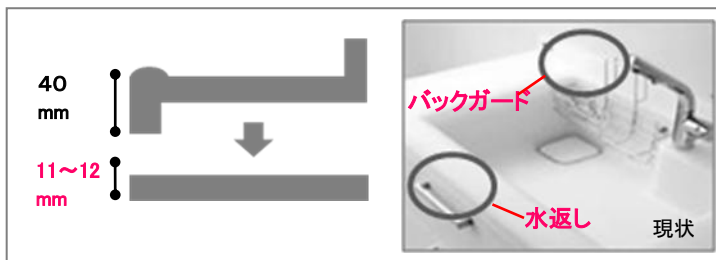
「ザ・クラツ」は、カウンター・シンク・水栓などにおいて、無駄を徹底的にそぎ落とした『ノイズレスデザイン』で構成しています。LDK(リビング・ダイニング・キッチン)空間に調和するキッチンを目指しました。

【LDK空間に調和するシンプルな形状】



凹凸の無いスリムフォルムカウンター

薄さとフラットな形状にこだわり、従来の水返しとバックガードを無くすことで、スッキリと洗練されたデザインを実現しました。凹凸が無いのでカウンター上のお手入れもしやすくなりました。また、カウンターとキャビネットの間に金属製のスリット部材を設けることでスリムでフラットなデザインです。



■「スクエアすべり台シンク」

3度の傾斜が付いているので、ゴミが排水口へ向かって一気に流れます。凹凸の無い直線基調のシンプルなデザインにより、お手入れも簡単です。

【シンク内のサイズ】

幅／760mm、奥行き／405mm、深さ／180mm、容量／52L



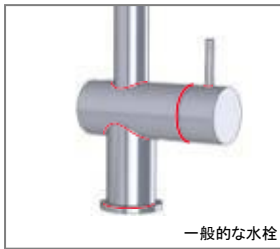
■「タッチスイッチ水ほうき水栓LF(浄水器兼用・ハンドシャワー式・エアイン)」

2010年に「クラツ」を発売した際の「水ほうき水栓」の機能(幅広シャワー、エアイン)はそのままに、凹凸の無いL型形状としました。それにより、洗う空間が広がり使い勝手が向上しました。また、同じスリムな形状で浄水器一体形も品揃えし、デザインと機能を両立した水栓です。



【デザイン性】

●継ぎ目のない形状



継ぎ目のない胴体部

①スパウト根元 ②ハンドルカバー部 ③台座部
胴体部が一体なので汚れがたまりにくいです。

●浄水兼用水栓



従来品(浄水器+通常水栓)

ザ・クラッソ(浄水兼用水栓)

スリムな形状はそのまま、一本で浄水器の切り替えが出来ます。

【機能性】



幅広シャワーが泡や汚れを素早く洗い流します。



先端部分を軽くタッチするだけで吐水できます。



深くて大きな寸胴なべも回しながら洗えます。

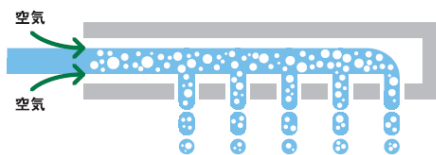


ハンドシャワーにすれば、シンクの内側も手早く洗えます。

●「エアインシャワー」で節水効果を高めます

水に空気を含ませることで、水粒の一粒一粒を大きくしました。少ない水でしっかり洗い、節水効果を高めます。

機構断面イメージ図



水ほうき水栓 LF

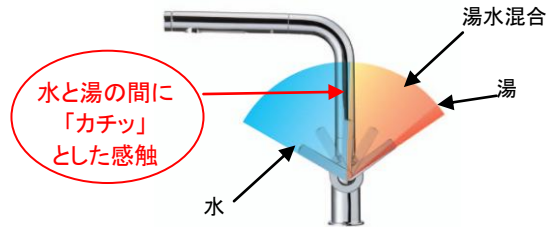
(ハンドシャワー式・エアイン)

約**37%**節水

●お湯の無駄使いを抑える「エコシングル*」機構

水とお湯の境にクリック感を設けることで、きちんとお湯と水の使い分けが出来ます。

*「エコシングル」はTOTOの登録商標です。



●水ほうき水栓 LF の節湯効果

従来型シングルレバー水栓 (1985~1997年商品:TK231)

約 35,806L/年(約 26,600 円/年)

水ほうき水栓 LF(ハンドシャワー式・エアイン)

約 22,558L/年(約 13,700 円/年)

約 12,900 円お得

水道代:約 3,500 円削減
ガス代:約 9,400 円削減

タッチスイッチ水ほうき水栓 LF(ハンドシャワー式・エアイン)

約 20,409L/年(約 12,400 円/年)

約 14,200 円お得

水道代:約 4,100 円削減
ガス代:約 10,100 円削減

<試算条件は7ページ>

3. TOTO クリーン技術「きれい除菌水」をキッチンに搭載

「きれい除菌水」(※1)とは

「きれい除菌水」は水(※2)に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。時間がたつともとの水に戻る(※3)ので環境に優しい技術です。

きれい除菌水の仕組み



TOTO のクリーン技術「きれい除菌水」を吹きかけることで、まな板・包丁・ふきんや網かごをきれいに保てます。



まな板、包丁を除菌(※4)



ふきんの臭いや黄ばみを抑えます。



網かごの嫌なヌメリを抑えます。

※ 1 試験機関：(一財)北里環境科学センター、試験方法：電解水の除菌効力試験、除菌方法：電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認、試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません)、効果効能：「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※ 2 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。 ※ 3 試験機関：(一財)日本食品分析センター ※ 4 試験機関：(株)衛生微生物研究センター、試験方法：除菌効果試験、除菌方法：電解した水道水により洗浄、対象：樹脂製のまな板・ステンレス製の包丁、試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※ 5 試験機関：(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※ 6 試験機関：(一財)日本食品分析センター

【使用方法】：台所用合成洗剤など中性洗剤で汚れを落としたあと、「きれい除菌水」を12秒噴霧。【ご使用に当たり】：すべての菌を除菌できるわけではありません。・食中毒を予防するものではありません。・木製まな板は除菌できません。

4. その他の特長

■ゼロフィルターフードeco

整流板による「すき間風現象」で、煙や油をパワフルに吸い込みます。シロッコファンの回転によって発生する遠心力で、排気中の油分を分離し、オイルパックに回収します。油による目詰まりを起こすフィルターがないので吸い込む力が落ちず、お手入れも簡単です。また、省エネモーターとLED照明で従来のシロッコファンフードに比べて、約73%節電を可能にしました。さらに、薄さ35mmのスタイリッシュな外観が、キッチン空間を引き立てます。



●省エネモーターとLED照明で消費電力を大幅に低減

| | |
|-----------------------|----------------------------|
| 従来型 シロッコ フード(*) | 約 67kWh/年 (約 1,800 円/年) |
| ゼロフィルター フードeco | 約 18kWh/年 (約 500 円/年) |

年間
約 1,300円
お得!

*: 2000~2007年商品(KFKR090B) <試算条件は7ページ>



手前照明付(LED照明)

【ゼロフィルターフードのお手入れ】

整流板は手前と奥が外れる両開き式で、取り付けのまま表も裏もサッとひと拭き出来ます。

取り外す部品
は3点のみ

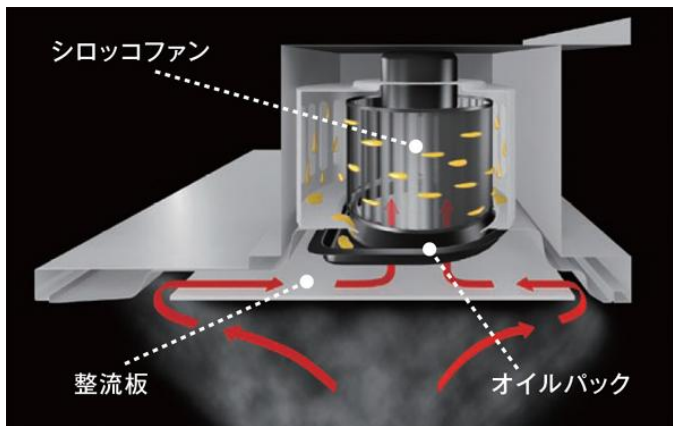


- ① オイルパックに汚れがたまったら拭き取るだけです。
- ② フードの内側は凹凸が少ない拭きやすい形状です。
- ③ 工具を使わずにワンタッチでファンの着脱が出来ます。



【ゼロフィルターフードの仕組み】

- ① 整流板による「すき間風現象」で、煙や油をパワフルに吸い込みます。
- ② シロッコファンの回転によって発生する遠心力で排気中の油分を分離します。
- ③ 分離された油はオイルパックに回収されます。
- ④ 油による目詰まりを起こすフィルターがないので、吸い込む力が落ちません。



■水ほうき水栓LF(ハンドシャワー式・エアイン) <試算条件(2016年12月現在)> ※消費税率8%で試算しています。
 使用人数=4人家族 年間使用日数=365日 使用水量=約35,806L/年(従来型シングルレバー水栓) ガス使用量=115.3m³/年(従来型シングルレバー水栓)「エネルギーの使用の合理化に関する建築主等及び特定建築物の所有者の判断の基準」における給湯量(東京、4人世帯、床面積120m²の住宅)から算出。水道料金:265円[税込]/m³、ガス料金:148円[税込]/m³(一社)日本バルブ工業会)CO₂換算係数:水=0.59kg/m³(省エネ・防犯住宅推進アプローチブック)、ガス=2.23kg/m³((一社)日本バルブ工業会)
 <タッチスイッチ水ほうき水栓LF(ハンドシャワー式・エアイン)>①節湯A1/A、C1の効果(使用湯水削減効果36%) + ②作業性向上(使用湯水削減効果11%) + ③エアインの効果(使用湯水削減効果30%) <水ほうき水栓LF(ハンドシャワー式・エアイン)>①節湯C1の効果(使用湯水削減効果30%) + ②作業性向上(使用湯水削減効果11%) + ③エアインの効果(使用湯水削減効果30%) ①節湯A1、C1の仕様は住宅・建築物の省エネ基準にて定められた節湯水栓の構造に基づく。節湯Aの仕様は(一社)日本バルブ工業会節湯水栓の定義と節湯種類および節湯効果に基づく。②社内モニターによる参考値(水ほうき水栓LFと従来型シングルレバー混合栓との食器・調理器具洗いの作業時間を比較したものであり使い方によって効果は異なる場合があります)。③最適流量による従来型シングルレバー混合栓との当社比。算出数値は、上記設定および試算条件に基づくものであり、記載どおりのCO₂排出量・削減金額を保証するものではありません。

■ゼロフィルターフードeco <試算条件(2016年12月現在)> ※消費税率8%で試算しています。
 年間使用日数:365日、使用料金:電気料金=27円/kWh[税込] ※(公社)全国家庭電気製品公正取引協議会より、CO₂換算係数:[電気]=0.447kg/kWh ※(一社)日本電気工業会より、運転条件:中、換気時間:517.5時間/年※1、照明使用時間:1090.25時間/年※2、※1:平成25年省エネルギー基準に準拠した算定・判断の方法及び解説Ⅱ住宅の居住人数4人におけるレンジフードの使用時間(待機時間を除く)※2平成25年省エネルギー基準に準拠した算定・判断の方法及び解説Ⅱ住宅の居住人数4人における台所照明設備の使用時間率

『ザ・クラッソ』の由来

つねに使う人のそばに寄り添いながら、今日も明日もあなたにとって一番の存在でいたい。長く一緒に「暮らそう」という思いも込めて、ラテン語の「CRAS(明日)」、イタリア語の「ASSO(エース)」この二つの言葉を組み合わせました。そして、今回はさらに上質感のあるキッチンを目指し、「THE(ザ)」を付けました。



TOTOグローバル環境ビジョン

これまでの環境活動をよりグローバルに進化させるために策定したグローバル共通のビジョン。各国各地域の環境問題や社会課題と向き合い、6つのテーマで環境へのとりくみを推進し、創立以来、長年にわたり培ってきた『水』に関するノウハウを生かして、さらなる環境貢献へと発展させていきます。

詳しくは下記URLをご覧ください

<http://www.toto.co.jp/company/environment/vision/index.htm>