

発売から22年、お客様にご愛用いただいている
ウォシュレット一体形便器「ネオレスト」
累計出荷台数200万台突破！
 最新商品は洗浄水量 3.8L*₁、「きれい除菌水」機能で清潔・快適

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)では、2015年8月にウォシュレット*₂一体形便器「ネオレスト」が国内・海外合計で累計出荷台数200万台を突破しました。

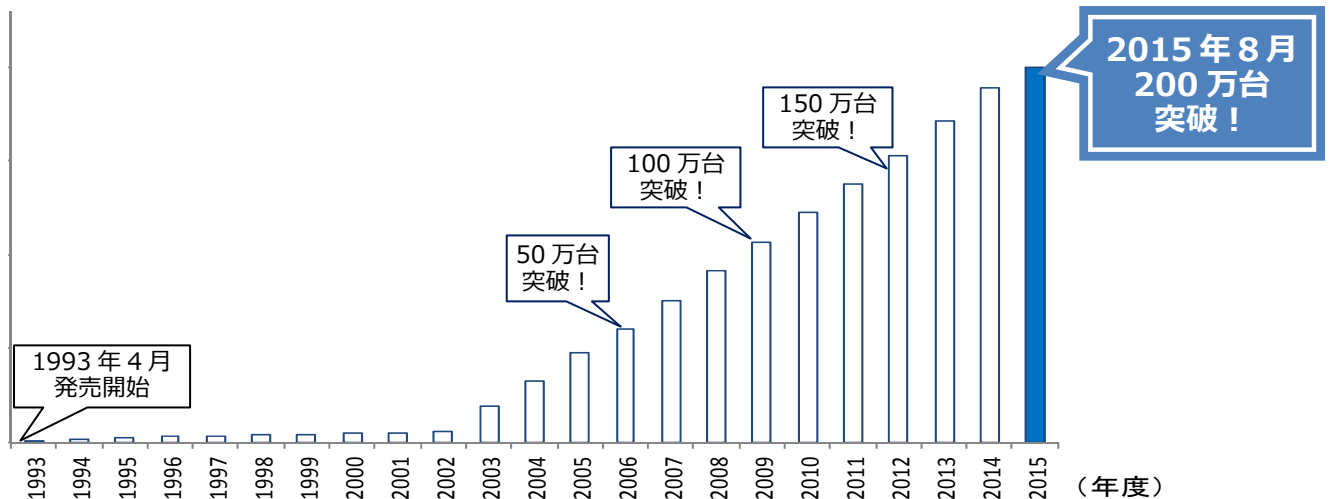
1993年4月、業界に先駆けて便器背面にタンクが無いローシルエット形状の「ネオレストEX」を発売。

日本だけでなく海外での販売も見据え、節水を始めとする「機能」だけでなく「デザイン」においても世界で通用するウォシュレット一体形便器を届けたい、という想いで開発しました。2003年からはグローバルでの販売を開始し、節水規制がある国や地域を含め広く展開しています。

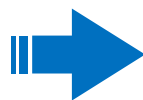
その後、「セフィオンテクト」、「トルネード洗浄・フチなし形状」、「ハイブリッドエコロジーシステム」、「きれい除菌水」など様々な快適性能、清潔性能を搭載し、洗浄水量は発売当初の8Lから3.8Lへと大幅な節水を実現し環境へ配慮しています。また、デザイン面の評価では、グッドデザイン・ロングライフデザイン賞など国内はもとより、iF賞、レッドドット・デザイン賞など世界的に権威のあるデザイン賞も受賞しました。

2015年2月発売の最新「ネオレスト」は、「きれい除菌水」の3つの機能、「便器きれい」、「ノズルきれい」、「においきれい」で手間なくきれいが長持ちします。「ネオレスト」は、TOTOを代表する商品のひとつとして、これからも更なる機能とデザインの進化を目指します。

*1 床排水の場合 *2 「ウォシュレット」はTOTOの登録商標です。



1993年4月発売
「ネオレストEX」



2015年2月発売 最新「ネオレストハイブリッドシリーズ」
(左から)AHタイプ・RHタイプ

左記写真の高解像度データをご用意しています。下記 URL より TOTO ホームページの「ニュースリリース」へアクセスいただき、当該ニュースリリースページよりダウンロードいただけます。

<http://www.toto.co.jp/press/>

「ネオレスト」国内の変遷

製品名	ネオレストEX	ネオレストEX	ネオレストSD	ネオレストA	ネオレストハイブリッドシリーズAHタイプ	ネオレストハイブリッドシリーズAHタイプ/PHタイプ			
発売年	1993年	2002年	2003年	2006年	2007年	2009年	2011年	2012年	2015年
写真									
洗浄水量	大8L/小6L コンピューター制御搭載のタンクレス式トイレ	大8L/小6L (男性オート小4.5L) *2006年以降 大6L/小5L (名称変更:ネオレストX)	大8L/小6L *2006年以降 大6L/小5L (男性オート小4.5L) (名称変更:ネオレストD)	大6L/小5L (男性オート小4.5L)	大5.5L/小4.5L (男性オート小4L) 洗浄システム「ハイブリッドエコロジーシステム」搭載	床大4.8L/小4.0L (eco小洗浄3.8L) 壁掛水リモデル対応便器 大5.5L/小4.5L (eco小洗浄4.0L)		床排水 大3.8L/小3.3L (eco小洗浄3.0L) 壁排水 大4.8L/小3.6L (eco小洗浄3.4L)	
清掃性	2002年～ フチなし形状の大便器 トルネード洗浄						★きれいな除菌水 2011年～ 「ノズルきれい」機能		★きれいな除菌水 2012年～ 便器の見えない汚れを分解する 「便器きれい」機能
快適性	2002年～ 便ふたオート開閉機能				2006年～2011年 オートサウンドリモコン オートフレグランス				★きれいな除菌水 トイレ空間のニオイ成分を 除菌水フィルターで捕集して脱臭 「においきれい」機能
空間づくり	1993年～ ローシルエット		コンパクト設計 (奥行667mm)		空間に溶け込むシンプルなデザイン				
その他					水圧制限がなく、どんな現場でも設置が可能				

＜海外での「NEOREST」展開＞

海外では、水まわりの「トイレ」「風呂」「洗面所」が一体となった空間が多く、空間全体の統一感が求められます。

「NEOREST」はトイレ、浴槽、洗面器、水栓金具などその空間を網羅する品揃え全体の名称としても使用しTOTOの最高峰シリーズとして世界各地で展開しています。



■「ネオレスト」主な受賞歴

受賞年	賞	対象商品	*は海外向け商品
1992年	21世紀型省エネルギー機器・システム表彰 資源エネルギー庁長官賞	ネオレストEX	※発売前の受賞
1993年	グッドデザイン賞	ネオレストEX	
1993年	日本機械学会賞 技術賞	ネオレストEX	
2002年	グッドデザイン賞	ネオレストEX1、EX2	
2003年	全国発明表彰 特別賞	ネオレストEX	
	Design For Asian Award	ネオレストEX、ネオレストSD	
2005年	第1回ものづくり日本大賞 優秀賞	ネオレストの開発	
2006年	グッドデザイン賞	ネオレストA	
2007年	PRODUCT OF THE YEAR 2007 第3位	ネオレストA	
	北九州エコプレミアム受賞	ネオレストハイブリッドシリーズ	
2008年	PRODUCT OF THE YEAR 2008 第2位	ネオレストハイブリッドシリーズRH	
	”超”モノづくり部品大賞	ネオレストハイブリッドシリーズ	
	生活関連部門賞	「ハイブリッドエコロジーシステム」	
	地方発明表彰（九州地方）発明奨励賞	ネオレストハイブリッドシリーズ	
2009年	グッドデザイン・ロングライフデザイン賞	ウォシュレット一体形便器 ネオレスト	
	iF product design award 2009	ネオレストAH, NEOREST SERIES/LE*	
	red dot design award product design賞	ネオレストAH	
	日経優秀製品・サービス賞 優秀賞	ネオレストハイブリッドシリーズ	
2010年	PRODUCT OF THE YEAR 2010 (JCDプロダクトオブザイヤー)	ネオレストハイブリッドシリーズRH	
2014年	iF product design award 2014	NEOREST GH*, NEOREST XH II *, NEOREST750H*	
2015年	iF product design award 2015	NEOREST AC*	
	red dot design award product design賞	ネオレストハイブリッドシリーズRH	

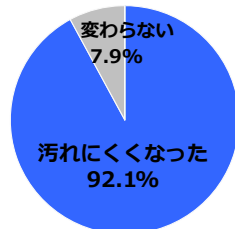
最新機能の紹介

【お客様アンケート】

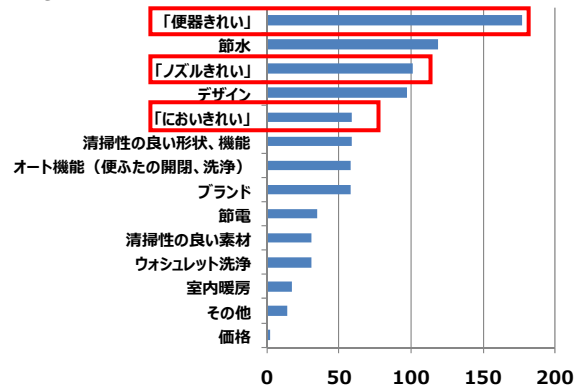
2015年2月発売の最新「ネオレスト」をご購入頂いたお客様へアンケートを実施したところ、購入の決め手、使用して満足した機能のいずれにおいてもTOTO独自の「きれい除菌水」による3つの機能、「便器きれい」、「ノズルきれい」、「においきれい」が上位に入りました。また、便器ボウル面・ノズルの汚れにくさの変化については、約92%の方が「汚れにくくなった」と回答しました。

「きれい除菌水」のそれぞれの機能について、お客様より「取り替え前と比べて掃除回数が減りラクになった」、「ノズルの汚れがつかないのですごく掃除が楽し衛生的」、「トイレ独特の臭いがせず気持ちが良い」など清潔・快適に対する高評価を頂いています。

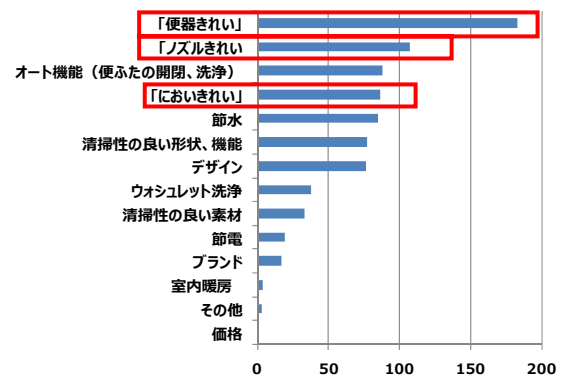
Q. 「便器ボウル面・ノズルの汚れにくさ」の変化は？



Q. ネオレストご購入の決め手は？（複数回答可）



Q. 実際に使用して満足頂けた機能は？（複数回答可）



○お客様の個人的な感想です。使用・環境条件により効果が異なりますので、同等の効果や性能を保証するものではありません。

キャンペーン詳細：キャンペーン名称>「きれい除菌水」のチカラ実感キャンペーン、実施期間> 2015年4月30日～8月31日、アンケート TOTO調べ 対象者>ネオレストAH・RHご購入のお客様の内、キャンペーンにご応募頂いたお客様、N数> 252名 ネオレストAH・RHご購入のお客様 ※アンケート TOTO調べ ※キャンペーンにエントリー後、約1ヶ月間ご使用頂いた感想

「きれい除菌水」搭載機能 「便器きれい」「ノズルきれい」「においきれい」

TOTO独自の「きれい除菌水^{※1}」は水道水^{※2}に含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる、除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わずに水道水から作られます。時間が経つと水^{※3}に戻る^{※4}ので、環境にやさしいのが特長です。

きれい除菌水の仕組み

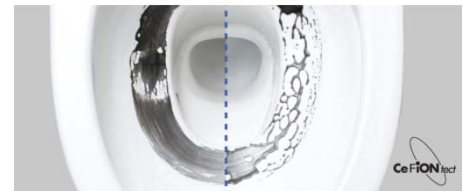


※1 試験機関：(一財)北里環境科学センター、試験方法：電解水の除菌効力試験、除菌方法：電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認、試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません)、効果効能：「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質・便器形状など)によっては、効果が異なります。 ※2 水道水(水道法で定められた水)です。井戸水の場合、塩化物イオンが少ないため十分な効果が得られないことがあります。 ※3 水道法の水質基準に合致した水です。 ※4 試験機関：(一財)日本食品分析センター ※5 試験機関：(一財)日本食品分析センター(ノズル表面全体及び通水路・便器ボウル面の便器洗浄部)、(一財)北里環境科学センター(除菌水フィルター)、試験方法：除菌効果試験、除菌方法：電解した水道水により洗浄、対象部分：ノズル表面全体および通水路、便器ボウル面の便器洗浄部、除菌水フィルター、試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※6 試験機関：(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※7 試験機関：(一財)日本食品分析センター

「セフィオンテクト」

TOTOの独自の技術「セフィオンテクト」は、陶器表面の凹凸を100万分の1mm のナノレベルでツルツルにして汚れを付きにくく落ちやすくしています。

※撥水性や防汚性のある洗剤・表面コート剤・芳香洗浄剤などを使用した場合は、セフィオンテクトの効果が十分発揮できなくなります。



<従来陶器> <セフィオンテクト>

※10年使用後相当の便器にて比較。便器内に当社で合成した疑似汚れを塗布。

「トルネード洗浄」、「フチなし形状便器」、「フチなしウオシュレット」

少ない水で便器ボウル面をまんべんなく、しっかりと洗う「トルネード洗浄」と、汚れが付きやすいフチをなくした「フチなし形状便器」、便器の形状とあわせた「フチなしウオシュレット」でお手入れがラクになりました。



「ハイブリッドエコロジーシステム」

TOTO独自の水圧に左右されない「タンク式」と、タンクレストイレでコンパクトな「水道直圧式」の長所を融合させた洗浄技術です。低水圧のマンションや高台などにも設置出来ます。





TOTOグローバル環境ビジョン

これまでの環境活動をよりグローバルに進化させるために策定したグローバル共通のビジョン。各国各地域の環境問題や社会課題と向き合い、6つのテーマで環境へのとりくみを推進し、創立以来、長年にわたり培ってきた『水』に関するノウハウを生かして、さらなる環境貢献へと発展させていきます。

詳しくは下記URLをご覧ください

<http://www.toto.co.jp/company/environment/vision/index.htm>