

パブリック向け4.8L 便器を2月1日(火)発売

「音姫」内蔵で、小規模店舗・施設に最適なウォシュレット^(*)一体形便器

*「ウォシュレット」は TOTO の登録商標です

TOTO はパブリック用途向けに、業界トップクラスの **4.8L 洗浄超節水便器である「パブリック向け ウォシュレット一体形便器(「音姫」内蔵)」を2011年2月1日(火)に新発売**します。主に飲食店・美容室・クリニック・事務所など小規模店舗・施設のリモデルに最適な商品です。

小規模店舗・施設では、一般家庭と比較してトイレの利用頻度が高く使用水量も多いため、節水はコスト面で重要な要素であり、節水すること自体が CO₂ 排出の削減、地球環境への負荷軽減にも繋がります。また、不特定多数の方が利用するため、わかりやすい操作性や管理のしやすさにおいても住宅向けとは違う配慮が必要となります。今回、これらの小規模店舗・施設のパブリック用途に配慮した仕様の 4.8L 洗浄(大洗浄時)超節水便器を発売いたします。

4.8L 洗浄に加え、**擬音装置「音姫」を内蔵することで、無駄な2度流しを防止し、さらなる節水を実現。従来便器に比べ約76%の節水となり、一台あたり約4万円/年のコストと、約46kg/年のCO₂を削減できます。**(※) また、**パブリック用途向けにわかりやすい操作性への配慮として、「流す」が一目でわかる独立した洗浄ボタンと、操作ボタンの数を減らしたシンプルなウォシュレットリモコンを採用しました。**AC100V埋込タイプのリモコンは「公共トイレ操作系 JIS」にも対応しています。

(※) 試算条件詳細は本リリース末尾をご参照ください。現場の条件が試算条件と異なる場合、節水量・CO₂削減量は異なります。



パブリック向けウォシュレット一体形便器(「音姫」内蔵)

<写真内リモコン>: AC100V埋込タイプ

<写真内別売品>: 横型スペア付き紙巻器、インテリア・パー

GREEN MAX 4.8

大 4.8L で流す TOTO のおすすめ節水便器群「GREEN MAX 4.8」。節水により CO₂ 排出量削減に貢献します。

【主な特長】

- ◆ツイントルネード洗浄採用で、超節水 4.8L 洗浄を実現。
- ◆「音姫」内蔵でさらに節水。流水音の聞き心地も向上。
- ◆パブリック向けに、わかりやすい独立型の洗浄ボタンと、シンプルなウォシュレットリモコンを採用。

左記写真の高解像度データを、下記URLの該当ニュースリリースページでダウンロードできます。

<http://www.toto.co.jp/press/>

希望小売価格

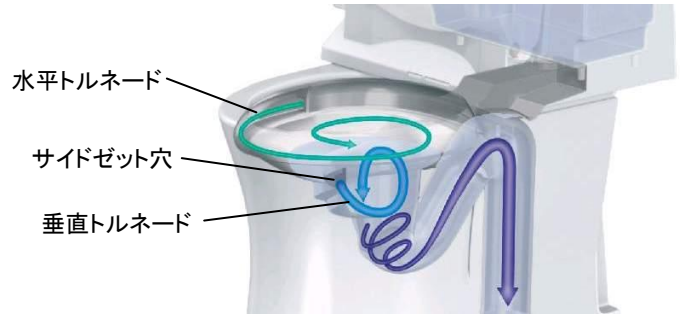
パブリック向けウォシュレット一体形便器(「音姫」内蔵):

¥229,000(税込¥240,450)~¥289,000(税込¥303,450)

新商品の主な特長

◆「ツイントルネード洗浄」方式による 4.8L 洗浄

「ツイントルネード洗浄」は、便器のリム面から水平方向に便器ボウル面全体を洗浄するトルネードと、ボウルの下方にあるサイドゼット穴から出る垂直方向のトルネードの、2つのトルネード洗浄の融合により、強力な旋回流を発生させて効率よく汚物を流す洗浄技術です。この技術により、タンク式でも超節水4.8L洗浄を実現しました。



■ツイントルネード洗浄イメージ図

◆「音姫」内蔵による さらなる節水効果

超節水 4.8L 洗浄に加え、トイレ擬音装置「音姫」を内蔵し、音消しのために行われている無駄な 2 度流しを防止します。

今回流水音の見直しを行い、音消しの効果を保ちつつ聞き心地を向上させました。また、音の延長操作回数を減らしたいという要望に応え、一回の操作で音が鳴る時間を従来の 25 秒から 60 秒に延長し、加えて、必要なくなった際に停止できる音停止スイッチを設けました（乾電池タイプリモコンの場合。AC100V 埋込タイプリモコンではスタートボタンと兼用）。

◆パブリック向け用途に配慮した、シンプルでわかりやすいリモコン

不特定多数の利用者が使うパブリック向けに、操作ボタンを減らしたシンプルなウォシュレットリモコンを採用。また、「流す」が迷わず一目でわかるよう、便器洗浄ボタンを独立させ、視認性を向上させました。リモコンは後付簡単な乾電池タイプと、電池交換不要で管理の手間が省ける AC100V 埋込タイプの 2 タイプを用意しました。AC100V 埋込タイプは「公共トイレ操作系 JIS」に対応しています。



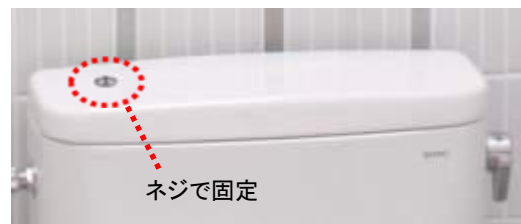
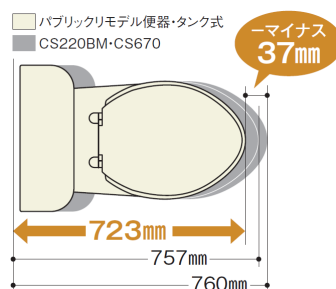
■リモコン・洗浄ボタン(乾電池タイプ)



■リモコン・洗浄ボタン(AC100V 埋込タイプ)

4.8L 洗浄のコンパクトなタンク式(ロータンク密結便器)も同時発売

同時発売の 4.8L 洗浄便器として、タンク式(ロータンク密結便器)としては奥行き寸法最小レベル(723mm)のコンパクトさを持つ「パブリックリモデル便器・タンク式」もラインナップします。ご好評をいただいているコンパクトリモデル便器(CS590)の後継として、限られたスペースでの柔軟なリモデル対応が可能な商品です。パブリック用途への配慮として、いたずら防止のためのタンクふた固定仕様も品揃えしました。



■タンクふた固定仕様

タンク上部のふたをネジで固定することで、ふたを開けていたずら等を防ぎます。

【試算条件詳細】

◆想定モデル:1日100人来店の店舗(飲食店)

- 来店人数 : 100人(男性50人、女性50人)／日
 - トイレ使用人数 : 50人(男性25人、女性25人)／日(来店者の半数がトイレを使用する想定)
 - 年間稼働日 : 300日 ●トイレ1回使用当たりの大・小・洗面の利用頻度(確率) : 男性→大0.14回、小0.86回、洗面1回／人・日、女性→大0.16回、小0.84回、洗面1回／人・日
 - 洗浄回数 : 男性1.5回、女性1.5回(音姫あり)、2.3回(音姫なし) ●自動洗浄の場合、音消しなどで余分に流す分は、小洗浄とする。
 - 器具数 : 男性→大便器1台、小便器1台、洗面器1台、女性→大便器1台、洗面器1台
 - 上下水道料金 : 436円[税込]／m³(東京都、契約口径25A、月使用量150m³)
 - 電気料金 : 12円[税込]／kWh(東京電力・業務用・年平均)
 - CO₂換算係数 : [水]=0.59kg/m³、[電気]=0.378kg/kWh ※出典「省エネ・防犯住宅推進アプローチブック」
- ※試算条件は、1日100人来店規模の店舗(飲食店)を想定したモデルです。現場の条件が試算条件と異なる場合、節水量・CO₂削減量は異なります。

◆パブリック向けウォシュレット一体形便器(「音姫」内蔵)

- 便器洗浄水量 従来品 : 13L、パブリック向けウォシュレット一体形便器 : 大4.8L、小4L
 - パブリック向けウォシュレット一体形便器 おしり・ビデ洗浄水量 : 0.4L／回 男性:大便時1回使用、女性:大便・小便時とも1回使用
 - 年間消費電力量
ウォームレット : 141kWh、パブリック向けウォシュレット一体形便器(「音姫」内蔵) : 164kWh(2012年省エネ基準にもとづく)
- 【従来便器+ウォームレット】
- 便器洗浄水量 男性 : 13L／回×1.5回×0.14回／人・日×25人×300日、女性:13L／回×2.3回×1回／人・日×25人×300日……①(合計244,725L) ●ウォームレット消費電力 141kWh／年×2台……②(合計282kWh)
- 【パブリック向けウォシュレット一体形便器(「音姫」内蔵)】
- 便器洗浄水量 男性 : 4.8L／回×1.5回×0.14回／人・日×25人×300日、女性 : (4.8L／回×1.5回×0.16回／人・日+4L／回×1.5回×0.84回／人・日)×25人×300日……③(合計54000L)
 - ウォシュレット使用水量 男性 : 0.4L／回×1回×0.14回／人・日×25人×300日、女性 : 0.4L／回×1回×1回／人・日×25人×300日……④(合計3,420L) ●ウォシュレット消費電力 164kWh／年×2台……⑤(合計328kWh)
- ①-③-④)×0.436円 (②-⑤)×12円



<環境ビジョン「TOTO GREEN CHALLENGE」>

TOTOは水まわりのトップメーカーとして、従来からの環境活動をさらに加速するため、環境ビジョン「TOTO GREEN CHALLENGE」を2010年4月よりスタートさせました。

詳しくは下記URLをご覧ください。

<http://www.toto.co.jp/greenchallenge/>