

高い環境性能の TOTO 商品を紹介 「第 11 回 エコプロダクツ国際展 2017」に出展 ～5月11日から13日までベトナム・ホーチミン市で開催～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、ベトナム・ホーチミン市で5月11日(木)～5月13日(土)に開催されるアジア最大級の環境系展示会「エコプロダクツ国際展 2017(Eco-Products International Fair 2017)」に出展します。

昨年に続き2回目の出展となる今年は、節水だけでなく快適機能も備えたウォシュレット※一体形便器「NEOREST(ネオレスト)」を中心に、TOTO独自の環境技術性能を実験や動画などで紹介します。また、「TOTO グローバル環境ビジョン」のもと、ベトナムでの環境貢献活動についても報告します。

2017年、TOTOは創立100周年を迎えます。TOTOグループはこれまで生活文化の向上に貢献し、地域社会から必要とされ続ける存在となることを目指してきました。ベトナムでは3月にホーチミン市にショールームを開設し、2018年春には新たな衛生陶器の生産工場を稼働予定です。これからもTOTOは世界のお客様に快適かつ、環境貢献につながる商品を提案していきます。

※「ウォシュレット」はTOTO株式会社の登録商標です。



【エコプロダクツ国際展 2017 展示イメージ】

上記写真の高解像度データをご用意しています。下記URLよりTOTOホームページ「ニュースリリース欄」へアクセスいただき該当ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。 <http://www.toto.co.jp/press/>

展示概要

■パネル展示

- ・1917年に創立したTOTOの歴史や、15周年を迎えたTOTOベトナムの歩み、新たな衛生陶器工場やCSR活動などについて紹介します。
- ・世界の水事情とトイレの関連を切り口に節水の大切さを紹介します。世界各国では大便器の洗浄水量が規制され、ベトナムをはじめ多くの国で洗浄水量を6L以下に制限する基準が設けられています。TOTOでは40年前の1976年より節水便器に取り組み、現在では最も少ないタイプで『大洗浄 3.8L』を実現しています。

■商品展示

- ・ウォシュレット一体形便器「NEOREST(ネオレスト)」

TOTO独自の技術、渦巻き状の水流で効率的に便器洗浄をする「トルネード洗浄」や、便器表面をナノレベルで平滑にする「セフィオンテクト」、便器ボウル面や「ウォシュレット」のノズルの見えない汚れを分解・除菌する「きれい除菌水※1」が搭載された商品です。「きれい除菌水」は水※2に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、時間が経つと水※3に戻る※4ので、環境にやさしいのが特長です。



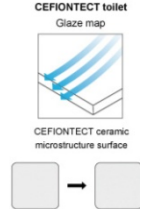
トルネード洗浄

渦を巻くような水流により、少ない水を有効に使って効率よく洗浄

従来陶器



セフィオンテクト



セフィオンテクト

陶器表面の凹凸を100万分の1mmのナノレベルで平滑にすることで、汚れが付きにくく、落ちやすくなった独自の表面処理技術

きれい除菌水の仕組み



※1 試験機関：(一財)北里環境科学センター、試験方法：電解水の除菌効力試験、除菌方法：電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認、試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません)、効果効能：「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。※2 水道水および飲用可能な井戸水(地下水)です。井戸水の場合、塩化物イオンが少ないため十分な効果が得られないことがあります。また、使用・環境条件により効果が異なる場合があります。※3 水道法の水質基準に合致した水です。※4 試験機関：(一財)日本食品分析センター ※5 試験機関：(一財)日本食品分析センター、試験方法：除菌効果試験、除菌方法：電解した水道水により洗浄、対象部分：ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の洗浄部、試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※6 試験機関：(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※7 試験機関：(一財)日本食品分析センター

第11回 エコプロダクツ国際展 2017 (Eco-Products International Fair 2017) 概要

- 期 日：2017年5月11日(木)～13日(土)
- 開催場所：ベトナム社会主義共和国 ホーチミン市 サイゴン・エキシビジョン&コンベンションセンター
- 出展社数：約4000社
- 主 催：ベトナム生産性本部(VNPI)、ベトナム商工会議所、ベトナム環境庁(VEA) 国際機関 アジア生産性機構(APO)
- 公式webサイト：<http://epif2017.jp/>

【参考：2016年開催データ】

- 開催場所：タイ・バンコク
- 参加企業：約130社
- 来場者数：約44,000人(一般39,000人)



TOTOグローバル環境ビジョン

これまでの環境活動をよりグローバルに進化させるために策定したグローバル共通のビジョン。各国各地域の環境問題や社会課題と向き合い、6つのテーマで環境へのとりくみを推進し、創立以来、長年にわたり培ってきた『水』に関するノウハウを生かして、さらなる環境貢献へと発展させていきます。

詳しくは下記URLをご覧ください

<http://www.toto.co.jp/company/environment/vision/index.htm>