

台付シングル混合水栓4シリーズ 『レッドドット・デザイン賞 2019』受賞

～台付シングル混合水栓「GMシリーズ」は『iFデザイン賞』とのダブル受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:喜多村 円)の台付シングル混合水栓「GMシリーズ」「ZAシリーズ」「GEシリーズ」「GCシリーズ」の4シリーズが世界で権威のあるデザイン賞『レッドドット・デザイン賞^(※1) 2019』を受賞しました。「GMシリーズ」は『iFデザイン賞^(※2)』に続きダブル受賞となりました。

『レッドドット・デザイン賞』は、ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催する国際的なデザイン賞で、iF賞(ドイツ)、IDEA賞(アメリカ)と並ぶ世界3大デザイン賞として、世界でも権威ある賞の一つです。過去2年以内に製品化されたデザインを対象とし、デザインの審美性、革新性など9つの基準から審査されます。今年は、55カ国約5,500点以上の商品のエントリーがあり、その中から優れたプロダクトとして評価されました。

今回の受賞で7年連続の受賞となりました。

TOTOはデザインと機能の融合を目指して“ものづくり”を行っています。今回受賞した4商品もその成果が評価されました。台付シングル混合水栓「GMシリーズ」「ZAシリーズ」「GEシリーズ」「GCシリーズ」の4シリーズは、水まわり空間と調和するデザインと高い品質・機能と使いやすさを備え、国内外のホテルやこだわりの住宅などに上質な空間を提供します。

受賞商品



* 高解像度データをご用意しています。TOTOホームページ「ニュースリリース欄」からダウンロードいただけます。

<https://jp.toto.com/company/press>

(※1)レッドドット・デザイン賞

1954年設立の世界で最も権威あるデザイン賞のひとつで毎年開催されており、プロダクトデザイン全般を対象としている。審査員が赤い丸いシールを貼っていくという審査方法が、名前の由来であるともいわれている。

■名称: レッドドット・デザイン賞/red dot design award

■公式webサイト: <https://www.red-dot.org/>

■選定機関: ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター(ドイツ)

(※2)iFデザイン賞

1953年設立の世界で最も歴史が長く、デザイン業界では広く認知されている。プロダクト、パッケージ、コミュニケーション、インテリア・内装、プロフェッショナルコンセプト、サービスデザイン/UX、建築の7つの部門に分かれている。例年、世界各国から多数の応募があり、デザイン、品質、素材、革新性、機能性、環境適合などの基準に基づいて厳正に審査される。

iFデザイン賞公式サイト: <https://ifworlddesignguide.com/>

デザインの特長

台付シングル混合水栓 GM シリーズ

「Majestic(威厳ある)」がコンセプト。しなやかなアーチ形状の吐水口とハンドルは「鳥居」をイメージしています。威厳と品格を兼ね備えたフォルムは存在感があり、洗面空間のアクセントとなります。高さ違いの3種類(S/M/L)タイプと多種類のカラー展開をご用意しています。



台付シングル混合水栓 ZA シリーズ

「Asymmetrical(非対称の)」がコンセプト。自然のもつ有機的な造形をアクセントとした、おおらかで優しい印象をもたらす水栓です。あえて非対称にデザインしたハンドルは、使用後の無造作な状態でも美しく見え、手にも心地よく馴染みます。多種類のカラー展開と、オプションでハンドル上面とスパウト側面をブラッシュ仕上げに切替えることが可能。空間に合わせて組み合わせ出来る楽しみを提供します。



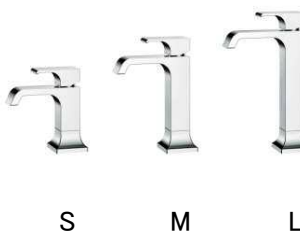
台付シングル混合水栓 GE シリーズ

「Edge(刃、鋭さ)」がコンセプト。日本の伝統工芸「刀」をイメージし研ぎ澄まされたシャープなエッジが特長です。V字の面が吐水口の先端までつながり、金属の持つ緊張感と美しさを強調しています。見る角度によって異なる豊かな表情が生まれ、空間に華やかさを演出します。高さ違いの3種類(S/M/L)のタイプと多種類のカラー展開をご用意しています。



台付シングル混合水栓 GC シリーズ

「Compose(落ち着ける)」がコンセプト。日本の古典的建築の造形要素をシンプルで直線的なフォルムに落とし込みました。末広がり形状の台座は「寺院の柱」をイメージしています。また、直線と曲線で構成された面の光反射や映り込みにより、様々な表情の変化を見せてくれます。高さ違いの3種類(S/M/L)のタイプと多種類のカラー展開をご用意しています。



◆台付シングル混合水栓「GM シリーズ」「ZA シリーズ」「GE シリーズ」「GC シリーズ」の4シリーズは TOTO 独自開発オリジナルバルブを搭載し、滑らかな操作性を実現しています。

◆2019 年度販売予定商品です。

◆販売する国、地域によって品揃え、カラーバリエーションが異なります。

◇レッドドット・デザイン賞 受賞歴

2013年	WASHLET D Shape(ウォシュレット ^(※3))
2014年	Over Head Shower(オーバーヘッドシャワー) Hand Showers(ハンドシャワー) C I Contemporary Faucets(C I コンテンポラリー水栓) C II Classic Faucets(C II クラシック水栓)
2015年	NEOREST RH(ウォシュレット一体形便器) NEOREST Washbasin(ベッセル式洗面器) C I Series Bathroom Furniture(C I シリーズ洗面化粧台)
2016年	NEOREST DH(ウォシュレット一体形便器)
2017年	GO series lavatory faucet(台付シングル混合水栓) 『best of the best』受賞 GR series lavatory faucet(台付シングル混合水栓)
2018年	NEOREST NX(ウォシュレット一体形便器) GS series lavatory faucet(台付シングル混合水栓) GA series lavatory faucet(台付シングル混合水栓)

(※3):「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です。

TOTOグローバル環境ビジョン

水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

