

## TOTO「ウォシュレット(※)」発売30周年 累計出荷台数3000万台突破 ～家庭から街へ、そして飛行機や新幹線にも～

(※)「ウォシュレット」はTOTOの登録商標です

**TOTOの「ウォシュレット」が発売30周年を迎え、累計出荷台数3000万台を突破しました。**(シートタイプ・ウォシュレット一体形便器 国内・海外合計)発売から18年後の1998年に1000万台を突破し、2005年に2000万台を突破。2005年からわずか5年で3000万台を突破しました(グラフ参照)。日本のみならず、近年は中国、アメリカ、欧州、アジア・オセアニアなどの国でも普及に努めています。

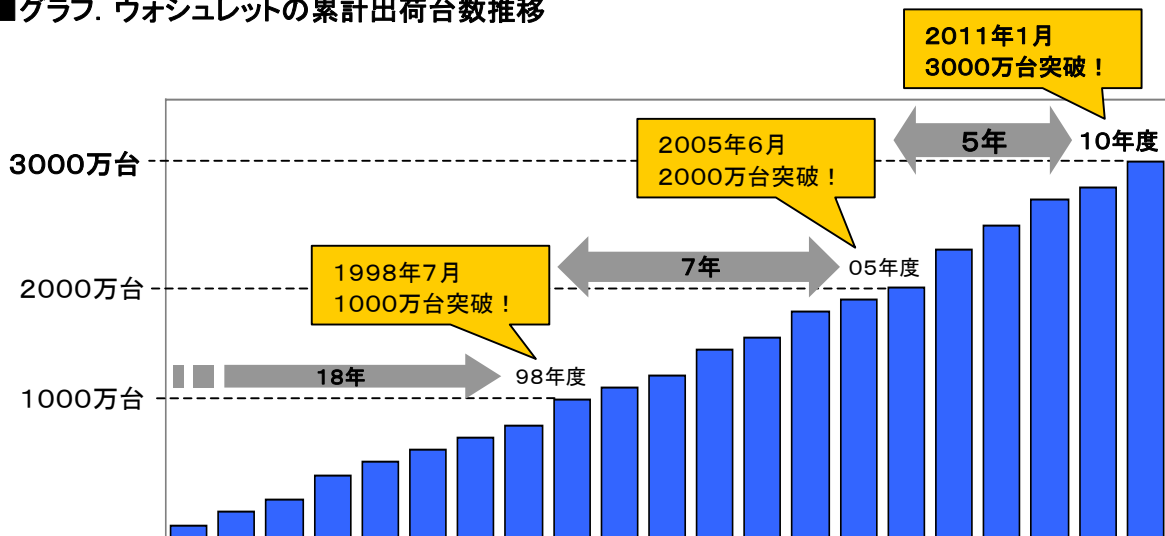
TOTOは1917年の創業以来、『快適で豊かな水まわり空間を創造したい』という思いで商品づくりを行っています。そして、1980年6月に初代「ウォシュレット」を発売してから、今年度でちょうど30年が経ちました。

おしりを洗う習慣がなかった日本人の生活スタイルを変え、今では**温水洗浄便座市場全体で家庭での普及率は71.6%になりました。**(2010年3月内閣府調べ)

「ウォシュレット」は温水洗浄便座の代表格として親しまれ、住宅だけでなく、オフィスやホテル・病院など様々な施設でご使用いただいております。その**採用現場はANA「ボーイング777-300ER機」「ボーイング767-300ER機」、JR東日本「東北新幹線 E2系1000番台」、郵船クルーズ株式会社の客船「飛鳥II」、「南極昭和基地(なんきょくしょうわきち)」**など、多岐にわたります。

TOTOは、さらなるトイレの快適性を目指し、今後も「ウォシュレット」を進化させていきます。

### ■グラフ. ウォシュレットの累計出荷台数推移



### ■ウォシュレットの普及とトイレ文化の発展

TOTOは、ウォシュレットを通して日本人に「おしりを洗う」という文化を根付かせてきました。

発売当時、ウォシュレットは体験者の口コミによりその販売台数を徐々に伸ばしていきました。また、デパートや飲食店などへウォシュレットを納入し、どこでウォシュレットが体験できるかを記載した「ウォシュレットマップ」を作成するなどして、長い期間をかけてその普及につとめてきました。

ウォシュレットの発売は、日本で洋式便器が本格的に普及した時代とも重なり、洋式便器の広がりとも合わせて普及した商品です。さらに、ホテルやオフィスビルなど、住宅以外の用途向けに開発した商品により、ウォシュレットは家の中からパブリックスペースへと広がっていきました。

ウォシュレットの機能は、節水・節電といった省エネ機能のみならず、音楽や香りを楽しめる快適機能まで搭載し、かつて“ご不浄”と呼ばれていた日本のトイレは、今では「用をたすための空間」ではなく、「くつろぎの空間」に変わってきました。

「ウォシュレット」は、日本のトイレ文化の発展に最も寄与した商品の一つであると、TOTOは考えます。

年	主な機能・事柄	写真
1964	アメリカンビデ社(米)の福祉用具「ウォッシュエアシート」を輸入販売開始。	
1980	国産の「ウォシュレット」を販売。「Gシリーズ」「Sシリーズ」の2タイプで展開。(写真はGシリーズ) 1982年に戸川純さん出演の「おしりだって洗ってほしい」のCMを放映し、話題に。	
1987	ウォシュレット一体形便器「クイーン」登場。 便器とウォシュレットを一体化することで、すっきりしたデザインを実現。 ウォシュレット累計出荷台数100万台突破。	
1991	ホテルなどの、住宅以外の用途向けの「パブリック向けウォシュレット」発売	
1993	タンクレスのウォシュレット一体形便器「ネオレスト」登場。 大洗浄が8L、小洗浄が6Lの洗浄水量を実現。 (当時の一般便器は大・小ともに13Lでした)	
1998	ウォシュレット累計出荷台数1000万台突破。	
1999	ウォシュレットアプリコット発売。 水玉で洗浄することにより、従来より少ない水量でしっかりした洗浄感の「ワンダーウェーブ洗浄」を搭載。	
2000	ウォシュレット一体形便器に「便ふたオート開閉」「オート便器洗浄」機能を搭載	
2002	ウォシュレット一体形便器「NEWネオレスト」発売。	
2005	レストルームを香りと音でさらに快適にする「オートフレグランス」「オートサウンド」機能を搭載。 ウォシュレット累計出荷台数2000万台突破。	
2006	掃除がしにくく、汚れが見えにくかったウォシュレットのフチ裏をなくした「ふちなしウォシュレット」を搭載。 2002年に発売した「ふちなし形状」の便器に続き、清掃性に配慮した機能。	
2008	便座と便ふた内部に断熱材を挟みこみ、暖めた便座の熱を逃がしにくくする「ダブル保温便座」を搭載。 便ふたを閉じると、約30%の節電になります。	
2011	電解除菌水でノズルを洗う「電解除菌水ノズル洗浄」や、広い範囲をやさしくサッと洗える「ワイドビデ洗浄」といった清潔性に配慮した機能を搭載した新商品を、 <b>2月1日新発売。</b> ウォシュレット累計出荷台数3000万台突破。	