

優秀作品はトイレトーパー型の川柳集にして発行 第12回「トイレ川柳」大募集

～本年度のテーマは「日本独自のトイレ文化を再認識し、世界に自慢したくなるトイレ」～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)は、**第12回目となる「トイレ川柳」を、2016年7月1日(金)から8月31日(水)まで募集します。**

「トイレ川柳」とは、自宅や勤め先、まちなかのトイレなどでの失敗談・面白話など、トイレにまつわるエピソードや想いを川柳形式で募集するものです。**2005年より毎年1回開催し、今年で12年目になります。**

審査員の仲畑貴志氏は、日本を代表するコピーライターで、毎日新聞連載の人気川柳コーナーの選者としても知られており、第1回目より「トイレ川柳」の審査員を務めています。

優秀作品の20句は、好評いただいているトイレトーパー型川柳集『第12回トイレ川柳大賞』(予定価格:350円[税込])として、2016年11月10日(木)(トイレの日)にTOTO出版より発行予定です。

今回は、訪日外国人の増加にともない、日本文化を再認識する機会が増えたことに焦点をあて、「**日本独自のトイレ文化を再認識し、世界に自慢したくなるトイレ**」をテーマに設けました。最優秀賞である「**ネオレスト賞**」は、このテーマに即した句に贈られる予定です。また、環境省が提案する「JAPAN Water Style」にTOTOが賛同していることにちなんだ「**Water Style賞**」では水環境にまつわる句を、「**キッズ賞**」では、小学生以下のお子様ならではのユニークな句を募集します。

[ご参考]

2015年(第11回)最優秀賞

**家族とは
同じトイレを
使うこと**

ペネ



[ご参考]

2015年11月10日に発行した
トイレトーパー型川柳集

『第11回トイレ川柳大賞』

賞および商品一覧

賞	句数	賞品
ネオレスト賞 (最優秀賞) ※今年度のテーマに即した句に 贈られる予定です	1句	ネオレスト AH/RH または 賞金 20万円  <p>「きれい除菌水」など 最新機能を搭載した タンクレストイレ 「ネオレスト」</p>

Water Style 賞 ※水環境にまつわる句を対象に贈られます 環境省が提案する「JAPAN Water Style」に TOTO は賛同しています。 https://www.eeel.go.jp/water-project/	1 句	エアイン*シャワー (樹脂) ※シャワーヘッドのみ  空気を含んだ大粒の水で従来比 35%の節水と快適な浴び心地を両立「エアインシャワー」
いいトイレ賞	4 句	TOTO ミュージアムオリジナルグッズ (3 点セット)  超ミニチュア便器 ネオレスト AH タイプペーパークラフト ネオレスト型石けん
優秀賞	10 句	携帯ウォシュレット*  いつでもどこでも携帯できるおしり洗浄器「携帯ウォシュレット」
キッズ賞 ※小学生以下を対象	4 句	こども商品券 5,000 円分
佳作	20 句	QUO カード 1,000 円分

*「エアイン」および「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です。

「第 12 回トイレ川柳」募集概要

■応募方法

ホームページ	http://www.toto.co.jp/senryu/index.htm
ハガキ	官製ハガキに、作品・住所・氏名・ペンネーム(雅号)・年齢・性別・電話番号・ご職業をご記入の上、下記住所へお送りください。 〒196-8799 日本郵便 昭島郵便局留 「TOTOトイレ川柳」係 ※2016 年 8 月 31 日(水)必着
携帯サイト (公募ガイド)	右の QR コードからアクセス可能です。 

■スケジュール

募集期間 2016 年 7 月 1 日(金)～8 月 31 日(水)

入選者発表 2016 年 10 月予定 ※TOTO のホームページで行います。

川柳集発行 2016 年 11 月 10 日(木)(トイレの日)予定

■審査員



仲畑貴志氏

コピーライター・東京コピーライターズクラブ会長

1947 年京都市生まれ。日本の広告界を代表するコピーライター。代表作に、ウォシュレットの発売キャンペーン広告「おしりだって、洗ってほしい。」や「ココロも満タンに、コスモ石油」など。毎日新聞の人気コーナー「仲畑流万能川柳」の選者としても知られる。

[応募要領について]

- お一人様何作品でもご応募いただけます。
- 自作で未発表の作品に限らせていただきます。
- 応募作品は、著作権・商標権など、第三者の権利を侵害しないものに限ります。
- 作品の発表はペンネーム(雅号)で行います。なお個人を特定できない形で「年齢」・「職業」・「お住まいの都道府県」を開示する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- 応募作品の著作権は TOTO 株式会社に譲渡していただきます。
- 応募に伴うハガキや切手代などの諸経費は応募される方の負担となります。
- ネオレスト賞／Water Style 賞／いいトイレ賞／優秀賞／キッズ賞の 20 句は、TOTO 出版より、トイレトペーパー型川柳集として出版し、全国の書店で販売します。
- 個人情報が入賞者への発送および本件に関する諸連絡、次回以降の募集案内のみに利用します。

[「ネオレスト賞」賞品のお取り付けについて] (「ネオレスト賞」以外の賞品については、配送のみとなります)

- 賞品取り付けの事前確認から工事までは、TOTO グループ会社である TOTO メンテナンス株式会社に委託します。工事日程など、直接受賞者へ連絡を差上げる関係上、受賞者のご連絡先を TOTO 株式会社から TOTO メンテナンス株式会社へ、お伝えすることをあらかじめご了承ください。
- 賞品の配送費と工事費は TOTO 株式会社が負担しますが、日本国内に限らせていただきます。
- TOTO 株式会社が負担する工事費は、賞品の取り付けのみとなります。その他の工事は対象外です。なお、設置に際する状況などにより、取り付けできない場合があります。
- 他現場への流用の場合、賞品のみのプレゼントとさせていただきます。
- 工事時期に関してはご相談させていただきます。

[その他]

- 諸連絡事項のための連絡が取れない場合や、入賞者のご住所が転居先不明などにより賞品をお届けできない場合は、入賞を無効とさせていただきます。
- 賞品の発送は 2016 年内を予定しています。
- TOTO グループ社員・およびその家族は応募できません。